

87 yeni otel projesi, 24 binin üzerinde yatak kapasitesiyle, İstanbul turizminde yerini almaya hazırlanıyor

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 14
“Otellerde İç Mekan Mobilyaları”

Oteller Dosyası, Sayfa 34
“SPA ve Wellness Konseptli Oteller”



GELATO KONSEPT

1. Pastörize et!



2. Karıştır!



3. Dondurma yap!



4. Şokla!





DONDURMA YAPMAK ARTIK **ÇOK KOLAY !**

5. *Sergile!*



6. *Sakla!*



Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1250 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Haziran 2024

Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısında her ay yükselen bir ivme görülürken, ilk sırayı Almanya'nın aldığı, onu sırasıyla Rusya ve İran'ın izlediği görülüyor

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk dört (ocak - nisan) ayında 10 milyon 654 bin 94 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 122 bin 930 kişi ile Almanya, 1 milyon 78 bin 294 kişi ile Rusya, 946 bin 437 kişi ile İran yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 9 milyon 533 bin 933 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk dört ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,75 artış yaşandı. Bayram tatilinin de 9 güne uzayacağı beklentisi, otellerin doluluk oranlarında büyük bir artışa sebep olurken, iç turizmin hareketlenmesinin sektöre olumlu yönde yansıdığı görülüyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, haziran sayımızın "Projeler" bölümünde, Türkiye'nin en önemli turistik merkezlerinden olan, büyük metropol İstanbul'daki yapımı devam eden ve açılacak otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. 2023 yılı baz alınarak 17 milyonun üzerindeki ziyaretçi sayısı ile ilk sıraya yerleşen şehir bu yıl yapımına başlanan, 24 binin üzerinde yatak kapasitesi ile 87 yeni otel projesini bünyesine katıyor.

"Tedarikçiler" bölümümüzde "Otellerde İç Mekan Mobilyaları" dosyamızı hazırladık. Bir otelin stilini, atmosferini yansıtan, konforu ve fonksiyonelliği ile misafir memnuniyetinde önemli rol oynayan iç mekan mobilyaları üreten firmaların, kalifiye eleman sorunu başta olmak üzere sektörün ana sorunlarına ve çözüm yollarına değindik.

"Oteller" bölümümüzde "Spa & Wellness Konseptli Oteller" dosyasına yer verdik. Modern hayatın getirdiği mental yorgunluk, kronik stres ve sağlıksız beslenme gibi birçok temel nedene dayanan vücut tahribatını en az seviyeye indirerek, zihinsel, ruhsal dinginlik ve bedensel yenilenmeyi sağlayan otellerin, gençlerin de ilgi odağı olduğunu, artık bir yaşam tarzı haline geldiğini işledik. Sektör profesyonellerinin görüşlerine, önemli sorunlara karşı geliştirdikleri çözüm önerilerine yer verdik.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Acenteler" bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Değerli okurlarımız, belirtmek isteriz ki, sokak hayvanları için hazırlanan yasa üzücüdür. Bu dünyada yaşayan hiçbir canlının, diğer bir canlıyı öldürme hakkı yoktur; olmamalıdır. İstenildiği takdirde her sorunun, mantıksal bir çözümünün bulunabileceği aşikardır.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası

87 yeni otel projesi, 24 binin üzerinde yatak kapasitesiyle, İstanbul turizminde yerini almaya hazırlanıyor 4

Tedarikçiler Dosyası

Otel mobilya ve dekorasyonu, bir otelin tarzını ve atmosferini belirleyip, zarafetini yansıtarak, müşteri memnuniyetinde ve referansında en önemli kriterlerden birini oluşturuyor 14

Oteller Dosyası

Öz değer bilinçleri yüksek genç neslin, Spa & Wellness hizmetlerine olan ilgisinin artması, Spa & Wellness'in, artık bir yaşam tarzı haline dönüştüğünü gösteriyor..... 34

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLIM TİP**

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

projeler



87 yeni otel projesi, 24 binin üzerinde yatak kapasitesiyle, İstanbul turizminde yerini almaya hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Mayıs 2024 tarihi itibarıyla yeni bilgilerin eklendiği ve mevcut bilgilerin son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmasına göre İstanbul'da 2024 yılında, ilk 5 ayda açılanlarla birlikte toplam 46 yeni otel sektördeki yerini alıyor. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 9 bin 899 adet. 2025 yılı ve sonrasında ise 41 yeni otel, 14 bin 744 yatak kapasitesi ile misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Böylece toplamda 24 bin 643 yatak sayısına sahip 87 otel daha İstanbul'da hizmet vermeye başlayacak.

İstanbul, ziyaretçilerine sunduğu sayısız olanakla dünyanın en popüler turistik destinasyonlarından biridir. Tarihi, kültürü, doğal güzellikleri, atmosferi ve sunduğu birçok olanakla her yıl milyonlarca turisti cezbeden, unutulmaz bir seyahat deneyimi vadeden şehir hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgi odağı oluyor. Bu büyük metropolde aynı zamanda Türkiye'nin ticaret hacminin yüzde 60'ı gerçekleşiyor. Şehri, 2023 yılında ziyaret eden yabancı

turist sayısı 17 milyonu geçmiş durumda. Bu yılın ilk 4 ayında gelen turist sayısı ise 5 milyonun üzerinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir artış söz konusu. Bu artışın 2024 yılında da sürmesi bekleniyor. Gelen yabancı turistlerin büyük çoğunluğunu Ruslar, Almanlar, İranlılar, ABD'liler, İngilizler, Suudi Arabistanlılar ve Fransızlar oluşturuyor. Tüm bu gelişmelerin İstanbul'da yeni otel yatırımlarına da yansıdığı görülüyor. Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre



2024'TE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	22	7029
4*	14	2196
3*	9	650
Butik	1	24
Toplam	46	9.899

2025 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	24	9595
4*	11	3400
3*	4	1603
Butik	2	146
Toplam	41	14.744



İstanbul'da Nisan 2024 itibarıyla toplam 151 bin 239 yatak kapasitesine sahip 930 adet işletme belgeli otel bulunuyor. Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız araştırmaya göre, 87 yeni otel projesi daha İstanbul turizmde yerini almaya hazırlanıyor. Beş yıldızlı tesislerin ağırlıkta olduğu bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 24 bin 643'e ulaşıyor. İlerleyen süreçte bu sayının artması beklenirken, yeni otellerin Beyoğlu, Arnavutköy ve Fatih ilçelerimizde yoğunluk kazandığı görülüyor.

İstanbul'da 2024'ün ilk 5 ayında 11, yılın kalan kısmında ise 35 tesis olmak üzere toplamda 46 yeni otel hizmete giriyor

Yeni bilgilerin eklendiği ve mevcut bilgilerin son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre, İstanbul'da 2024 yılı içerisinde 46 yeni otel 9 bin 899 yatak sayısı ile misafirlerini karşılamaya hazırlanıyor. Bu tesislerin 11 adeti yılın ilk beş ayında hizmet vermeye başladı. Bu yıl hizmete girecek toplam 46 otelin; 22 adeti 5 yıldızlı



7.029 yatak kapasiteli, 14 adeti 4 yıldızlı 2.196 yatak kapasiteli, 9 adeti 3 yıldızlı 650 yatak kapasiteli ve bir adeti butik sınıfında 24 yatak kapasiteli.

2025 yılı ve sonrasında 41 yeni otel 14 bin 744 yatak sayısı ile sektördeki yerini alacak

Son yıllarda turizmde yaşanan canlılığın, İstanbul'da yeni otel yatırımlarına da ciddi anlamda yansımaları olduğu görülüyor. Yeni otel projeleri bağlamında İstanbul, Türkiye genelinde ilk sıraya yerleşiyor. Turizmde yaşanan canlılığın sürmesi halinde bu yatırımların sonraki yıllarda da artarak devam etmesi bekleniyor. Mayıs ayı itibarıyla yaptığımız son araştırmaya göre, 2025 yılı ve sonrasında, 41 yeni otel daha turizmin cazibe merkezi İstanbul'da yerini almaya hazırlanıyor. Toplamda 14 bin 744 yatak kapasitesine sahip bu otellerin; 24 adeti 5 yıldızlı 9 bin 595 yatak, 11 adeti 4 yıldızlı 3 bin 400 yatak, 4 adeti 3 yıldızlı 1.603 yatak ve 2 adeti ise butik sınıfında ve 146 yataktan oluşuyor.

Beklemeye alınan veya iptal edilen 6 yeni otel projesi bulunuyor

İstanbul'da hayata geçirilmeye çalışılan yeni projelerle ilgili çalışmalar tüm yoğunluğu ile devam ederken diğer taraftan iptal ya da beklemeye alınan yeni otel projelerini de göz ardı etmemek gerekiyor. Ekonomide yaşanan sıkıntılar, döviz artışı nedeniyle yükselen inşaat maliyetleri ve krediye ulaşamama gibi finansman sorunları nedeniyle beklemeye alınan veya iptal edilen 6 yeni otel projesi bulunuyor. Bu sürecin devam etmesi halinde bu sayının artabileceği ifade ediliyor.



Radisson Otel Grubu, yatırımcı davetinde 2030 hedefini açıkladı



Radisson Otel Grubu, İdari ve Global Gelişimden Sorumlu Başkan Elie Younes, Orta, Güney ve Doğu Avrupa Bölge Kıdemli Başkan Yardımcısı Yılmaz Yıldırımlar, Franchise EMEA Kıdemli Başkan Yardımcısı Joep Peeters, Türkiye'deki tüm yatırımcılarını Sakıp Sabancı

Müzesi'nde düzenlenen özel bir etkinlikte bir araya getirdi. Bu önemli etkinlikte, Radisson Otel Grubu, Türkiye'ye olan taahhüdünü bir kez daha vurguladı ve 2030 yılına kadar Türkiye genelinde 100 otele ulaşma hedefini tüm yatırımcılarla paylaştı. Yakın gelecekte, Türkiye'de büyüme ve genişleme konusundaki kararlılığını yansıtan Radisson Otel Grubu, somut kilometre taşlarını ve hedeflerini konuştu. Şu anda bölgedeki tüm mevcut markalarının faaliyette olan veya yapımı devam eden tesislerinin bulunduğunu, önümüzdeki dönemde ise, küresel tatil trendleriyle bir araya gelerek gelişmekte olan bu pazarlarda markalarının genelinde büyümeyi artıracaklarını paylaştı. Genel hedefi önümüzdeki 3 yıl içinde 70 otele ulaşmak olan Grup, nihayetinde 2030 yılına kadar kilometre taşı olarak belirlediği 100 otel hedefini duyurdu. Radisson Otel Grubu Orta, Güney ve Doğu Avrupa Bölge Kıdemli Başkan Yardımcısı Yılmaz Yıldırımlar konuşmasında şu sözlerle yer verdi: "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlama şerefine bu olağanüstü akşamda sizleri ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Gururla ifade ediyoruz ki, Türkiye'de 20 yılı aşkın bir süredir varlık gösteren ve her geçen gün daha da güçlenen bir marka olarak, yatırımcılarımıza olan saygımızı bir kez daha vurgulamaktan mutluluk duyuyoruz. Ülkemizin ekonomik ve kültürel gelişimine katkı sağlamanın yanı sıra, sürdürülebilir turizm ve sorumlu işletmecilik ilkelerine olan bağlılığımızla, istihdam yaratma ve toplumsal yönden öncü olma hedefimizi desteklemeyi sürdürüyoruz." Türkiye'nin zengin tarihini anmak amacı ile etkinlikte yer alan yatırımcılar, Radisson Otel Grubu'nun Türkiye'deki büyüme stratejisine olan güvenlerini dile getirdi ve iş birliklerini daha da güçlendirmek için kararlı olduklarını belirtti. Radisson Otel Grubu, Türkiye'nin turizm potansiyelinden tam olarak faydalanmayı ve misafirlerine üstün hizmet sunmayı hedefleyerek, bu önemli adımı attı ve yatırımcılarıyla birlikte büyümeye devam edeceğini taahhüt etti.

Kocaeli, Kartepe'ye 195 milyona yeni otel geliyor



Kocaeli ili, Kartepe ilçesi, Derbent Mahallesi, 256 Ada, 1 Parsel mevkiindeki Resim Yapı Gayrimenkul Geliştirme Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan 99 oda kapasiteli otel yapılması projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje sahası, turizm tesis alanı imarlı olup proje sahibi adına tapulu alan. Projeye esas yatırım bedelinin, inşaat, mekanik ve sıhhi tesisatlar, oda donanım maliyetleri, peyzaj çalışmaları ve diğer giderlerle beraber toplam proje bedelinin 195.658.738 TL olacağı öngörülmüştür.

The Stay Grubu'nun yeni oteli "Bobo by The Stay" bu yaz Cennet Koyu'nda açılıyor

The Stay Grubu'nun yeni projesi Bobo by The Stay, Bodrum'un büyüleyici atmosferine sahip Cennet Koyu'nda, misafirlerine müzik ve gastronominin eğlence ile birleştiği özgün bir deneyim sunmak için Haziran'da



kapılarını açmaya hazırlanıyor. İsmi, kendilerine özgü tarzları, sanat ve felsefe akımlarına olan ilgileri ve dünya görüşleriyle bohem burjuvazi yaşam tarzına sahip olan 'Bobo'lardan alan otel, Cennet Koyu'nun en güzel noktasında, zeytinliğin içerisinde denize sıfır konumuyla endüstriyel tasarıma sahip 24 odası, 3 farklı konseptteki restoranı, spa & fitness alanı ve 2 plajı ile misafirlerini ağırlayacak. Bobo by The Stay'in lezzetlerini Bodrum'a getiren Bobo restoran, Çin mutfağı ve Uzakdoğu kültürünün Türkiye'deki en önemli temsilcisi olan Dragon Restaurant ve denize sıfır Yunan esintili balıkçı Paraliaki ile Bobo by The Stay bambaşka gastronomik deneyimleri karadan ve denizden misafirleriyle buluşturacak. Cennet Koyu'nun kristal sularına açılan Bobo Beach, hem kum üzerinde hem asırlık zeytin ağaçlarının gölgesinde, hem de doğanın huzurlu seslerinde misafirlerin dinlenebileceği farklı alanlar sunuyor. Mimari tasarımı ünlü mimar Mahmut Anlar ve ekibi Geo ID tarafından yapılan ve yetişkinlere özel Bobo by The Stay; The Stay DNA'sına işlemiş olan kültür sanat aktiviteleri, sanatçı iş birlikleriyle yapılacak doğanın içinde özel enstalasyonlar, ritüelleşecek gün batımı partileri ve yaz sezonu boyunca yapılacak sürpriz etkinlikleri ile Bodrum Cennet Koyu'nda yerini alacak.

Caligo Apart Otel, 84 milyon yatırımla 4 yıldızlı otel statüsüne dönüşüyor



Antalya ili, Alanya ilçesi, Çarşı Mahallesi, 509 Ada, 157, 158, 159, 160, 161 No'lu Parseller, (Damlataş Cad. Seral Sok. No:1) mevkiindeki Üç-Ak Tur. İşlet. Seyahat Tic. İnş. İth İhrc. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Caligo Otel Turizm Konaklama Tesisleri projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki

Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. ÜÇ-AK Tur. İşlet. Seyahat Tic. İnş. İth İhrc. Ltd. Şti. tarafından, "Caligo Apart Otel" adıyla turizm konaklama tesisi işletiliyor. Tesisin, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan 4 yıldızlı otel statüsünde turizm işletmesi belgesi alınarak, "Caligo Otel" olarak işletilmesi planlanıyor. Denize uzaklığı yaklaşık 160 metre olan 4 yıldızlı otel statüsündeki turizm konaklama tesisi, hâlihazırda 68 oda ve 136 yatak kapasite ile işletiliyor. Projeye konu tesis, ayrıntı nizamda 5 bloktan oluşmakta olup her parsel üzerinde bir blok yer alıyor. Her bir blokta; Bodrum+ Zemin +3 Normal Kat+ Çatı Katı yer alıyor. Tesiste; 157 parsel (A Blok), 158 parsel (B Blok), 159 parselde (C Blok) yer alan blokların her birinde 14 standart oda, 160 parsel (D Blok) ile 161 parseldeki (E Blok) blokların her birinde ise; 13 standart oda bulunuyor. Ayrıca D ve E blokta 1'er adet dükkân yer alıyor. Proje bedeli ise 83.891.875 TL olarak belirlendi.

İNOKSAN**inosmart**
Kombi Fırın

İNOSMART DETERJAN İLE YENİ GÜNE TERTEMİZ BİR BAŞLANGIÇ

HİJYEN VE TASARRUF BİR ARADA

3 farklı yıkama programı ile enerji, deterjan ve su tasarrufu sağlar. Böylece işletme maliyetlerinde %50'ye varan kazanımlar elde ederken doğanın sürdürülebilirliğine de destek olur.

ENTEĞRE
OTOMATİK
YIKAMA
SİSTEMİ



FIRIN TEMİZLEYİCİSİ

İnoksan kombi fırınlara özel olarak üretilen akıllı sıvı deterjan mükemmel leke çıkarma performansı sağlamaktadır.

www.inoksan.com

Bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

İnoksan @inoksankitchen inoksanmutfak in company/inoksan



Çağrı Merkezi
0850 290 44 00

Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, Vadistanbul'un kalbinde kapılarını açtı



Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, İstanbul'un merkezindeki konumu ve sunduğu seçkin ayrıcalıklarıyla Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, 4 Nisan 2024 tarihinde kapılarını açtı. Belgrad Ormanı'nın muhteşem manzarasına sahip olan otel, misafirlerin tüm konforu düşünülerek tasarlanmış, şık ve zevkli bir estetiğe sahip, son teknolojiyle donatılmış 164 adet daireyle hizmet veriyor. İdeal bir lokasyonda bulunan Mövenpick İstanbul Saklıvadi, hem havaalanına hem de şehrin önemli noktalarına hızlı ve kolay ulaşım imkanı sunuyor. Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, İstanbul'un yeni yaşam merkezi Vadistanbul'daki konumuyla öne çıkıyor. Bu yaşam merkezi, Avrupa'nın en büyük alışveriş merkezlerinden biri olan Vadistanbul AVM'yi, konser ve etkinlik alanlarını, estetik merkezlerini ve hastaneleri, gastronomi alanında benzersiz deneyimleri misafirlerine sunuyor. Vadistanbul'a yürüme mesafesinde bulunan otel, Taksim Meydanı'na ve Tarihi Yarımada'ya kısa sürede ulaşım sağlarken, iki kıtayı birbirine bağlayan köprülere yakınlığı sayesinde Anadolu Yakası'na hızlı geçiş imkanı sağlıyor. Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi Genel Müdürü Özgür Doğan, açılışla ilgili heyecanını şu sözlerle dile getirdi: "Misafirlerimize iş ve tatil amaçlı konaklama deneyimini mükemmel bir dengeyle sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Otelimizin konforlu ve geniş daireleri, spa merkezimizin kalitesi ve ideal konumumuzla öne çıkarken, misafirlerimizi Türk misafirperverliğini yansıtarak, evlerinde hissettirecek olmak bizi fazlasıyla heyecanlandırıyor. Misafirlerimize unutulmaz anılar yaşatmak için sabırsızlıkla bekliyoruz." Accor Premium, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO'su Paul Stevens, Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi'nin açılışıyla ilgili; "Markamızın ruhu, Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi'nin eşsiz servis anlayışı, sunduğu samimi anlar ve sürdürülebilirlik bilinci sayesinde tam anlamıyla ortaya çıkıyor. İstanbul'un merkezindeki konumu ve Vadistanbul gibi şehrin yeni eğlence ve etkinlik alanına olan yakınlığında, sunduğu gastronomik seçenekleri, Mövenpick felsefesiyle gerçek anlamda örtüşüyor. Çikolata saati, Mövenpick dondurması ve muhteşem kahve harmanları ile tüm misafirlerin seyahat deneyimi eşsiz bir hal alacak" dedi. Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, iş ve kültürel amaçlı seyahat eden misafirlere ideal ve konforlu bir konaklama deneyimi sunarken, farklı daire kategorileriyle her zevke hitap eden seçenekleriyle de öne çıkıyor. 65 metrekareden 205 metrekareye kadar geniş bir yelpazede daire alternatifleri sunan otel, mükemmel orman manzarası ve sunulan teknolojik özelliklerle uzun süreli konaklamalar için ideal bir seçenek. Mövenpick Living İstanbul Saklıvadi, çocuklu ailelerin keyifli vakit geçirebileceği geniş bir açık hava çocuk oyun alanıyla da ailelere, şehrin merkezinde unutulmaz anılar biriktirebilecekleri bir alan imkanı veriyor.

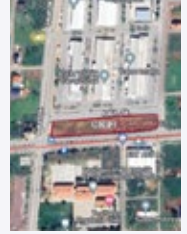
Mersin'de 162 milyona 5 yıldızlı otel projesi

Mersin ili, Yenişehir ilçesi, Limonluk Mahallesi, 20. Cadde No:74 mevkiindeki Ardacan Oto Kiralama Kuyumculuk İthalat İhracat Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi kapasite artışı (100 oda ve 7 dükkan) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Daha önce 38 oda kapasitesi olarak planlanan projenin, yeni yapılan planlama ile oda kapasitesinin 100 odaya çıkartılması, 100 odalı turizm konaklama tesisin yanı sıra 7 adet dükkan yapılması planlanıyor. 5.425 metrekare alana sahip parsel üzerinde kurulması planlanan 5 yıldızlı otel projesi kapsamındaki toplam inşaat alanı 12.821,5 metrekare olup, proje bedeli 162.570.950 TL olarak belirlendi.



Antalya, Döşemealtı'na 4 yıldızlı otel projesi

Antalya ili, Döşemealtı ilçesi, Altinkale Mahallesi, 1636 ada, 2 parsel, 025A1 pafta, 6330 metrekare parsel 2.500 metrekare ÇED mevkiindeki GMS Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan GMS Group Otel projesi ile ilgili 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Antalya İli, Döşemealtı İlçesinde, 6.330 m² parsel alanının 2.500 metrekarelik kısmında GMS Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından 104 oda (220 yatak) kapasiteli 4 yıldızlı otel turizm konaklama tesisi kurulması ve işletilmesi planlanıyor. Proje kapsamında 2.500 m² taban alanı ve toplam 4.200 metrekare alanda inşa edilecek otelin toplam oda sayısı 104 olarak planlanmış olup, 94 normal oda, 6 adet aile odası ve 4 adet engelli odası şeklinde yapılacak. Proje Alanı Döşemealtı İlçesi, Altinkale Mahallesi'nde bulunmakta olup kuş uçuşu Döşemealtı İlçe Merkezine 3436 metre, Antalya Şehir Merkezi'ne 13,75 km, Antalya Havalimanı'na 19,45 km uzaklıkta bulunuyor. Projenin maliyeti ise 98.200.000 TL'dir.



Elite World, Van'daki 2'nci otelini "Elite World GO" markasıyla açtı



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, grubun doğduğu topraklar olan Van'da ikinci, zincirin ise 10'uncu otelini açılışını gerçekleştirdi. Elite World GO Van Edremit'in açılışı Van ili ve Edremit ilçesi protokolü,

Elite World Hotels & Resorts İcra Kurulu Başkanı Vedat Elik, Elite World Hotels & Resorts Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi, Süerler Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Süer katılımıyla yapıldı. Zincirin franchise modeliyle büyüme stratejisi kapsamında, yatırımı Süerler Group tarafından yapılan otel, şehrin turizm ihtiyaçları dikkate alınarak hayata geçirildi. Toplam 32 odadan oluşan Elite World GO Van Edremit, güçlü teknolojik altyapı ile donatılan toplantı odalarıyla iş turizmi için bölgeye gelenlere uygun imkânlar sunarken, Elite Marin Restoran ile Türk mutfağının en özel deniz lezzetlerini bölge misafirleriyle buluşturmayı hedefliyor. Van Gölü manzarasına sahip odaları ile dikkat çeken otel hem iş hem de tatil amaçlı konaklamalar için planlandı. Van şehri, Türkiye'nin turizmi çeşitlendirme kapsamında yapılan politikalarla iç pazardan daha fazla turist ağırlamayı hedeflerken, bölgeye yakınlığı nedeniyle İran gibi komşu ülkelerden gelen turistlerin de yoğun ilgisini çekiyor. Elite World Hotels & Resorts İcra Kurulu Başkanı Vedat Elik, "Elite World çatısı altında Van'daki ikinci, Elite World GO markamızla ise ilk otelimizi ülkemiz turizm sektörüne kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bölgenin ekonomik turizm ihtiyaçlarını göz önüne alarak oluşturduğumuz strateji kapsamında Van şehrindeki güvenilir yatırımlarıyla tanınan Süerler Group iş birliğiyle otelimizi açıyoruz. Bölge turizmine katkı sağlayacak otelimizin hem şehrimize hem de ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Süerler Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Süer ise "Van'ın ticari hayatına katkı sunan farklı alanlardaki yatırımlarımıza turizm sektöründe Elite World çatısı altında adım atıyoruz. Şık ve konforlu odaları, akıllı teknolojilerle donatılan altyapısı ve erişilebilir fiyat politikasıyla Elite World GO Van Edremit ile hem şehrimize gelecek yerli misafirlerimize hem de ülkemizi keşfedecek yabancı konuklarımıza ev konforunda rahatlık vad ediyoruz." diye konuştu.

70 yıldır Türkiye

dyo

diyorsa
çok sebebi var



Mutluluğun Sarısı



Buğday Sarısı



Dedeman, 4 yeni otel projesini daha hayata geçirdi

Yurt içi ve yurt dışında yeni otel anlaşmalarına hız kesmeden devam eden Dedeman Hotels & Resorts, dört yeni projeyi daha hayata geçirdi.

Dedeman misafirperverliği yeniden Antalya'da

Dedeman Hotels & Resorts International, "Herkesin Dedeman"ı olma vizyonu ile aralıksız sunduğu hizmet kalitesini, 11 yıl aradan sonra yeniden Antalya'ya taşıdı. Antalya'nın doğası, tarihi ve huzur dolu atmosferiyle dikkat çeken bölgesi Olimpos'ta yer alan Dedeman Olympos Health Resort, 17-18 Mayıs'ta gerçekleştirilen görkemli açılış etkinliği ile kapılarını açarak, 2024 yaz sezonuna iddialı bir giriş yaptı. Dedeman'ın deniz ve güneş odaklı tatil odağındaki gücünü bir kez daha ortaya koyacak olan Dedeman Olympos Health Resort; Antalya Kemer-Kumluca mevkiinde, Olimpos Antik Kenti'ne 7, Kemer şehir merkezine 40, Antalya şehir merkezine 87 ve Antalya Havalimanı'na 99 kilometre uzaklıkta yer alıyor. Değişik büyüklükteki geniş süit odaları ve villa seçenekleriyle farklı konaklama beklentilerine yanıt veren otel, sağlık hizmetlerini de içine alan çok yönlü bir konsept sunarak, yurt içi ve yurt dışından misafirlerine Dedeman misafirperverliğini yaşıyor. Resort turizmine eğlence ve sağlık odaklı yeni bir yaklaşım kazandıran Dedeman Olympos Health Resort; villa seçenekleri dahil 10 farklı tipte 202 oda, 800 yatak kapasitesine sahip. 3'ü alakart olmak üzere 4 restoranı, 24 saat hizmet veren Myra Lounge'ı, Lymra Pool Bar, Colosseum Bar, Simena Snack Bar'ı, Solyma Corner alanları bulunduran tesis; Türk hamamı, saunası ve SPA merkezi ile misafirlerinin tüm beklentilerine hitap eden bir tatil deneyimi sunuyor.

Dedeman kalitesi, dünya turizminin gözdesi Bodrum'da



Dedeman Hotels, yeni marka stratejisi kapsamında, geleneksel misafirperverlik anlayışını tarihi ve doğal güzellikleri ile yerli ve yabancı turistlerin en çok tercih ettiği lokasyonlarından biri olan Bodrum'la buluşturuyor. Rammos Hotel yatırımcıları Kumova ve Mandalıncı aileleri iş birliği ile Dedeman kalite ve tecrübesini Bodrum'a taşıyan zincir, gerçekleştirdiği lansman töreni ile Bodrum'da misafirlerini

ağırlamaya başladı. Toplam 9 ana markası ile misafirlerinin her ihtiyaca yönelik beklentilerini karşılar, farklı büyüklükte ve konseptteki otelleriyle oldukça geniş bir yelpazede hizmet veren Dedeman, 'Managed by Dedeman' markası ile Bodrum'da Dedeman kalitesini yaşatacak. 2 yıldır Kumova ve Mandalıncı aileleri tarafından başarıyla işletilen Rammos Hotel Bodrum, yapılan franchise anlaşması sonrasında 5 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen lansman töreni ile misafirlerini 'Ramos Managed by Dedeman Bodrum' olarak Dedeman yönetim güvencesi ile ağırlamaya başladı. Bodrum Turgutreis'te yer alan 'Ramos Managed by Dedeman' lokasyonu, konforlu odaları, huzur veren peyzajının yanı sıra; modern ve bohem tarzda dizayn edilmiş keyifli plajı ile de misafirlerine çok özel bir tatil imkânı sağlayacak. Bodrum'un Turgutreis ilçesinde yer alan Ramos Managed by Dedeman Bodrum'un, 6 süit, 8 aile odası ve 106 deluxe oda olmak üzere toplam 120 odası bulunuyor.

Dedeman Kalitesi Kültür Mozaïği Mardin'de Misafirlerini Ağırlamaya Başladı



Dedeman Hotels & Resorts International, misafir memnuniyeti odaklı hizmet anlayışı ve kalite standartlarını, Mezopotamya'nın tarih kokan şehri Mardin'e taşıdı. Daha önce Rozelin Yalçın Şirketi tarafından işletilen Kasrı Beyaz Hotel, Mayıs ayı itibariyle misafirlerini 'Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe' olarak ağırlamaya başladı. 7 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen açılış töreni ile kapılarını misafirlerine açan Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe; bölgenin turizm duraklarının merkezindeki konumu, seçkin mimari tasarımı, Mardin mutfağının eşsiz lezzetlerini sunduğu zengin mutfağı ile hem yerli hem de yabancı misafirlerine Dedeman kalitesini sunacak. Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe de Mardin Kalesi, Deyrulzafaran Manastırı, Dara Antik Kenti, Midyat Mağaraları, Mor Behnam Kırklar Kilisesi, Mardin Beyaz Su, Turabdin Platosu, Kasımiye Medresesi, Zinciriye Medresesi, Mardin Arkeoloji ve Etnografya Müzesi ve Meryem Ana Kilisesi gibi dünya tarihi açısından son derece önemli kültür ve tarih duraklarının ortasında yer alıyor.

Mardin şehir merkezine oldukça yakın olan otel, havalimanına 15 dakika mesafede konumlanıyor. Bu yönüyle şehrin birçok bölgesine kolay ulaşım imkânı sunan Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe; 23'ü Superior French Room, 3'ü Superior Twin Room, 2'si Superior Deluxe Twin Room, 4'ü (1+1) Connection Family Room ve 2'si Suite Room olmak üzere, toplam 33 odadan oluşuyor. Restoranının yanı sıra otel; lobi barı, Türk hamamı, SPA, masaj, sauna ve toplantı odası ile hizmet veriyor.

Dedeman'ın, Antalya'daki ikinci oteli de açıldı



Dedeman Olympos Health Resort ile 11 yıl aradan sonra Antalya'ya dönen marka, bu açılıştan bir gün sonra Antalya'daki ikinci oteli olan Dedeman Kemer Resort'un açılışını gerçekleştirdi. Turizmin başkenti Antalya'nın yıldızı konumunda olan Kemer'de misafirlerini ağırlamaya başlayan Dedeman Kemer Resort, "Herkesin Dedeman"ı olma misyonu ile yolculuğuna devam eden markanın önemli bir parçası olacak. Türkiye'nin özellikle yaz turizmi açısından oldukça dinamik bir destinasyonu olan, aynı zamanda tarih ve kültürle iç içe bir yapıya sahip Kemer'in bu çok yönlü dokusu, Dedeman'ın turizm, hizmet ve otelcilik alanındaki tecrübesiyle birleşerek misafirlerine Dedeman farkıyla bir tatil deneyimi sunuyor. Yurt içi ve yurt dışından misafirlerini ağırlamaya başlayan, Kemer'in merkezinde yer alan otel; Antalya şehir merkezine 35, havalimanına 65, Kemer marinaya ise 2 kilometre uzaklıkta yer alıyor. Yenilikçi hizmet anlayışıyla birbirinden farklı ve çok çeşitli konaklama ihtiyaçlarına cevap veren otel, aile dostu konaklama seçenekleri ile de dikkat çekiyor. Dedeman Kemer Resort, farklı büyüklüklere sahip 360 adet oda, 1 açık ve 1 kapalı yüzme havuzu, SPA merkezi, 2'si alakart olmak üzere 3 restoran, 3 bar, 4 snack bar gibi alanlarıyla misafirlerine konforlu bir tatil imkanı sunuyor. Yenilenen ferah ve modern mimarisi, birbiriyle bağlantılı kolay erişilebilir üniteleri ile Kemer'de tatil deneyimine üst düzey bir boyuta taşıyan Dedeman Kemer Resort, 200 kişilik toplantı salonuyla birçok farklı etkinliğe de ev sahipliği yapmaya hazır.



**Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



Home Comfort
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.boschhomecomfortgroup.com/tr

[f](https://www.facebook.com/BoschHomeComfortTR) [i](https://www.instagram.com/boschhomecomfort_tr) [y](https://www.youtube.com/BoschHomeComfortTR) /BoschHomeComfortTR

[@boschhomecomfort_tr](https://www.instagram.com/boschhomecomfort_tr)

Tasarruf Sever Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerini Seçer.

Bosch Home Comfort Ailesinin üyelerinden Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerinde, yüksek enerji tasarrufu ve yüksek performans bir arada...

Gelecek odaklı akıllı teknolojilere sahip, yüksek enerji tasarruflu, çevre dostu **Bosch Air Flux**; iç ünitelerinin sahip olduğu DC fan motoru, dış ünitelerinin sahip olduğu buhar enjeksiyonlu scroll kompresör ve iki aşamalı sub cool teknolojisi sayesinde benzersiz bir yüksek enerji tasarrufu sağlar. Mükemmel derecede sessizdir. Eco tasarım direktiflerinden ****ENER LOT21 yönetmeliklerine uygun** olarak üretilmiştir.

Siz de Bosch'un yüksek kalite standartları ve profesyonel hizmetiyle daha uzun ömürlü ve yüksek tasarruflu iklimlendirme ayrıcalığını yaşayın, işinizin gücüne güç katın.

Tasarruf Sever, Bosch'u Seçer.



Elite World, ilk yurt dışı otelini Fildişi Sahili'nde açıyor



Elite World Hotels & Resorts, franchise iş modeli ile büyüme hedefi çerçevesinde ilk yurt dışı otelini Fildişi Sahili Cumhuriyeti'nde açmak için imzaları attı. Batı Afrika'nın ilk Türk oteli olacak Elite World Grand

Yamoussoukro, 2026 Haziran'da kapılarını açacak. Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, yurt dışındaki ilk oteli için Afrika'nın önemli destinasyonlarından Fildişi Sahili Cumhuriyeti'ni seçti. Konaklama sektöründe 50 yıla yaklaşan deneyimini franchise iş modeli ile büyüme hedefleriyle bir adım ileriye taşıyan Elite World Hotels & Resorts, yurtdışındaki ilk oteli için anlaşmasını imzaladı. Batı Afrika'nın ilk Türk oteli olacak Elite World Grand Yamoussoukro'nun imza töreni; Fildişi Sahili Cumhuriyeti Ekonomi ve Kalkınma Bakanlığı Müsteşarı Prof. Kouakou Kouadio Clément, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Yardımcısı Dr. Jean-Marie Atta Kouacou, Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi, Elite World Hotels & Resorts İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Mahmut Sürmen, yatırımcı firma Bodo Services SARL Yönetim Kurulu Başkanı Aristide Konan ve bürokratların katılımıyla gerçekleştirildi. Ülkenin başkenti Yamoussoukro yer alacak otel, farklı konaklama ihtiyaçlarına cevap veren 8 markaya sahip Elite World zincirinin lüks kategorideki Elite World Grand markasıyla hizmet verecek. Yatırımı Bodo Services SARL firması tarafından yapılacak ve franchise iş modeliyle Elite World tarafından işletilecek Elite World Grand Yamoussoukro; 300 oda, 2 alakart restoran, 1 açık büfe restoran, 1 casino, lobi bar, kongre merkezi, açık ve kapalı havuz, spa merkezi, aqua park ile şehrin en büyük kapasitedeki oteli olacak. Şehrin en büyük kongre merkezinin yanı sıra 3 bin 500 kişilik bir oditoryuma da sahip olacak otel, bölgede yapılacak büyük çaplı organizasyonlara da ev sahipliği yapacak. 100 dönüm arazi üzerinde hayata geçirilecek otelin inşaatına 6 ay içerisinde başlanacak. 2026 Haziran ayında ise Elite World Grand Yamoussoukro'nun 2026 yılının haziran ayında ise ilk müşterilerini ağırlaması hedefleniyor. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkanı Emel Elik Bezaroğlu, Afrika'nın turizmde saklı kalmış bir potansiyel taşıdığına vurgu yaparak "Yurt dışındaki ilk otelimizi hayata geçirecek olmanın heyecanı içindeyiz. Büyüme hedeflerimiz çerçevesinde sadece yurt içi ve yurt dışında yakın coğrafyalar değil, turizmde büyüme potansiyeli taşıyan uzak coğrafyalar da bulunuyor. Afrika'nın incisi Fildişi Sahili'nde franchise modeliyle işleteceğimiz Elite World Grand Yamoussoukro bu hedeflerimizin ilk örneğini teşkil ediyor" diye konuştu.

Kempinski Hotel The Dome Belek, yeni lagun süitleri ile konuklarını ağırlamaya hazırlanıyor

Belek'in muhteşem doğasıyla birleşen ve geniş bir plaja sahip Kempinski Hotel The Dome Belek, 2024 yılında tüm odaları ve restoranları yenileyerek mart ayında misafirlerini yenilenmiş konseptiyle ağırlamaya başladı. Otel, misafirlerine daha geniş bir deneyim sunmak amacıyla bünyesine eklediği golf sahası içinde konumlanan 43 adet lagun süit, 1 adet lagun villa ve 2 adet yeni sultan villa ile dikkatleri üzerine çekiyor. Özenle hazırlanan süit ve villalarda, 1 Haziran itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başlayan Kempinski Hotel The Dome Belek misafirlerine unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmayı amaçlıyor. Lagun süitler, odadan havuza doğrudan erişim imkanı sunarken, aynı zamanda ısıtılmalı havuzlarıyla kış aylarında da misafirlere açık olacak.



Fethiye'deki ilk Ramada by Wyndham Otelі Ölüdeniz'de açıldı

Wyndham Hotels & Resorts, Muğla'nın Fethiye ilçesindeki ilk oteli olan Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz'in açılışını gerçekleştirdi. Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz, aynı zamanda Fethiye'nin uluslararası bir otel zincirine



dahil olan ilk oteli olma özelliği taşıyor. Dalaman Havalimanı'na 58 kilometre mesafede yer alan Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz'in öne çıkan özellikleri arasında her biri balkonlu olan 76 misafir odası, harika deniz manzaraları, çevrede gezilecek yerlere kolay erişim imkanı ve bir sonsuzluk havuzu yer alıyor. Misafirlerini tesis içi restoran, spa, sauna, kapalı havuz, araç kiralama hizmeti ve ücretsiz otopark gibi zengin olanaklarla ağırlayan otelden Ölüdeniz Plajı'na yalnızca birkaç dakika içinde ulaşılabilir. Mülkiyeti Wyndham'ın projedeki otel ortağı Sertil Turizm İnşaat A.Ş.'ye ait olan Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz, yine aynı şirket tarafından franchise modeliyle işletilecek. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Ülke Direktörü Murat Özel, "Fethiye'nin gezginlerin kalbinde özel bir yeri var ve Ölüdeniz de bu güzel ilçemizin ziyaretçileri en çok hayran bırakan beldeleri arasında yer alıyor. Bölgenin sosyal ve çevresel dokusuyla uyumlu, sürdürülebilirlikten ve en yüksek standartlardan ödün vermeyen bir konaklama anlayışını otel ortağımız Sertil Turizm İnşaat A.Ş. ile birlikte bu eşsiz destinasyonla buluşturmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz" dedi.

Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal Hotel Denizli'de Açıldı



Kurulduğu günden bu yana, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak misafirlerine benzersiz bir konaklama deneyimi sunmaya devam eden Ramada Hotels, Türkiye'nin tarihi ve doğal güzelliklerle dolu şehri Denizli'de açıldı. Pamukkale'de

merkezi bir konumda bulunan Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal, misafirlerine sağlayacağı yüksek konfor ve kaliteli hizmetin yanında, bölgenin doğal güzelliklerini ve eşsiz manzarasını tanıma olanağı sunuyor. Termal havuz, spa, fitness merkezi, lezzetli yemekleri ve çeşitli konfor alanları bulunan tesis, misafirlerinin konaklama deneyimini en üst seviyeye çıkarırken; sıcak hava balonu ve yamaç paraşütü deneyimleme fırsatı sunarak misafirlerine Pamukkale'nin nefes kesici manzarası eşliğinde bir tatil deneyimi sunuyor. Özel toplantılar, konferans ve etkinlik alanları için de uygun ve konforlu birçok alan sunan Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal misafirlerinin ihtiyaçlarını olabilecek en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyor. Honest Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Deveci, Denizli'deki yeni otelin açılışından mutluluk ve gurur duyduğunu ifade etti. Cengiz Deveci, "Tarihi ve doğal güzelliklerle dolu bir şehir olan Denizli'de Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal Otel'imizi açmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. Misafirlerimizi, yeni otelimizde, şehrin güzelliklerini keşfetmeye ve otelimizin sunduğu yüksek konforlu olanaklarda eşsiz bir konaklama deneyimine davet ediyoruz" dedi.

OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yılı aşkın deneyimimizle, butik otellerden 7 yıldızlı lüks otellere kadar her tür otelin ihtiyaçlarına yönelik binlerce çözüm sunuyoruz. Kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar geniş yelpazedeki ürünlerimizle mekanlarınıza değer katıyoruz.



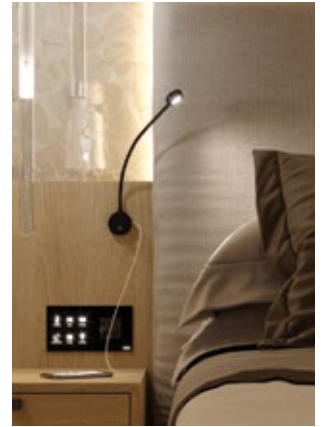
Dialock elektronik
kapı kilidi



Banyo cam kayar
kapı donanımı



Banyo vitrifiye
ve aksesuarları



Aydınlatma ve ses sistemi

tedarikçiler

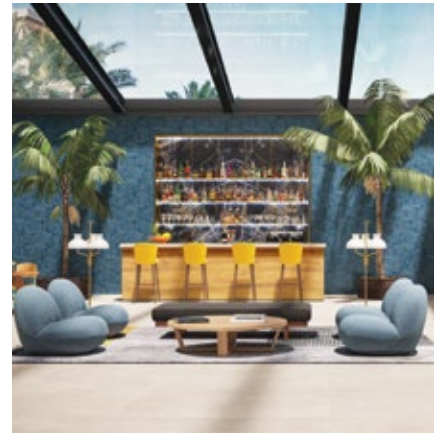


Otel mobilya ve dekorasyonu, bir otelin tarzını ve atmosferini belirleyip, zarafetini yansıtarak, müşteri memnuniyetinde ve referansında en önemli kriterlerden birini oluşturuyor

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, turizm alanında hizmet sunan tesislerin, iç mekanlarındaki hareketli ve sabit mobilya, tekstil, her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında ihtiyaç duydukları tüm ürünleri gerek kendi üretim tesislerinde üstün teknolojiyle, uluslararası standartlarda üretiliyor gerekse dünyaca ünlü markaların ithalatını gerçekleştirerek, üstün hizmet anlayışı ile karşılıyorlar

O tellerin, mobilya ve aksesuarları alanındaki tüm ihtiyaçlarına, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren çözümler sunan firmalar, standart üretimlerinin yanı sıra, özgün tasarımları ile de yurt içinde olduğu kadar, yüksek ihracat oranlarıyla global arenada da güçlü bir varlık gösteriyorlar. Firmaların, turizm sektörüne hitap eden ürün portföylerinde, panel ve döşemeli grup, dekorasyon ürünleri ve aksesuarlar olarak ayrılan, lobby mobilyaları, otel oda mobilyaları; yatak, baza, başlık, koltuk/kanepe, gardirop, makyaj masası/aynası, komodin, valizlik, masa ve sandalyeler vb. ürün ve ürün grupları yer alıyor.

Özellikle müşteri beklentilerini ve ihtiyaçlarını sürekli olarak takip ederek, bunları karşılayacak yeni ürün Ar-Ge 'si yapan firmalar, standart ürünlerinin yanı sıra taleplere göre özel projeler, özgün tasarımlar üretiliyor ve anahtar teslim proje uygulamaları da gerçekleştiriyorlar. Günümüzde mobilya ile tesislerdeki iç mekanların arasında bir uyum olmasının neredeyse bir zorunluluk olduğunu belirten sektör profesyonelleri, hatta mimari yapının tasarımından itibaren iç mekan tasarımı, mobilya, aydınlatma, halı, perde vs.nin uyum halinde olması gerektiğini; bu uyumun sağlandığı anda fark edilebilirliği artırmakla kalmayıp, tercih edilebilir hale geldiğini vurguluyorlar. Bu uyumun sağlanması





için yapıyı yapan yükleniciden, tasarlayana, buna uygun iç mekanları düzenleyen iç mimarlara, son olarak bütün yapıya uygun ürünler yapan mobilya, aydınlatma vs. firmalara ihtiyaç olduğunu ifade ediyorlar. Sektör temsilcileri, mobilya alanındaki en son trendler için, özellikle minimalizm, fonksiyonellik ve sürdürülebilirliğe vurgu yapıyorlar. Modern teknolojinin birçok alanda uygulanmaya başlamasıyla birlikte gündelik hayatta kullandığımız mobilyalarımızın da teknolojik hale gelmeye başladığını ve her geçen gün farklı teknolojilere sahip mobilyalar görebildiğimize, akıllı ev teknolojileri ile entegre mobilya ürünlerine olan talebin de artmakta olduğuna dikkat çekiyorlar. Çevreci yaklaşıma önem vererek; üretilmiş olan ürünlerin doğal ve geri dönüştürülebilir maddelerden üretilmiş olması, kimyasal zararlı maddeleri barındırmaması, yangına karşı dayanıklılığı ve çevreye mümkün olduğunca az zarar vermesi gibi konuların, üretilen mobilyaların tasarımlarına da yön verdiğini ifade ediyorlar.

Sektör profesyonelleri, her otel projesinin farklı olduğunu ve müşterinin tercihleri, konsepti ve bütçesi göz önünde bulundurularak, özelleştirilmiş çözümler sunulması gerektiğini açıklıyorlar

Sektör temsilcileri, otel mobilya ve dekorasyonunun, bir otelin tarzını ve atmosferini belirleyen, zarafetini yansıtan önemli bir unsur olduğunu; misafirlerin otel odaları ve ortak alanlarda hizmetle birlikte mobilyaların kalite ve konforunu değerlendirdiklerini, özellikle bir sonraki ziyaretlerinde tercih edilme oranlarını belirleyen ve referans olan en önemli kriter olduğunu söylüyorlar. Bu bağlamda otellere mobilya seçimi konusunda önemli tavsiyelerde bulunuyorlar. Konfor ve dayanıklılığın önemine vurgu yaparak; misafirlerin rahatlığı ve mobilyaların uzun ömürlü olması için kaliteli ve dayanıklı malzemelerin tercih edilmesi gerektiğine dikkat çekiyorlar. Otelin tarzıyla uyumlu mobilyalar seçilmesini ve iç mekanın genel estetiğiyle uyumlu olmasını, pratik ve işlevsel mobilyaların, depolama alanları ve katlanabilir çözümlerin göz önünde bulundurulmasını; mobilyaların yerleşimi ve düzenlenişini, mekânın maksimum verimlilikle kullanılmasını sağlamanı; güvenilir mobilya markalarının ve kaliteli ürünlerin tercih edilmesini

öneriyorlar. Satış sonrası hizmet alabilecekleri kurumsal firmaların tercih edilmesinin de önemine değiniyorlar. Bununla birlikte her otel projesinin farklı olduğunu ve müşterinin tercihleri, konsepti ve bütçesi göz önünde bulundurularak, özelleştirilmiş çözümler sunulması gerektiğini açıklıyorlar. Döşemelik kumaş alanında alev geciktiricilik, yüksek dayanıklılık ve bakım kolaylığı gibi fonksiyonel değerleri, sertifikaları ve uzun ömürlü kullanım garantileri olan ürünler seçilmesine özen gösterilmesi gerektiğini açıklıyorlar. Aksesuar alanında ise özellikle işlevselliği ön planda olan, hızlı ve uzun ömürlü çözümleri ön plana çıkarıyorlar.

Türkiye, son 20 yıl içerisinde ihracatını en çok artıran ülkeler arasında öne çıktı. Marka bilinirliğinin artırılması, lojistik ve tedarik zincirinin geliştirilmesi, sürdürülebilir üretim çalışmalarının yapılması ile uluslararası pazarda rekabet gücünü daha da arttırabilir

Mobilya sektöründe yaşanan sorunlar hakkında sektör temsilcileri, ilk olarak kalifiye eleman sorununa değinerek, ülkemizde çok sayıda üniversiteye karşın, meslek yüksekokullarının az olmasının, bu alanda yetişmiş eleman eksikliğine neden olduğunu ve bu durumun, sektörde işgücü açığını arttırdığını ve üretim süreçlerini olumsuz etkilediğini belirtiyorlar. Çözüm olarak, meslek yüksekokullarının tercih edilmesi için, bu alandaki eğitimlerin teşvik edilmesi gerektiğini açıklıyorlar. Mobilya sektörünün, ciddi rekabetin olduğu ve hem ülkemizde hem de küresel çapta çeşitli zorlukların yaşandığı bir sektör olduğuna vurgu yapan sektör profesyonelleri, özellikle hammaddeye ulaşımın zorlaşması, hammadde fiyatlarının dalgalanması, lojistik maliyetlerin artması,

girdi fiyatlarına bağlı olarak ürün fiyatlarındaki yükselişi diğer önemli sorunlar olarak sıralarken, merdiven altı diye tabir edilen kısmen kayıt dışı olarak üretim yapan firmaların fiyatlarına dikkat çekiyorlar. Sektörün önemli sorunlarından bir diğeri olarak, üreticinin ve tedarikçinin satınalma ve yatırımlar konusunda desteklenmesi ve bu konularda yayılma anlamında yol katedilmesi gerektiğini belirtiyorlar. Çözüm önerileri olarak, geliştirilmiş sürdürülebilir üretim sistemleri ve otomasyon yöntemlerinin uygulandığı kurumsal yapının kurularak, güçlü finans yapısı, satış politikalarının faaliyete alınmasına yönelik teşvik ve iş birliklerinin sağlanması gerektiğini söylüyorlar. İnovasyona odaklanma, ihracat çeşitliliği ve teknolojik yatırımların öne çıkmasının önemine vurgu yapıyorlar. Türkiye'nin mobilya sektöründeki uluslararası konumunun güçlü olduğunu ifade eden sektör duayenleri, ancak sürekli gelişim ve yeniliğin önemli olduğunu ve bu konuda çalışmaların devlet tarafından artırılarak, geliştirilmesi gerektiğine inandıklarını açıklıyorlar. Türkiye'nin son 20 yıl içerisinde ihracatını en çok artıran ülkeler arasında öne çıktığını, marka bilinirliğinin artırılması, lojistik ve tedarik zincirinin geliştirilmesi, sürdürülebilir üretim çalışmalarının yapılması ile uluslararası pazarda rekabet gücünü daha da arttıracağını belirtiyorlar. Ar-Ge çalışmalarını ve inovasyon kapasitelerini artırarak sektördeki konumlarını yükseltmeyi hedefleyen firmalar, 2024 yılında yeni pazarlara açılmayı ve mevcut pazarlardaki paylarını artırmayı, müşteri talepleri ve sektör trendlerine uygun olarak yenilikçi tasarımlar ve ürünler geliştirmeyi, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, akıllı mobilya çözümleri ve kişiselleştirme gibi alanlara odaklanarak müşteri memnuniyetini ve rekabetçiliği artırmayı amaçladıklarını belirtiyorlar. Ayrıca uluslararası pazar paylarını en üst sıralara taşımak hedefinde olan firmalar, 2024 yılı son çeyreği ile birlikte turizm sektörünün yatırım faaliyetlerinin artacağını, bu bağlamda otel sektöründe büyümeye ve ülkemizin turizm hedeflerine katkı sağlamaya kararlı olduklarını ifade ediyorlar.





Hilmi Uytun / Häfele / Türkiye ve Bölge
Ülkeler İcra Kurulu Başkanı

Häfele 101 yaşında Almanya merkezli küresel bir şirket. Bugün mutfak, eviye, batarya, banyo, vitrifiye, kapı, vestiyer, dolap, salon, yatak odası gibi her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında, 150 binin üzerinde ürün çeşidiyle asırlık bir dünya lideriyiz. Dünya genelinde bir yandan mobilyacılarla birlikte çalışırken, diğer taraftan yatırımcılar ve tasarımcılarla da bir iş ortaklığımız, paydaşlığımız var. Häfele olarak yaşam alanlarının işlevsel, estetik ve konforlu olmasının standartlarını belirliyor, her bütçeye uygun çözümler ile yaşamı kolaylaştırıyoruz. Bununla birlikte tüm konutta renk ailesi prensibi ile dış yüzeylerde görünen ürünlerde aynı renk ve stil ile estetik algıyı yükseltiyoruz. Evin içinde kullanılan kapı kolundan kiler sistemine tüm donanımların aynı renkte olmasının getirdiği uyum da tüketicinin seçimlerinde belirleyici rol oynuyor. Vitrifiye, beyaz eşya ve ankastre ürünlerimizi de renk ve stil bütünlüğü içinde verebildiğimiz için konutun tercih sebebi oluyoruz. Ürün ve çözümlerimiz ile tüm yaşam alanlarındayız. Konutlarda, otellerde, ofislerde, havalimanlarında... 4 farklı temel paydaşımız var. Bunlardan ilki mimar, iç mimar ve endüstriyel tasarımcılar. Tasarımcılar ile birlikte hayal edileni uygulamaya geçiren ürün önerileri üzerinde çalışır, onlara zaman ve kolaylık kazandırırız. İkinci paydaşımız yatırımcılar; yatırımcılarla otel, hastane, üniversite ya da konut gibi projelerde kullanılan şartnameleri hazırlar ve onlara dünya standartlarına çözümler sağlarız. Sabit ve hareketli mobilya üreticilerinin ise ana tedarikçisiyiz. Onlar ile beraber kapılar, banyolar, mutfaklar, vestiyerler gibi alanlarda bir yandan sağlamlığı garanti ederken diğer yandan son kullanıcının hayatını kolaylaştırırız. Son paydaşımız da bu ürünlerin dağıtımını yapan nalburlar. Onlar sayesinde ürünlerimizi perakendeye son kullanıcı, mobilyacı ve müteahhitler tarafından kolay ulaşılır hale geliyor; dünyadaki son yenilikleri sektör ile bu sayede tanıştırıyoruz. Özetlemek gerekirse gayrimenkulle ilgili olan biten her alanda söz sahibiyiz, sektörün tam ortasında bir konumumuz var. Turizm sektöründe yatırımcıların elektronik kapı kilidinden lavabolara, mobilya detay çözümlerinden LED aydınlatma sistemlerine, yangın kapı ürünlerinden, kasa ve minibara; tüm kapı ürünlerinden her türlü cam donanımlarına

Ülkemizde turizm sektörü giderek gelişip büyüyor ve biz de bu segmentte geçen seneye göre yüzde 400 büyümeye ile turizm büyümeye hedefine paralel bir şekilde hazırız

kadar çok geniş yelpazede temel tedarikçisiyiz. Kapılarda: Kartlı kilit sistemleri ve elektromanyetik kilitler, yangın koruma ürünleri, oda ahşap ve cam kapılar için her türlü donanım ve aksesuarlar, yangın kapılarında kullanılan sertifikalı yangın panelleri, sac/çelik yangın ve kaçış kapısı donanımları, cam kapı aksesuarları vb. Banyolarda: Vitrifiye, duş, batarya ve havluluk, tuvalet fırçası, duş kabin menteşe ve aksesuarları, ışıklı aynalar, priz sistemleri, ayna arkası rezistans, mobilya donanım ve aksesuarlar vb. Odalarda: Minibar, kasa, ütü masası, gardırop aksesuar ve donanımları, LED ışık sistemleri, masa üstü ışık, mobilya aydınlatma sistemleri, ışıklı askı borusu, mutfak ankastre ürünleri vb. Ortak Alanlarda: Engelsiz yaşam alanı çözümleri, temassız çözümler, bölme duvar sistemleri, ofis mobilyaları için aksesuar ve ekipmanlar, yangın kaçış route senaryolarındaki donanımlar, şaft kapağı çözümleri, katlanır masa donanımları vb. birçok alanda çözüm ortaklığı yapıyoruz. 100 yılı aşan küresel tecrübemizle, projelerin tüm yaşam alanlarına yönelik binlerce farklı çözüm sunuyoruz. Farklı ihtiyaçlara uygun doğru ürün seçimi konusundaki uzmanlığımız sayesinde, danışmanlık hizmetlerimizi ana ürün gruplarımız ile birleştirerek müşterilerimize ulaştırıyoruz. Ayrıca, 150 ülkede hizmet veren büyük bir aile olarak, projelerin ihtiyaçlarına özel çözümleri rahatlıkla sunabiliyoruz.

Otel misafirlerine konforlu bir deneyim yaşatmak için renk uyumuna, işlevselliği ve estetiğe azami özen gösteriyoruz. Otel odasında bulunan kapı kolundan mobilya kulpuna, banyo aksesuarlarından vitrifiye ürünlerine kadar tüm aksesuarları renk, stil ve form bütünlüğünde sağlayabiliyoruz

Turizm sektöründe teknolojik çözümlerde ve alanları işlevsel kullanmada talebin arttığı bir dönem yaşıyoruz. Özellikle son zamanlarda turizm sektöründe daha sık karşılaştığımız yeni trend apart otellerin artışı. Bu tip projelerde küçük alanların verimli kullanılması çok önemli. Özellikle mutfakların kullanılmadığı zaman kapatılabilmesi, verimli depolama alanlarının olması ve dar mutfaklara özel ankastre serimiz çok ilgi çekiyor. Bu kapsamda, otel misafirlerine konforlu bir deneyim yaşatmak için renk uyumuna, işlevselliği ve estetiğe azami özen gösteriyoruz. Otel odasında bulunan kapı kolundan mobilya kulpuna, banyo aksesuarlarından vitrifiye ürünlerine kadar tüm aksesuarları renk, stil ve form bütünlüğünde sağlayabiliyoruz. Mobilyalar ile teknolojinin entegrasyonu da önemli bir konu. Yatak başlarından yatak bazalarına, giyinme alanından banyoya kadar tüm oda içerisindeki aydınlatma tasarım ve senaryolarını çalışarak bu ışıkların bir kumanda sayesinde kullanılabilmesini sağlıyoruz. Son olarak özellikle apart otellerde

önemi artan giyinme alanı çözümlerimizle otel misafirlerinin yaşam deneyimine konfor katıyoruz. Tüm kıyafetleri ve aksesuarlarını düzenli bir şekilde yerleştirebilecekleri pantolonluk, aksesuar çekmecesini gibi düzenleyici çözümlerimizle birlikte dar bir alanda ütü yapılabilmesine olanak sağlayan katlanan ütü masalarımız, güvenlik sağlayan farklı tasarımlarda kasalarımız da ön plana çıkan çözümler arasında. Otel yatırımlarında hızlı ve uzun ömürlü çözümler ön plana çıkıyor. Özellikle işlevselliği ön planda olan tasarımlar tercih edilmeli. Örneğin tüm depolama alanları işlevselliğe uygun olarak tasarlanmalı. Dolap içi düzenleyiciler ve doğru aydınlatma sayesinde dolaplar çok daha ferah ve düzenli bir hale getirilmeli. Küçük dokunuşlarla fark yaratılabilir. Mesela banyolarda duş sistemleri ile havluluk, sabunluk, armatür ve mobilya kulpu, kapı kolu renginin aynı olması, buğu yapmayan aynalar gibi. Bunların tamamını ve daha fazlasını Häfele mühendisliği ile sağlayabiliyoruz. Öte yandan aydınlatmayı mobilyanın dördüncü boyutu olarak görüyoruz. Dolayısıyla otel projelerinde işlevsel bir şekilde kullanılması önemli detaylardan. Häfele olarak ışık sistemlerimiz ile mekanlara ilave boyut ekliyoruz. Ortamı aydınlıktan bir düşme ile romantik loş ışığa döndürebiliyoruz. Mobilya sektöründe Türkiye'nin giderek büyüdüğünü ve dünyada önemli bir oyuncu olma potansiyeline sahip olduğunu söyleyebiliriz. Sektörün ihracatı her yıl artıyor, ancak özellikle bu yıl iç pazarın daralmasını ihracat ile dengelemek gerekiyor. Mobilya ve dekorasyon sektöründe tasarım, üretim verimliliği ve global dağıtım kanallarında daha geniş yer almak temel öncelikler arasında. Seri üreticilerimizin yanı sıra proje bazlı çalışan müşterilerimiz de hızla büyüyor. Onlara küresel olarak destek sağlayabilmemiz çok önemli; birlikte büyüyoruz. Otellerde pazar payımız oldukça yüksek. Önümüzdeki dönemde özellikle otellerde çok yoğun bir iş yükümüz olacak. Ülkemizde turizm sektörü giderek gelişip büyüyor ve biz de bu segmentte geçen seneye göre yüzde 400 büyümeye ile turizm büyümeye hedefine paralel bir şekilde hazırız. Bu yıl, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın hedefi 60 milyon turist ve 60 milyar dolar gelir. Bu hedef doğrultusunda, otellerin yeni projeleri ve renovasyon yatırımları artacaktır. Otellerin yenileme projeleri ile birlikte, mobilya ve dekorasyon sektöründe büyük bir hareketlilik bekliyoruz. Hem yeni otel projelerinde hem de renovasyon çalışmalarında işlevsel ve yenilikçi mobilya çözümleri sunarak sektördeki büyümeye hedefimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Bu süreçte, otel projelerinde uzmanlaşmış kadromuz ve global destek ağıımız sayesinde müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz. Tüm bu dinamiklerle birlikte, otel sektöründe büyümeye ve ülkemizin turizm hedeflerine katkı sağlamaya kararlıyız.



Cüneyt Ocak / Bellona / Genel Müdür

Üretim faaliyetlerine 1996 yılında Kayseri’de başlamış olan Bellona, Türkiye’nin önde gelen mobilya markasıdır. Bugün üstün ve sürekli kalite anlayışıyla hedef pazarlardaki payını arttırmakta ve küresel mobilya lideri olma hedefine hızla yaklaşmaktadır. Vizyon bölgesi olan Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Rusya bölgesi öncelikli ihracat pazarlarımızı oluştururken, Amerika’da faaliyet gösteren iştirakimiz Bellona USA ile de Amerika pazarında mobilya müşterisinin ilk tercihi olma hedefimizle çalışıyoruz. Üç ayrı üretim merkezinde toplamda 275 bin metrekare alanda ve yaklaşık 2600 personel ile faaliyetlerini sürdüren Bellona mobilya pazarının baş aktörleri arasında yer almaktadır. Mobilya ürün gruplarında tüm yaşam alanlarına değer katacak, geniş bir ürün yelpazesinde üretim yetkinliğine sahibiz. Yatak odası, yemek odası, genç ve bebek odası, oturma grupları, köşe takımları, kanepe ve koltuk, yatak, baza ürünlerinde hem tasarım hem de ünite çeşitliliğinde müşterilerimize ihtiyaç duyacakları tüm segmentlerde hizmet etmekteyiz. Geniş dağıtım ve bayi ağıımız ile çok çeşitli müşteri talebini sürekli kalite anlayışımızla karşılamaktayız. Tüm bu kabiliyetlerimizi bir turizm cenneti olan ülkemiz için hizmet üreten otel müşterilerimiz için değerlendirmekte ve kullanmaktayız. Özellikle bu pazardaki müşteri beklentilerini ve ihtiyaçlarını sürekli olarak takip ediyoruz ve bunları karşılayacak yeni ürün Ar-Ge ‘si yapıyoruz. Yazlık bölgelerde hem bahçe mobilyaları hem de ev mobilyalarında sezona uygun renkler, tasarımlar ve beklentileri turizm sezonundan önce ürünlere dönüştürerek bayilerimizde sergiliyoruz. Ayrıca müşterilerimizden gelen özellikle yazlık bölgelerde daha hızlı tüketim ve esnek kullanıma uygun mobilya taleplerine uygun tasarımlar yapıyoruz. Mobilya sektörü için en geniş ve kapsamlı test ve analiz laboratuvarlarına sahip olmamızın avantajı ile ürün geliştirme süreçlerimizi hızlı ve güvenilir şekilde turizm sektörü tasarımlarımızda da kullanıyoruz. Bu da ürün kalitemizi arttırıyor ve bize rekabet avantajı sağlıyor. Tüm otel, yazlık ve diğer kurumsal müşterilerimiz için baştan sona proje süreçlerini gerçekleştiriyor ve çözüm ortağı olarak birlikte

Türkiye’nin uluslararası pazarda daha da güçlü bir konuma gelmesi için, marka bilinirliğinin artırılması, lojistik ve tedarik zincirinin geliştirilmesi, sürdürülebilir üretim çalışmalarının yapılması gerekmektedir

çalışıyoruz. Tasarım ve mimarlık destekleri ile birlikte müşterilerimize özel çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü pazarında da önemli bir marka olmayı amaçlıyoruz. Tasarım, ürün geliştirme, inovasyon ekiplerimiz bu alanda yetkin olmakla birlikte gerekli alt yapı ve araçlara da büyük ölçüde sahibiz. Mobilya sektöründe de tüm sektörlerde ve dünyada olduğu gibi çevreci ve sürdürülebilir ürünler günümüz trendini oluşturuyor. Bu alanda 14 yıldır misyon ifademiz olan “insan ve çevre dostu ürünler” üretme yetkinliğimizi sürekli olarak geliştirmekteyiz. Dünyanın önde gelen ülkelerinde ve perakende mobilya markalarında geçerli standartları hızla elde etmekte ve kendimizi bu alanda geleceğe bugünden hazırlamaktayız.

2024 yılı hedeflerimiz, Bellona olarak son iki yılda Türkiye’de mobilya trendini ve modasını belirleyen marka konumunu sürdürülebilirliğini devam ettirmek, bununla birlikte özellikle stratejik noktalarda ve yeni oluşan yerleşim alanlarında kentsel dönüşüm projelerinde yapılara uygun mobilya ve ürün çeşitliliğimizi artırmaktır

Otel odaları, ürünlerin kalitesi üzerinde kullanıcı bazlı değişikliklerin çok etkili olduğu pazarlardan birini oluşturmaktadır. Farklı kullanım alışkanlıklarına, farklı fiziksel özelliklere sahip müşteriler aynı konfor ve fonksiyonellik ihtiyaçları ile bu ürünleri her gün kullanmaktadır. Bu bakımdan farklı şartlar ve kullanıcı alışkanlıklarına en az hassasiyet gösteren robust (sağlam) mobilyaları müşterilerimize tavsiye etmekteyiz. Uzun dönemde hem fonksiyon hem de tasarım özelliklerini koruyabilen insan dostu mobilyalar konusunda standartların da üstünde mobilyalar geliştirme prensibimizi bu alanda da göstermekteyiz. Bu kapsamda TSE Standartları, Uygun Garanti Koşulları, Phitelat Free (anti kanserojen deri uygulaması), Yanmaz Kumaş ve Sünger Uygulaması, Su Bazlı Boya Uygulamaları ile Bellona ürünlerinde sektöre öncülük edilerek geliştirilmiş olan standart ürün uygulamalarıdır. Otel Mobilya ve dekorasyonu bir otelin tarzını ve atmosferini belirleyen, zarafetini yansıtan önemli bir unsurdur. Misafirler otel odaları ve ortak alanlarda hizmetle birlikte mobilyaların kalite ve konforunu değerlendirirler. Otel oda dizaynı yapılırken önerdiğimiz ve en çok dikkat ettiğimiz ortak kullanım ve bireysel alanların misafirleri etkileyerek, kalıcı etki bırakarak dinlenme, uyuma ve çalışma için gerekli ortamı sağlayacak ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmasıdır. Otellerin özellikle bir sonraki ziyaretlerinde tercih edilme oranlarını belirleyen ve referans olan en önemli kriter olan hizmet ve dekorasyonunun iyileştirilmesinde

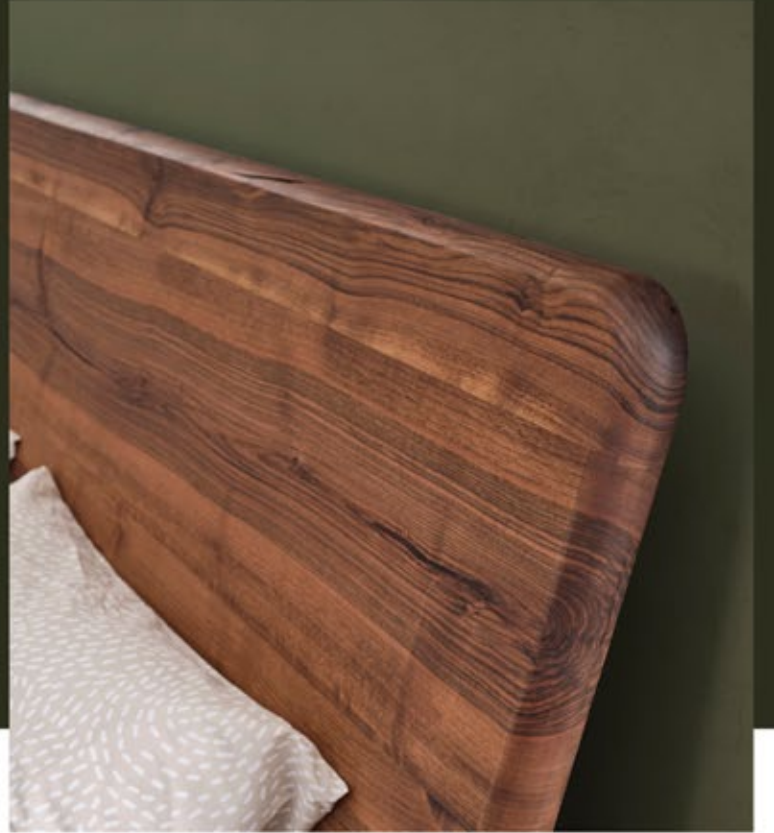
dekorasyon değişimlerinin hizmet kalitesine göre kısa ve orta vadede çok daha maliyetli olması verdiğimiz hizmetlerde bize büyük bir sorumluluk yüklemektedir. Bu nedenle bize gelen iç mimari proje taleplerine çok hızlı değişen mimari trendlerin bir adım ötesinde, sürdürülebilir kaynakların kullanıldığı, farklı bakış açıları barındıran, istek ve beklentilere hızlı cevap veren, en önemlisi güvenli ve kaliteli çözümler sunan hizmetlerimiz bulunmaktadır. Mobilya sektöründe genel anlamda ortaya çıkan sorunlar, girdi fiyatlarına bağlı olarak ürün fiyatlarındaki yükseliş, kredi faizlerindeki artış, konut satışlarındaki azalma etkili olmaktadır. Dış pazardaki sorunlar ise Avrupa başta olmak üzere küresel ekonomideki sorunlar, Rusya-Ukrayna savaşı ve Orta Doğu yaşanan gerilimlerden kaynaklanmaktadır.

İhracat pazarı üzerinden yapılan kıyaslamaya göre; ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa gibi ülkelerin mobilya ithalatında ciddi düşüş yaşadığı bir ortamda, Türkiye bu pazarda çok daha iyi bir performans sergilemiştir. Artan işçilik maliyetleri baz alındığında, mobilya sektörünün emek odağının yoğun olduğu bir sektör olması ve genel anlamda mikro ölçekli firmaların yaygınlığı, çalışan sayılarının düşük olması faktörüne bağlı olarak maliyet artışlarına sebebiyet vererek satışlar üzerinde etken bir rol almaktadır. Geliştirilmiş sürdürülebilir üretim sistemleri ve otomasyon yöntemlerinin uygulandığı kurumsal yapının kurularak, güçlü finans yapısı, satış politikalarının faaliyete alınmasına yönelik teşvik ve iş birliklerinin sağlanması gerekmektedir. Türkiye son 20 yıl içerisinde ihracatını en çok artıran ülkeler arasında öne çıkmaktadır. Sürekli gelişim ve iyileştirmelerle mevcut konumunu daha da güçlendirebilir. Türkiye’nin uluslararası pazarda daha da güçlü bir konuma gelmesi için, marka bilinirliğinin artırılması, lojistik ve tedarik zincirinin geliştirilmesi, sürdürülebilir üretim çalışmalarının yapılması gerekmektedir. 2024 yılı hedeflerimiz, Bellona olarak son iki yılda Türkiye’de mobilya trendini ve modasını belirleyen marka konumunu sürdürülebilirliğini devam ettirmek, bununla birlikte özellikle stratejik noktalarda ve yeni oluşan yerleşim alanlarında kentsel dönüşüm projelerinde yapılara uygun mobilya ve ürün çeşitliliğimizi artırmaktır. Bellona Yatak B-Sleep markamızla bilinirliği ve bulunurluğunu yaygınlaştırarak yatak sektöründe de Türkiye’nin bir numaralı markası olmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte gençlere sosyal ve dijital ortamlarda buluşarak ileriki dönemde de Bellona tüketicisi olması yönünde güçlü bir bağın oluşmasını amaçlamaktayız.



EZWOOD WALNUT

El yapımı doğal ahşap
mobilyalar ile zamana meydan
okuyan tasarımlar sizlere ağacın
eşsiz dokusunu sunuyor



EZWOOD WALNUT



Cerrah Mahallesi
3.Sanayi Caddesi
No:30/3
İnegöl/BURSA
+90 541 936 75 39
+90 543 563 22 82
info@ezwood.com.tr



**Mehmet Ali Yörük / İstikbal Mobilya A.Ş.
Genel Müdürü**

67 yıllık tecrübesi ile mobilya sektörüne öncülük eden markamız, Kayseri, Adapazarı ve Diyarbakır'da bulunan 4 farklı lokasyondaki üretim tesislerinde toplamda 400 bin metrekare alan üzerine kurulu tesislerinde üretim gerçekleştirmektedir. Fabrikalarımızda üstün teknolojiyi ve el emeğini birleştirerek, insan ve çevre sağlığına uyumlu oturma grupları, yemek odaları, yatak odaları, çocuk ve genç odaları, yatak, baza ve bahçe mobilyaları üretiyoruz. Bir evin ihtiyacı olabilecek ihtiyaçları karşılamak üzere zamanında ve ulaşılabilir fiyatlarla ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Yaşam alanlarının tamamına, çok geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü özelinde ise birebir otellere, turizm tesislerine yönelik özellikle tamamen hijyenik, ortopedik FR özellikli uluslararası kalite ve güvence belgelerine sahip yaylı ve sünger yatak üretimlerimiz ve bu yataklara göre otel tipi kasa üretim ve imalatlarımız mevcuttur. Ayrıca özellikle belirtmek gerekirse küresel bazda faaliyet gösteren zincir otel gruplarına yönelik özel teknik spektli ve reçeteye sahip ürünlerimiz vardır. Otel yatırımcılarının taleplerine göre istenilen özelliklerde ve standartlarda üretim kabiliyetimizi en üst seviyede kullanıyoruz. Sektörde bizi rakiplerimizden ayıran, güçlü kılan bir diğer ürün grubumuz ise IMO sertifikasına sahip Marin grubu yataklarımızdır. Özellikle bu grup için ürün çeşitliliğimizi sürekli artırmaktayız. Diğer yandan otel ve turizm sektörü için özel olarak üretmiş olduğumuz yatak olabilmek fonksiyonu olan tek kişilik ve çift kişilik kanepeler, katlanabilir yataklar, ahşap ve metal ayaklı sandalyeler ve lobi grubu döşemeli ürünler ile hizmet etmekteyiz. Özellikle son yıllarda sektör yatırımcılarından, otellerinde ve tesislerinde kullanılacak olan gerek sabit gerekse hareketli mobilyalarının üretimi, özel tasarım ve butik üretim ürünler olması konusunda talepler alıyoruz. Teknik ve alanında tecrübeli personellerimiz müşterilerimizin taleplerini hassasiyetle inceleyerek, üretime uygunluğu,

Uluslararası pazarlarda rekabetçi olabilmek için kalite, konfor, tasarım konularına ek olarak, son yıllarda adını sıkça duyduğumuz sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi alanlarda da stratejik adımlar atmamız bizleri daha ileri seviyelere götürecektir

montaj ve teslimat sonrası oluşabilecek riskleri değerlendiriyor ve müşterimize yönlendirmeler yaparak proje veya ürün nihai son şeklini alıyor. Müşterimizin talebini tam olarak karşılama adına sürekli iletişim halinde kalarak geri bildirimleri tamamlıyor, teknik konularda anlaşma süreçlerimizi yürütüyoruz.

İstikbal olarak, 2024 yılı içerisinde bayi sayımızı artırmayı hedeflemekteyiz. Markamızın yurt içi bayi sayısını 700'e ve yurt dışı bayi sayısını da 200'e çıkarmayı hedefliyoruz

Sektörde artan rekabet koşullarına paralel olarak müşteri taleplerinde de bir değişim söz konusu. Bu değişime ve gelişime ayak uydurabilen markaların pazarda üstünlük kuracağını öngörmemiz doğru olacaktır. İstikbal markası olarak bilinçli ve ne istediğini çok iyi bilen müşterilerimizin olduğunu ve onların taleplerini iyi analiz etmemiz gerektiğinin farkındayız. Çevre dostu ve tüketici dostu ürünleri kullanmanız son yıllarda ciddi önem arz ediyor. Ayrıca ülkemizde, özellikle Avrupa'da ve diğer ülkelerde evlerde minimalist yaklaşımın yaygınlaşması bizleri bu alandaki tasarımlarımızı yoğunlaştırmaya yönlendiriyor. Az yer kaplayan ve çok amaçlı kullanılabilen, teknoloji ile iç içe ürünler günümüzde daha çok rekabet avantajı elde ediyor. Panel mobilya ürünlerimizin genel olarak talep gördüğünü, döşemeli ürünlerimizde ise krom metal ayaklı ürünler ve fitilli kumaşlara yönelimin olduğunu belirtiriz. Küresel alanda faaliyet gösteren büyük otellerin tamamı, iç mimar ve tasarım hizmetini kendi bünyesinde veya bu işi profesyonel olarak yapan iç mimarlık firmalarından hizmet olarak yürütüyor. Ancak müşteri memnuniyetine esas alan çalışma anlayışımızla iç mimarlık talebinde bulunan müşterilerimizle karşılıklı



görüşerek mimarlık hizmeti de veriyoruz. Güncel dönem otel yatırımlarını, projelerini incelediğimizde ise mobilya ve malzeme seçimi olarak doğal ahşap kaplama, mat lake boya ve metal kombinasyonlarının olduğu ve her üç malzemenin de birlikte kullanıldığı tasarımlar ve üretimler ön plana çıkmaktadır. Mobilya sektörü ciddi rekabetin olduğu ve hem ülkemizde hem de küresel çapta çeşitli zorlukların yaşandığı bir sektör. Özellikle hammaddeye ulaşımın zorlaşması, üretim maliyetlerinin artması firmaları zorlayan faktörler arasında. Ancak ülkemiz mobilya sektöründe ciddi bir potansiyele sahip. Uluslararası pazarlarda rekabetçi olabilmek için kalite, konfor, tasarım konularına ek olarak, son yıllarda adını sıkça duyduğumuz sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi alanlarda da stratejik adımlar atmamız bizleri daha ileri seviyelere götürecektir. İstikbal olarak, 2024 yılı içerisinde bayi sayımızı artırmayı hedeflemekteyiz. Markamızın yurt içi bayi sayısını 700'e ve yurt dışı bayi sayısını da 200'e çıkarmayı hedefliyoruz.





**Neslihan Işık / Bms Design Center Ceo -
İç Mimar ve Endüstriyel Tasarımcı**

Yarım asra yaklaşan aile şirketimiz, Suat, Serdar ve ben Neslihan Işık tarafından yönetiliyor. 1984 yılında kurulan BMS, yıllar içinde farklı İtalyan markaların Türkiye hikayesini oluşturdu. Ayhan Şahenk ve Özdemir Sabancı gibi iş adamlarıyla Türkiye'nin ilk büyük projeleri üzerinde çalıştık. Şirketimiz, 40 yıldır iç mimarlara, mimarlara ve son kullanıcılara ithal mobilya dekorasyon konusunda hizmet sunmak için İstanbul'da kuruldu. BMS Design Center, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla kırk yılı aşan deneyimi ile dekorasyon sektöründe başarılı konut, otel ve ofis projelerine imza atan çok yönlü çözüm odaklı bir yapıya sahip. İç mimari tasarım desteği, özel üretim mobilya ve ithal ürünlerin satış sonrası servisiyle müşterilerine konforlu deneyim yaşıyor. BMS A.Ş., 1984 yılından beri, BMS Design Center çatısında ev & ofis mobilyası, masa aksesuarları & aydınlatmaları, kurumsal ve evde çalışanlara yönelik ergonomik tasarımlar gibi birçok ürünün, dünyadaki öncü dekorasyon markalarını Türkiye'de temsil ediyor. BMS Design Center, tasarım ve sanat odaklı otellerdeki ve müzelerdeki ürünleri evlere, ofislere ve kamusal alanlarda ulaşabilir kılıyor. Poltrona Frau, Cappellini, Armani / Casa, Duxiana, Baccarat ve Herman Miller gibi markaların tek temsilcisiyiz. Lüks turizm sektöründe iz bırakan Armani, Baccarat ve Duxiana gibi markalarımız var. Armani, eşsiz stili ile en ünlü turizm destinasyonlarında otelleri ile yer alıyor. Baccarat New York oteli açılışından itibaren turizm sektöründe kristal iç mimarisi, lüks odaları ve restoran bölümleri ile çitayı yükseltti. İsveçli yatak markamız Duxiana ise yedi yıldızlı ve lüks butik otellerin tercihi olarak biliniyor, ev konforundaki rahat ve sağlıklı uyku otel müşterilerine artı değer olarak sunuluyor. Cappellini, Alias ve Poltrona Frau markalarımızda sanat ve modernizm bulunduğu özel projelerde renkli, ikonik ve zamansız mobilyaları ile lobby, vip yatak odalar, dış mekan alanlarında tercih ediliyor. Tüm bünyemizdeki bu eşsiz mobilya ve aksesuarlarını, yakından Türkiye'de İstanbul

Özgünlük ve deneyim, seyahat endüstrisinde en yaygın moda sözcükler haline geldi. Otel tasarımının bu süreçte oynadığı rol artık her zamankinden daha önemli

Etiler bulunan BMS Design Center'da deneyimleyebilirsiniz.

Aile şirketimiz Işık İnce Yapı'nın, mimari hizmet verdiği projelerde inşaat sürecinden dekorasyon aşamasına kadar hizmet veriyoruz. Özel projelerde global markalarımızın uzmanlarının da dahil olduğu, projeye özel üretim mobilyalar ile anahtar teslim uygulamalar yapıyoruz.

Aile şirketimiz Işık İnce Yapı'nın, mimari hizmet verdiği projelerde inşaat sürecinden dekorasyon aşamasına kadar hizmet veriyoruz. Özel projelerde global markalarımızın uzmanlarının da dahil olduğu, projeye özel üretim mobilyalar ile anahtar teslim uygulamalar yapıyoruz. Milano ve Paris Design Week seyahatlerindeki gözlemlerimde, sürdürülebilir malzemelerden şık retro etkilere kadar farklı stillerde iç mekân trendlerinin bu yıla hakim olacağını söyleyebilirim. Daha önceki yıllara göre kıvrımlı mobilyalar, akışkan görünümlü cam, seramik, kristal aksesuarlar ön planda. Tasarım kişiselleştirildiğinde zamanın ötesine geçiyor. Yeni trend renkler arasında kiraz kırmızısı Ancora, açık yeşil tonları Mint bu sene çok fazla mermer, ahşap ve deri ile kullanılmış. Unutulmaması gereken, güzel ve konforlu olan, her zaman eskimeyen trendler olarak yerini koruyor. Unutulmaz bir misafir deneyimi yaratmanın ve marka kimliğini oluşturma yanısıra, iç mekan tasarım aynı zamanda konaklama endüstrisindeki

mekanların işlevselliğini ve verimliliğini de artırır. İyi tasarlanmış iç mekanlar ve müşteri sadakatini teşvik eden sıcak ve konforlu bir atmosfer yaratabilir. Konaklama işletmeleri, iç tasarımda işlevsellik ve verimliliği ön planda tutarak misafirlerine daha konforlu ve kullanışlı bir deneyim sunabilir, bu da memnuniyetin ve karlılığın artmasına yol açar. Örneğin Marmaris'te Duxiana tercih eden bir otel, yatak odalarındaki lüks seviyesini, yatakların konforunu ve marka değerini öne çıkartarak açıklıyor. İyi uykuyu vadederken markanın garantisi ile müşteri memnuniyetini sağlamayı hedefleyerek, yatak seçimini ve satın almasını yapıyor. Özgünlük ve deneyim, seyahat endüstrisinde en yaygın moda sözcükler haline geldi. Otel tasarımının bu süreçte oynadığı rol artık her zamankinden daha önemli. Otel tasarımlarını gözle görülür biçimde şekillendiren temel temas noktalarında, mutlaka yeni olmasa da sürdürülebilirlik, hibrit konukseverlik ve sağlıklı yaşam temalı iç mekan kurgusu önemini taşıyor. Ayrıca gezginler gittikleri turistlik yerlerde, yerel toplulukları aktif olarak desteklemeyi tercih ediyor. Bu yerel değerlerin öne çıktığı tematik misafirperverlik, eskiden alternatif seyahat şirketlerinin ve küçük butik otellerin alanıydı, günümüzde büyük markalar da bu konsepti benimsemeye başladı.





Alperen Zengin / Ezwood Walnut / Mimar

Ezwood Walnut olarak ceviz, meşe ve kayın ağacından mobilyalar yapmaktayız. Ana malzemelerimiz ham ağaç olduğu için dayanıklı, sürdürülebilir ve kaliteli ürünler sunmaktayız. İhracat odaklı firmayız. Ürünlerimiz daha çok Avrupa ve Amerika'da talep görüyor. Özel ölçü üretim ve tasarımları gerçekleştirebiliyoruz. Karyola, gardrop, komodin, konsol, ünite, kanepeler vs. birçok mobilyayı ahşaptan yapma imkanına sahibiz. Günümüzde mobilya ile sosyal tesislerdeki iç mekanların arasında bir uyum olması neredeyse zorunluluktur. Hatta mimari yapının tasarımından itibaren iç mekan tasarımı, mobilya, aydınlatma, halı, perde vs. uyum halinde olmalıdır. Bu uyum sağlandığı anda fark edilebilirliği artmakla kalmayıp tercih edilebilir hale gelmektedir. Bu uyumun sağlanması için yapıyı yapan yükleniciden, tasarlayana, buna uygun iç mekanları düzenleyen iç mimarlara, son olarak bütün yapıya uygun ürünler yapan mobilya, aydınlatma vs. firmalara ihtiyaç vardır. Söz konusu faaliyetlerin zamanlaması en önemli etkidir. Ezwood Walnut olarak yaptığımız mobilyalar villa tipi sitelerde, bohem tarzda otellerde, rustik tasarım iç mekanlarda,

Mekanların kimlikleri olduğu kanısındayız; günümüzde iyi tasarlanmamış herhangi bir işletmenin verdiği hizmet ne kadar iyi de olsa fark edilmeyebiliyor

modern suit odalarda, vintage stilinde odalarda, taş yapılarda kullanılabilmektedir. İç mekanlarda doğal ahşap ürünlerin kullanımı 2010 yılından itibaren artarak devam etmektedir. Mobilya sektöründe hemen her sene tasarımlar değişmesine rağmen ahşap yerini korumuştur. Tabi uygun bir tasarım ve uyumlu bir iç mekanla daha farklı tarzda ve stildeki yapılarda da kullanılabilir. Mobilya ve iç mekanın uyum halinde olabilmesi için sadece tasarım yeterli değildir. İç mekanın ölçülerine de uyumlu olmalıdır. Burada kullanım alanları dikkatli bir şekilde belirlendikten sonra mobilya ölçüleri ortaya çıkarılmalıdır. Planlaması ve organizasyonu çok daha eş güdümlü olabilmesi için sosyal alanlarda mobilya yapımı için en ideal yöntem anahtar teslim şeklindedir.

2024 yılı ve önümüzdeki yıllar içinde oteller, kafeler ve restoranlar için mobilya üretiminde daha fazla hizmet sunmaya hazırlanıyoruz. Bunun için sürekli trendleri takip eden modellemeler yapıyoruz

Son yıllarda çok fazla stil mobilyada yer bulmaya başladı; bohem tarz ve minimalist tasarımlar ön plana çıkmaya başladı. Ancak mobilyada tasarımın önemi kadar malzeme kalitesi de çok etkilidir. Örneğin meşe görünümüne sahip sunta bir dolap ile meşe kaplamalı mdf dolap arasında en az 2 yıllık bir yıpranma farkı vardır. Söz konusu dolap meşe ağacından yapıldığında o ürün evladiyelik olur. Ahşabı tercih edecek kişiler için verebileceğimiz en iyi tavsiye o ürünün nem oranını öğrenmeniz olacaktır.



İyi kurutulmadan işlenen ağaç ürün çok kısa zamanda deforme olup kullanılamaz hale gelebilir. 2024 yılı ve önümüzdeki yıllar içinde oteller, kafeler ve restoranlar için mobilya üretiminde daha fazla hizmet sunmaya hazırlanıyoruz. Bunun için sürekli trendleri takip eden modellemeler yapıyoruz. Açıkçası biz artık mekanların kimlikleri olduğu kanısındayız. Günümüzde iyi tasarlanmamış herhangi bir işletmenin verdiği hizmet ne kadar iyi de olsa fark edilmeyebiliyor. Aksine iyi hizmet vermese bile standart hizmeti olsa bile oluşturduğu ortamdan kaynaklı işletmesini sürdürebiliyor.

Türkiye'nin uluslararası pazar ve satış konusunda her açıdan potansiyeli olduğunun kanaatindeyiz. Bu konuda çalışmaların devlet tarafında artırılarak, geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz

Sektörde 1985 yılından bu yana çalışarak, 2014 yılında Newmood markası ile hizmet etmeye başladık. Ürünlerimiz, ev mobilyası alanında ihracat, yurt içi, proje bazlı olarak hizmet sunmaktadır. Newmood Mobilya olarak, turizm sektörüne katkı ve proje bazında hizmet vermek için yeterli kapasite ve donanıma sahibiz. Ürün grubumuz panel ve döşemeli ürünler: koltuk, mobilya, yan ürün; puf, özel parçalar vb. şeklindedir. Geçen yıl ilk katılımlarını gerçekleştirdiğimiz Hostech

By Tusid 2023 fuarı bizim için verimli geçti. Aldığımız proje bazında işler mevcuttur. (Örneğin İstanbul Acarkent yeni yapıların mobilya ve koltuk bazındaki taleplerine karşılıklar vermek) Müşteri ve proje odaklı olarak gelişen sektörümüzde modern çizgi devam edecektir. Bu bağlamda yatırımlarımız ve çalışmalarımız devam etmektedir. Daybed ürünler gibi tekil ve ilgi çeken tasarım ürünlerin dikkat çekeceğinin ve yön vereceğinin kanaati içerisindeyiz



Hüseyin Gürbüz / Newmood Mobilya San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi
INVERTER MINIBAR



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

Sektörün yaşadığı en büyük problem merdiven altı diye tabir edilen kısmen kayıt dışı olarak üretim yapan, özellikle yatak ve tekstil ürün gruplarında reçeteleri dahi olmadan üretim yapan firmaların fiyatlarıdır

1957 yılından günümüze dünya çapındaki başarıları ile öne çıkan Türkiye'nin en güçlü kuruluşlarından Erciyes Anadolu Holding ailesinin ferdi olarak, 1993 yılından itibaren insanların hayatlarına yenilik katmaya başladık. Müşterilerimizin mutluluğu ve yenilik bizim için hep en ön planda oldu. Bu yüzden ki mobilya sektörünün en sevilen ve önde gelen markalarından biri olmayı başardık. Mondihome markası iç pazarda ve ihracatta hızla büyümeye devam ediyor, ürünlerimizi uluslararası standartlarda üretiyor ve yurt içinde 400'e yakın mağazamızda müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Turizm sektörü için oda mobilyası olarak; yatak, baza, başlık, koltuk/kanepe, gardirop, makyaj masası/aynası, komodin, valizlik vs. ürünlerini dünya standartlarında kendi üretim tesislerimizde üretmekteyiz. Uzun yıllara dayanan kurumsal tecrübemizle sektör ihtiyaçları hususunda güçlü tespitlerimiz bulunmakta bunun ışığında oda mobilyası dahilinde her tür otelin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak ürünlerimiz bulunmaktadır. Talep gelmesi halinde projeye özel olarak tasarım ve üretim yapacak kabiliyetimiz bulunmaktadır.

Anahtar teslim proje uygulamaları yapabilecek potansiyelimiz vardır. Kanepe/koltuk grubunda konforlu mobilyalar yeni trendler arasında ön plana çıkmakta, panel mobilya grubunda kullanışlı, pratik ve her yaşam alanına uyum modüler mobilyalar tercih edilmekte. Yakın geçmişte iddialı renkler tercih edilirken, 2024 trendlerinde pastel tonların ağırlıkta olduğu görülüyor. Pastel, yumuşak ve huzur veren renk tonları daha fazla tercih ediliyor. Yılın trend renklerinin gri ve yeşilin tonları olduğunu söyleyebiliriz. Bünyemizde çalışan mimari kadromuz ile talep edilen ihtiyaçlar nispetinde iç mimari hizmeti verebilecek durumdayız.

2024 yılı son çeyreği ile birlikte turizm sektörünün yatırım faaliyetlerinin artacağını öngörüyoruz ve bunun sonucu olarak talepleri karşılayacak şekilde hazırlıklarımızı tamamlamış durumdayız

Otel mobilyaları hususunda elbette ki olmazsa olmaz göze hoş gelen estetik ürünler önemlidir fakat öncelik kaliteli, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünler seçilmesinden yana kullanılmalıdır. Tabii bunların yanında olmazsa olmaz satış sonrası



Özkan Yıldırım / Mondihome Genel Müdürü

hizmet alabilecekleri kurumsal firmaların tercih edilmesinin ciddi anlamda avantajları olacaktır. Sektörün yaşadığı en büyük problem merdiven altı diye tabir edilen kısmen kayıt dışı olarak üretim yapan, özellikle yatak ve tekstil ürün gruplarında reçeteleri dahi olmadan üretim yapan firmaların fiyatlarıdır. Alım yapan firmaların, ürün kullanım süreleri ve satış sonrası da düşünerek, kurumsal yapısı güçlü olan firmaları tercih etmeleri bu sorunun çözümünün ilk adımı olacaktır. 2024 yılını geçiş ve dengelenme yılı olarak görmekteyiz, mümkün olanın en maksimum seviyesinde otel ve benzeri işletmelere ulaşmaya çalışmaktayız. Ürünlerimizin çeşitliliğini, kalitemizi, konforumuzu ve nihayetinde markamızı anlatmak gayretindeyiz. 2024 yılı son çeyreği ile birlikte turizm sektörünün yatırım faaliyetlerinin artacağını öngörüyoruz ve bunun sonucu olarak talepleri karşılayacak şekilde hazırlıklarımızı tamamlamış durumdayız.



Aydın Cihan Cantepe / RSAKA / Mimar-Proje Yöneticisi

Firmamız, 30 yıllık deneyimiyle mobilya ve özel tasarım berjerler üreten, sektörde lider firmalardan biridir. Butik projelerde uzmanlaşarak villa, otel, kafe ve restoranlara hizmet vermekteyiz. 4000 metrekairelik modern fabrikamızda, yüksek kaliteli ürünlerimizi özenle tasarlayıp üretmekteyiz. Müşteri taleplerine hızla cevap verebilecek üretim kapasitemizle, özgün tasarımlarımız ve kaliteli işçiliğimiz sayesinde hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda tercih edilen bir marka olmaktan gurur duyuyoruz. İhracat oranlarımızı her yıl artırarak global arenada güçlü bir varlık göstermekteyiz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren çözümler sunmaktayız. Mobilya sektöründeki yenilikleri takip ederek ürünlerimize entegre etmeye devam etmekteyiz. Firmamız, temel olarak döşemeli ürün grupları üretmektedir. Ürün portföyümüzde berjer, koltuk takımları ve sandalyeler bulunmaktadır. Bu ürünler hem metal hem de ahşap olarak üretilmekte olup, global tasarımlarımız sayesinde dünyanın her yerine hitap etmektedir. Özellikle turizm sektörüne yönelik villa, otel, kafe ve restoranlar için ideal ürünler sunmaktayız. Turizm sektörüyle çalışmalarımızda standart

Mobilya sektörünün, ham madde fiyatlarının dalgalanması, teknolojik değişime uyum sağlama gerekliliği ve nitelikli iş gücü bulma zorlukları karşısında çözüm yolları olarak, inovasyona odaklanma, ihracat çeşitliliği ve teknolojik yatırımlar öne çıkmaktadır

Ürünlerin yanı sıra projeye özel üretimler ve anahtar teslim proje uygulamaları da yapıyoruz. Örneğin, Azerbaycan ve birkaç farklı lokasyonda talepler doğrultusunda özel tasarımların üretimini üstlendik. Ayrıca, bazı bölgelerde anahtar teslim projelerimiz de mevcuttur. Bu sayede, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel, kapsamlı çözümler sunmaktayız. Mobilya sektöründe en son trendler, sürdürülebilir malzemeler, minimalist tasarımlar, akıllı mobilyalar, kişiselleştirme, retro ve vintage tarzlar, doğal malzemelerin kullanımı, açık renklerin tercihi, modüler mobilyalar, konfor ve ergonomi odaklı tasarımlar, sanatsal ve estetik detaylardır. Bu trendler, müşteri talepleri ve modern yaşam tarzlarına uyum sağlama ihtiyacıyla şekillenmektedir. Otel mobilya seçimi konusunda önerilerimiz şu şekildedir: Konfor ve Dayanıklılık: Misafirlerin rahatlığı ve mobilyaların uzun ömürlü olması için kaliteli ve dayanıklı malzemeler tercih edilmelidir. Estetik Uyum: Otelin tarzıyla uyumlu mobilyalar seçilmeli ve iç mekanın genel estetiğiyle uyumlu olmalıdır. Fonksiyonellik: Pratik ve işlevsel mobilyalar, depolama alanları ve katlanabilir çözümler göz önünde bulundurulmalıdır. Mekan Optimizasyonu: Mobilyaların yerleşimi ve düzeni, mekânın maksimum verimlilikle kullanılmasını sağlamak için planlanmalıdır. Marka ve Kalite:

Güvenilir mobilya markaları ve kaliteli ürünler tercih edilmelidir. Firmamız iç mimarlar, mimarlar ve tasarımcılarla iş birliği yaparak otellere özel mobilya tasarımı ve üretimi hizmeti sunmaktadır. Profesyonel ekip olarak, oteller için en uygun ve estetik açıdan tatmin edici çözümleri sağlamayı hedeflemekteyiz. Mobilya sektörü, rekabetin yoğun olduğu bir ortamda faaliyet göstermektedir. Sorunlar arasında ham madde fiyatlarının dalgalanması, teknolojik değişime uyum sağlama gerekliliği ve nitelikli iş gücü bulma zorlukları bulunmaktadır. Çözüm yolları arasında inovasyona odaklanma, ihracat çeşitliliği ve teknolojik yatırımlar öne çıkmaktadır. Türkiye'nin mobilya sektöründeki uluslararası konumu güçlüdür ancak sürekli gelişim ve yenilik önemlidir. 2024 yılında firmamızın ana hedefi, büyümeyi sürdürmek ve sektördeki lider konumunu güçlendirmektir. İç mimarlar, mimarlar ve tasarımcılarla olan iş birliklerimizi artırarak, yeni pazarlara açılmayı ve mevcut pazarlardaki payımızı artırmayı planlıyoruz. Müşteri talepleri ve sektör trendlerine uygun olarak yenilikçi tasarımlar ve ürünler geliştirerek rekabet avantajımızı korumayı hedefliyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, akıllı mobilya çözümleri ve kişiselleştirme gibi alanlara odaklanarak müşteri memnuniyetini ve rekabetçiliğimizi artırmayı amaçlıyoruz.

SOME

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



DND
SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35
+ 90 555 480 44 81

Mobilya sektöründe fiyatta rekabet etmek yerine tasarım, kalite ve teknoloji konusunda rekabet eden işletmelerin sayısı arttıkça ülkemizin global pazardaki yeri de artacaktır

Davi ahşap firması olarak bizler 2017 yılından beri otel, kafe, restoran sektöründeki firmalara hizmet vermekteyiz. Son teknoloji CNC makineler ve 3d yazılım programlarını kullanarak yaklaşık 2000 metrekare kapalı, 1500 metrekare açık alanda, ahşap sunum tabakları, iç mekan ve dış mekan mobilyaları üretmekteyiz. Ürünlerimizi ürettiren birçok farklı ahşap cinslerini kullanarak, masif ahşabın doğallığını ve sıcaklığını müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Firmamız faaliyete başladığı günden bu yana özellikle turizm sektörüne yönelik ürünler üretmektedir. Oteller ve restoranlar için; lobby mobilyaları, yatak odası mobilyaları, iç ve dış mekan masa sandalyeleri, bahçe mobilyaları, şezlonglar, daybedler, ahşap saksılar, ahşap sunum tabakları, ahşap içecek sunumları gibi birçok farklı ürünün hem tasarımını hem de üretimini yapmaktayız. Davi ahşap olarak bizler kataloglarımız ve internet sitemizdeki yayınlamış olduğumuz standart modellerimizin yanı sıra müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, firmalarının kimliklerini yansıtan, konseptlerine uygun kişiselleştirilmiş ürünler tasarlamakta ve üretmekteyiz. Firmamız bünyesinde çalışan, kendi alanında uzmanlaşmış, turizm sektörünün ihtiyaçlarını iyi bilen tasarım ve üretim ekibimizle birlikte, çalışmış olduğumuz firmalara çözüm ortaklığı hizmeti vermekteyiz. Modern teknolojinin birçok alanda uygulanmaya

başlanmasıyla birlikte gündelik hayatta kullandığımız mobilyalarımız da teknolojik hale gelmeye başladı ve her geçen gün farklı teknolojilere sahip mobilyalar görebiliyoruz; fakat hangi tasarım diline sahip olursa olsun, hangi teknolojik gelişme entegre edilmiş olursa olsun, son kullanıcıların dikkat ettikleri ortak konu, ürünün ne kadar doğal ve doğamıza az zarar veriyor oluşudur. Üretilmiş olan ürünlerin doğal ve geri dönüştürülebilir maddelerden üretilmiş olması, kimyasal zararlı maddeleri barındırmaması, çevreye mümkün olduğunca az zarar vermesi konuları üretilen mobilyaların tasarımlarına da yön vermektedir. Bu bağlamda biz de FSC belgeli ahşaplar, ağır metal içermeyen EN71-3 ve LFGB sertifikalı ahşap üst yüzey uygulama ürünleri, sentetik olmayan kumaşlar gibi malzemeleri, üretmiş olduğumuz ürünlerde kullanmayı tercih ediyoruz. Aslında firmamızın esas kuruluş amacı tam olarak turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelere kendi tarzlarını yansıtan, kullanım amaçlarını doğrudan karşılayan özel ürünler üretmektir. Firmamız bünyesinde çalışan iç mimarlar ve tasarım ekibimizle, mimari tasarım desteği veya firmaların mimarları ile birlikte hareket etme imkanı sunuyoruz. Mobilya sektörünün sorunlarını ele alacak olursak öncelikle; global pazarda markalaşabilmiş yetkin üretici firmaların sayısının az olması ve mevcuttaki firmaların



İbrahim Emir Saçcıoğlu / Davi Ahşap / İç Mimar

sayısının da günden güne azalması diyebiliriz. Yüksek üretim maliyetleri, yetmişmiş personelin az olması gibi sıkıntıların yanı sıra özellikle ahşapta hammadde konusunda zengin bir ülkeyiz fakat bunu avantajla çevirebilme konusunda çok başarılı değiliz. Üretici firmalar olarak bizler bu problemi ancak daha teknolojik üretim yöntemlerini kullanarak, katma değerli tasarımla ön plana çıkan ürünler üreterek, markalaşmış işletmeler haline gelebilirsek çözebiliriz. Fiyatta rekabet etmek yerine tasarım, kalite ve teknoloji konusunda rekabet eden işletmelerin sayısı arttıkça ülkemizin global pazardaki yeri de artacaktır. Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da Davi Ahşap olarak sektörün ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve fonksiyonel tasarımlarımızla portföyümüze yeni ürünler eklemeyi hedeflemekteyiz. Bu hedefleri yerine getirirken minimum enerji ve hammadde sarfıyatı ile maksimum verimlilik sağlamak ve bunun yanı sıra plastik ve kimyasal ürünlerin kullanımını sıfıra indirip geri dönüştürülebilir doğal ürünler kullanarak doğadaki karbon izimizi minimuma indirebilmektir.



Murat Erat / Asortie Mobilya / Yönetim Kurulu Başkanı

Asortie Mobilya olarak, Türkiye'nin ödüllü klasik ve luxury mobilya üreticisi ve satıcısıyız. İmalatımızı Türkiye'de gerçekleştiriyoruz ve üretim kapasitemiz oldukça yüksektir. Ürünlerimizin tamamı doğal ahşaptan el işçiliği ile üretilmektedir. Ayrıca, ihracat oranlarımız da 2024 ün ilk çeyreğinde son derece memnuniyet verici seviyelerdedir. Geniş bir ürün yelpazemiz bulunmaktadır. Ev mobilyasından, otel mobilyasına, mimari projelerin tamamında ihtiyaç duyulan tüm mobilya ve dekorasyon ürünlerine kadar zengin bir çeşitliliğe sahibiz. Turizm sektörüne yönelik olarak özellikle yurt dışında otel mobilyaları, restoran ve kafe mobilyaları gibi özel ürün portföylerimiz de bulunmaktadır. Standart ürünlerimizin yanı sıra müşterilerimizin taleplerine göre özel projeler üretiyor ve anahtar teslim proje uygulamaları da gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimizin istekleri doğrultusunda özgün tasarımlar ortaya koymak bizim için önemlidir.

Mobilya sektöründe en önemli sorunlardan biri hammadde fiyatlarının dalgalanması ve lojistik maliyetlerin artmasıdır. Bu sorunlara çözüm bulabilmek adına sürekli olarak tedarik zincirimizi optimize etmeye çalışıyoruz

2024 yılında Asortie Mobilya olarak, daha geniş bir müşteri portföyüne ulaşmayı hedefliyoruz. Şu anda 64 ülkeye yakın ihracatımız mevcut, bu sene bu sayıyı en az 80 ülkeye çıkarmayı hedeflemekteyiz

Günümüzde mobilya sektöründe minimalizm, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik gibi konular ön plandadır. Ayrıca, akıllı ev teknolojileri ile entegre mobilya ürünlerine olan talep de artmaktadır. Otellerin mobilya seçerken dayanıklılık, konfor ve estetik unsurlarını göz önünde bulundurmaları önemlidir. Müşterilerimizin iç mimarlarıyla yakın iş birliği yaparak, oteller için özelleştirilmiş mobilya çözümleri sunmaktayız. Sektörün sorunlarına değinecek olursak, mobilya sektörünün en önemli sorunlarından biri İsrail'e olan ticaretin durmasıdır. Ticaret Bakanlığının İsrail'e uyguladığı kısıtlamalardan sonra ticareti tamamen ve sektör gözetmeksizin engellemesi ile mobilya ve dekorasyon sektörü de bu yasaklardan olumsuz olarak etkilendi. Bölgeden yeni siparişlerin gelmediği gibi İsrailli firmalar mevcut siparişlerini de iptal ettiler ve Çin, Endonezya, Polonya ve Romanya gibi yeni

pazarlara yöneildiler. İsrail ile olan ihracatımız mart ayında artarken Nisan ayında yüzde 21,6 düşüş gösterdi. Mayıs ayındaki bu tamamen ticari ilişkilerin kesilmesi ile şu an sıfır noktalarında seyreliyor. Mobilya sektörü olarak da İsrail ile yapılan ihracat hacminde yaklaşık yüzde 40'lara varan bir düşüşlerin kendi firmamızda yüzde 30 seviyelerinde seyrettiğini ama mayıs ayı itibarı ile tamamen durduğunu belirtmek isterim. Diğer sorun olarak da hammadde fiyatlarının dalgalanması ve lojistik maliyetlerin artmasıdır. Bu sorunlara çözüm bulabilmek adına sürekli olarak tedarik zincirimizi optimize etmeye çalışıyoruz. Uluslararası pazarda Türkiye'nin konumu ise oldukça avantajlıdır ancak rekabetin de yoğun olduğunu unutmamak gerekir. 2024 yılında Asortie Mobilya olarak daha geniş bir müşteri portföyüne ulaşmayı hedefliyoruz. Şu anda 64 ülkeye yakın ihracatımız mevcut, bu sene bu sayıyı en az 80 ülkeye çıkarmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca Ar-Ge çalışmalarımızı ve inovasyon kapasitemizi artırarak sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi amaçlıyoruz.



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



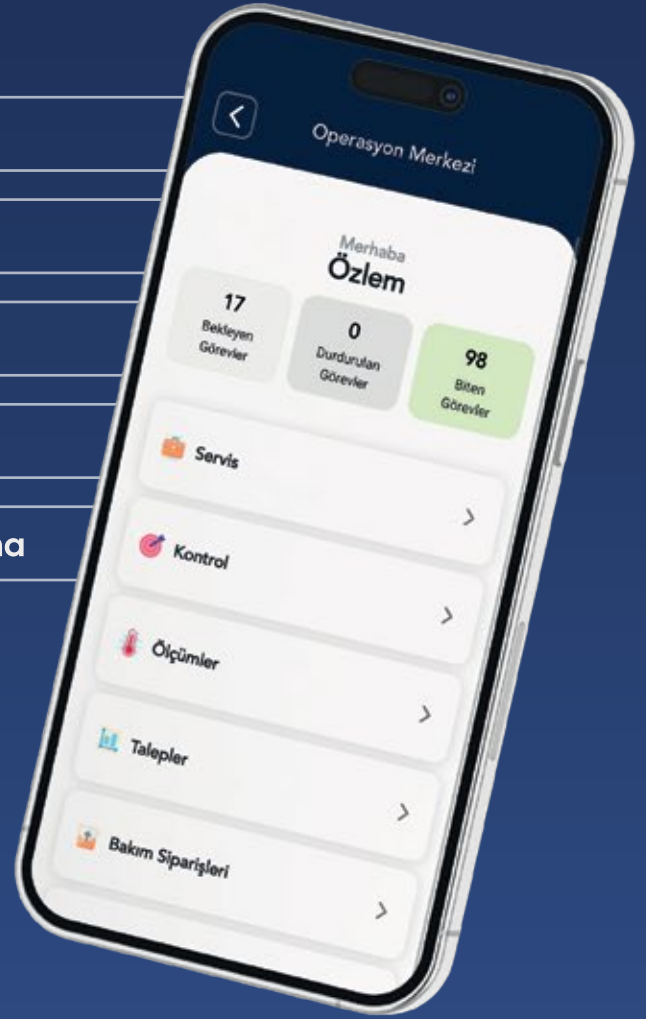
Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



**Mert Külahçı / Artmim / İç Mimar –
Hareketli Mobilya Fabrika Sorumlusu**

Firmamız, Yüksek İç Mimar Hakan Külahçı ve Mimar Pınar Külahçı tarafından 1988 yılında kuruldu. 1990 yılında amcam Gökhan Külahçı firmamıza dahil oldu. Bugün itibarıyla işletmemiz genellikle hareketli ve sabit otel mobilya üretimine odaklanmıştır. Kuruluşumuzun ihracat oranı yaklaşık olarak yüzde 80 civarındadır. Bu, uluslararası pazarlarda sağladığımız başarının bir yansımasıdır. Çok az miktarda hammadde ithalatı yapmaktayız. Firmamız, üretiminde yüksek standarda ve müşteri memnuniyetine odaklanarak, ihracat alanında sürekli büyümeyi hedeflemektedir. Bir yılda 7 adet 5 yıldızlı oteli yapacak kapasitemiz bulunmaktadır. Artmim olarak, proje ve uygulama kimliğimizle otel konseptlerinde mobilya, mermer ve metal ürünlerinin entegrasyonunu sağlayan bir tesis olarak öne çıkmaktayız. Hareketli, sabit ve dış mekan mobilyaları alanında uzmanlaşmış olan firmamız, geniş ürün yelpazesıyla müşterilere çeşitli seçenekler sunmaktadır. Bu doğrultuda, projelerin her aşamasında müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, sektörde öncü bir konumda yer almaktayız. Kendi projelerimizin yanı sıra bize ait olmayan projelerin de üretimini yapmaktayız. İhtiyaç doğrultusunda anahtar teslim çözümler sunabilme kapasitesine sahibiz. Ayrıca, standart ürünlerimiz için yeni bir marka oluşturma sürecindeyiz. Bu marka, yüksek standartlarda hareketli iç ve dış mekan mobilyaları üretmeyi hedeflemektedir. Mobilya sektöründe piyasa koşullarına



Mobilya sektöründeki işgücü açığının giderilmesi ve meslek yüksekokullarının tercih edilmesi, sektörün daha güçlü ve rekabetçi hale gelmesine katkı sağlayabilir

göre uygun fiyatlı ürünler her zaman tercih edilmektedir. Her zaman trendi kullanacak olan kişinin şartları belirler. Tasarımcılar da şartlara göre malzeme ve teknolojinin kullanılabileceği en doğru ürünü tasarlamayı hedefler. Bu durumda malzeme, ekonomi, estetik değerler trendin belirleyicisidir.



Artmim olarak, hareketli ürünler için kurduğumuz tesisi, yeni bir marka altında, yüksek standartlarda seri iç ve dış mekan mobilyaları üretmek üzere tasarladık. Bu marka, uluslararası pazarda rekabet edebilmek için yüksek kalite, estetik ve işlevselliği bir araya getiren ürünler sunmayı hedeflemektedir

Otellerde mobilya seçimi konusunda tavsiyelerimiz, genellikle projelerin gereksinimlerine ve beklentilerine göre şekillenmektedir. Her otel projesi farklıdır ve müşterinin tercihleri, konsepti ve bütçesi göz önünde bulundurularak özelleştirilmiş çözümler sunulmalıdır. Öncelikle, otelin konsepti ve hedef kitlesi belirlenmeli ve buna uygun mobilya seçimleri yapılmalıdır. Örneğin, lüks bir otel için yüksek kaliteli ve estetik açıdan çarpıcı mobilyalar tercih edilirken, bütçe dostu bir otel için pratik ve dayanıklı mobilyalar tercih edilebilir. Ayrıca, otelin konumuna ve çevresine uygun tasarımlar yapılmalıdır. Deniz kenarındaki bir otel için deniz temasını yansıtan, doğal ve hafif malzemeler kullanılabilirken, şehir merkezindeki bir otel için modern ve şık tasarımlar tercih edilebilir. Mobilya seçimi yaparken sürdürülebilirlik ve çevresel etki de göz önünde bulundurulmalıdır. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması ve üretim sürecinde çevreye duyarlı yaklaşımların benimsenmesi önemlidir. Mobilya sektöründe en büyük sorunlardan biri, kalifiye eleman ve usta bulma zorluğudur.

Ülkedeki çok sayıda üniversiteye karşın meslek yüksek okullarının az olması, bu alanda yetişmiş eleman eksikliğine neden olmaktadır. Bu durum, sektörde işgücü açığını artırmakta ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle, meslek yüksekokullarının tercih edilmesi ve bu alandaki eğitimlerin teşvik edilmesi önemlidir. Öte yandan, uluslararası pazarda Türkiye'nin tercih edilebilir bir konumda olması, Türk mobilya sektörünün rekabet gücünü artırmaktadır. Üretim maliyetlerinin diğer ülkelere kıyasla daha düşük olması, Türk mobilya üreticilerini cazip hale getirmektedir. Bu durum, sektörün uluslararası alanda daha rekabetçi olmasını sağlamakta ve Türk mobilya ürünlerine olan talebi artırmaktadır. Bu bağlamda, sektördeki işgücü açığının giderilmesi ve meslek yüksekokullarının tercih edilmesi, sektörün daha güçlü ve rekabetçi hale gelmesine katkı sağlayabilir. Aynı zamanda, uluslararası alanda Türkiye'nin tercih edilir bir pazar olması, sektörün büyüme ve gelişme potansiyelini artırmaktadır. Artmim olarak, hareketli ürünler için kurduğumuz tesisi, yeni bir marka altında, yüksek standartlarda seri iç ve dış mekan mobilyaları üretmek üzere tasarladık. Bu marka, uluslararası pazarda rekabet edebilmek için yüksek kalite, estetik ve işlevselliği bir araya getiren ürünler sunmayı hedeflemektedir. Üretim tesisimizde, son teknoloji ekipmanlar kullanılarak, kaliteli malzemelerden ve uzman işçilikle üretilen mobilyalar, yüksek standartlarda tasarlanmaktadır. Ürünlerimiz, iç ve dış mekanlarda estetik ve konforun yanı sıra dayanıklılık ve sürdürülebilirlik sağlayacak şekilde dizayn edilmektedir. Hedefimiz, bu yeni marka altında ürettiğimiz mobilyaları genel anlamda ihraç etmek ve dünya çapında tanınan bir marka haline gelmektir. Uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirerek, Türk mobilya sektörünü uluslararası alanda temsil etmek ve sektörümüzün ihracat potansiyelini artırmak istiyoruz.

GÜVENLİ KONAKLAMANIN
HUZURUYLA TANIŞIN:

YENİ ROZETLİ KARTLI KİLİT SERİSİ



KALE KİLİT

Son iki senenin turizmde devam eden trendi, moda markalarının sahildeki görünürlükleri plajlar ile pekiştirmesi oldu. Kendi koleksiyonumuza ek olarak, kurumsal marka renklerinde çok müşteri talebi aldık diyebiliriz

Türkiye'de 30 yılı aşkın süredir ev & otel tekstili konusunda faaliyet gösteren Demteks Tekstil Dış Tic. Ltd. Şti. nin ilk dış mekan koleksiyonu olan "SoSar Markası" Tekstil Mühendisi Ruhan Baykan Özdelek tarafından Türkiye'de hayat buldu. Bu nedenle 30 yıllık deneyimde turizm sektörü yüzde 70 oranında dekorasyon kumaş olarak müşteri portföyümüzde yer alıyor. Kendi kumaşlarımızı üretiyoruz, tekstil mühendisliğinin vermiş olduğu refleksler ile hızlı, pratik ve sonuç odaklı özel üretimler konusunda rakiplerimizden farklılaşıyoruz. Özellikler şehir ve resort alanlardaki farklılaşma zincir otellerin ve iç mimar & mimarların beklentilerine göre farklılaşabiliyor. Turistik tesislerde kumaşlarda güvenlik, hijyen ve uzun ömürlülük ortak aranan kriterler ve SoSar olarak inovatif yatırımlarımızla piyasaya indoor ve outdoor kumaşlarımızla renk çeşitliliği bol ekonomik çözümler yaratıyoruz. Atölyelerimizde düz kumaştan jakarlı döşemelik elyaflara, modern dijital baskılara kadar, üreticinin kumaş ve perdeler kumaşlarına kadar dokuma ve örme yapmaktayız. Kendi tasarladığımız ve ürettiğimiz iç mekan ve dış mekan kumaşlarımız var. Dış mekan kumaşlarımız güneş ışınları ve su geçirmez olarak 5 yıl garanti ile piyasaya sürüldü. Özellikle otellerde tercih edilen yangın geciktirici ve leke tutmaz kumaşlarımızı yurt dışı standartlarda üretiyoruz. Avrupa standartlarında fiyatlarımız ve kalitemizle tercih ediliyoruz. Tüm kumaş serimizde istenilen

özelliklere göre üretim yaparak, sertifikalarını temin edebiliyoruz. Özellikle inovatif projelerde tasarım ve mühendisliğin buluşmasının çok faydasını görüyoruz. Sipariş teslimatlarında çok hassasız, zamanlamalara çok önem veriyoruz. Otellerde en büyük problemlerden birinin perdelerin üretimi olduğunu deneyimledik, perdeler odaları sıkılaştıran, gün ışığını engelleyerek rahat bir uyku sağlayan ve ambiyans doku ve renkleri ile değiştiren önemli bir etken. Otel odalarındaki perdeler ve kumaş odaklı throw, yastık vb. aksesuarların kurulumu için özel ekipler kurduk. Türkiye'nin veya dünyanın neresinde olursa projeyi ekiplerimiz ile yapıyoruz. Renovasyon projelerinde sabit ve hareketli mobilya döşemelerinde mekanda çözümler yaratıyoruz. Yeni otel, spa veya restoran projelerinde üretim planlaması daha kolay ve çeşitli olabiliyor; kumaş ürünler, mobilya, özel üretim zanaat eserler gibi anahtar teslim hizmetlerimiz oluyor.

2024 yılında, yurt içi ve yurt dışında tasarımcılar ile özel ürünler geliştirme hedefimiz var. Dubai, Stockholm, Finlandiya ve Almanya'dan tasarımcılar ile ilerleyen iş birliklerimiz var. İhracat planlarımızda global ihtiyaçlara çözüm yaratan ürünler geliştirerek ilerlemeyi planlıyoruz

Pandemiden sonra artan dış mekan yaşam alanları yeni trendlere yön verdi. Dış mekanda



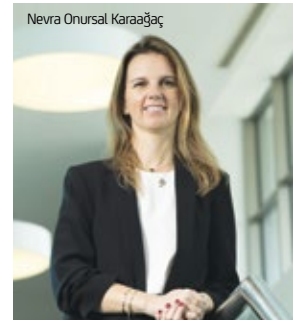
Cihan Sirolu / SoSar Textile / General Manager

kullanılan mobilya ve dekoratif aksesuarların uzun ömürlü, temizliği kolay olması önemli bir kriter oldu. Özellikle turistik yerlerde güneş ışınlarının güçlenen etkisi ile mekanlarda kullanılan kumaşların her sezon yenilenmesi ek maliyetler oluştuyordu. Bu nedenle, iç ve dış mekanlarda kullanılabilecek kumaş ve deri görünümlü su geçirmez ve UV ışınlarından korunan özel markamız SoSar'ı oluşturduk. Son iki senenin turizmde devam eden trendi, moda markalarının sahildeki görünürlükleri plajlar ile pekiştirmesi oldu. Markaların kurumsal renkleri ile döşenen ve markanın dünyasını yansıtan plajlar lüks ve eğlenceli deniz keyfi için yeni bir deneyim oluşturuyor. Kendi koleksiyonumuza ek olarak, kurumsal marka renklerinde çok müşteri talebi aldık diyebiliriz. Kumaşlar mekanda atmosfer yaratır ve mobilyaların ergonomisine konfor katar. Alev geciktiricilik, yüksek dayanıklılık ve bakım kolaylığı gibi fonksiyonel değerleri, sertifikaları ve uzun ömürlü kullanım garantileri olan ürünler seçilmeli. Yatırımların karşılığını, standartını, estetik görünümünü koruyan, uzun ömürlü malzemelerle almalarını tavsiye ederim. 2024 yılında, yurt içi ve yurt dışında tasarımcılar ile özel ürünler geliştirme hedefimiz var. Dubai, Stockholm, Finlandiya ve Almanya'dan tasarımcılar ile ilerleyen iş birliklerimiz var. İhracat planlarımızda global ihtiyaçlara çözüm yaratan ürünler geliştirerek ilerlemeyi planlıyoruz.

Ibom Air artık Hitit ile göklerde

Nijerya'nın özel havayolu firmalarından olan Ibom Air, Hitit ile yaptığı anlaşma sonrasında, sistem geçişini tamamladı ve operasyonlarına başladı. Sektörde benzersiz one-stop shop özelliği ile bir havayolunun ihtiyaçları için gerekli olan tüm çözümleri sağlayan Hitit, Ibom Air'e yolcu hizmetleri, muhasebe ve operasyon planlama dahil olmak üzere tüm hizmetleri en son teknolojiyle donanmış Crane çözüm paketi ile sağlıyor. Hitit, Ibom Air ile yaptığı iş birliği sonrasında, Nijerya menşeli havayolu firmalarının yarısına yakınına uçuran teknoloji şirketi haline geldi. Dünyanın en büyük havayolu ve seyahat teknoloji sağlayıcılarından Hitit'in, Nijeryalı Partnerleri arasına Ibom Air de katıldı. 2013 yılından bu yana operasyonlarını devam ettiren Ibom Air, dijital dönüşüm için Hitit ile anlaştı. Sistem geçişi tamamlanarak, 24 Mart'ta Hitit teknolojisi ile uçmaya başlayan Ibom Air'in, yolcu hizmet sistemlerinden, operasyonel planlamaya ve muhasebesel işlemlere kadar tüm süreçleri Hitit'in kontrolünde gerçekleşiyor. Altı destinasyonda dokuz farklı rotaya ucan Ibom Air, Hitit ile yaptığı iş ortaklığının sağladığı teknolojik dönüşümün getireceği ivme ile operasyonlarını daha da arttırmayı planlıyor. Ibom Air'in da Hitit ekosistemine katılması ile Nijerya'da çok farklı bir dönüm noktasına geldiklerini belirten Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, Ibom Air ile Nijerya menşeli havayolu firmalarının neredeyse yarısına yakınına, havayolu teknolojisi alanında Hitit'i tercih ettiklerini söyledi. Karaağaç sözlerine şu şekilde devam etti: "10 yılı aşkın süredir Nijerya'da tarifeli uçuşlar gerçekleştiren Ibom Air'in bizi tercih etmesi bizler için mutluluk ve gurur verici. Afrika kıtasının genelinde ve Nijerya

özelinde bu kadar istikrarlı bir şekilde büyümemiz, Hitit teknolojilerine duyulan memnuniyetin önemli bir göstergesidir. Hitit'in yüksek teknolojisi, müşteri memnuniyetini önceliğe koyan hizmet kalitesi ile birleşince, tercih edilen bir marka olarak giderek büyümesi kaçınılmaz oluyor. Sorunsuz bir geçiş süreci geçirdiğimiz ve bizimle operasyonlarına yeniden başlayan Ibom Air'in IT sağlayıcısı olarak, onlara her konuda destek vermeye devam ederek, havayolunun önümüzdeki yıllarda daha çok büyümesine ortak olacağımız için mutluyuz" dedi. George Uriesi, Ibom Air'in COO'su, Hitit ile yaptıkları iş ortaklığı hakkında şu açıklamaları yaptı: "Hitit ile olan iş birliğimiz, Ibom Air'in yolculuğunun önemli dönüm noktalarından biridir. Hitit'in son teknoloji yazılımları ve uzmanlığından yararlanarak, operasyonlarımızın her yönünü geliştirmeye hazırız. Bu ortaklık, yolcularımıza mükemmel hizmet sunma taahhüdümüzü ve ağırmızdaki verimliliği ve yeniliği artırma çabamızı simgeliyor. Hitit sayesinde, Ibom Air'in başarılı bir şekilde yoluna devam edeceğine olan güvenimiz tamdır."



Nevra Onursal Karaağaç

Form Freva, ilk üretimini gerçekleştirdi

İklimlendirme sektörünün öncüsü Form Şirketler Grubu'nun 1 Şubat itibarıyla faaliyete başlayan yeni firması Form Freva, Sancaktepe'teki tesisinde ilk üretimini gerçekleştirerek 2024 yılına hızlı bir başlangıç yaptı. Şirket, dünyanın önde gelen gaz motoru üreticilerinden olan bir firmadan Irak projeleri için aldığı 5 adet kuru soğutucunun üretimini tamamladı. Üretilen kuru soğutucular, enerji santrali projelerinde kullanılan gaz motorlarının LT (Düşük Sıcaklık) ve HT (Yüksek Sıcaklık) hatlarının soğutulması amacıyla kullanılacak. Özel üretimi yapılan kuru soğutucuların çalışma prensipleri ve özellikleriyle ilgili bilgilendirmelerde bulunan Form Freva Genel Müdürü Toros Arslanyan, şu ifadeleri kullandı: "Gaz motorları yüksek sıcaklık (HT) ve düşük sıcaklık (LT) soğutma devrelerine sahiptir. Motorun tüm bileşenleri farklı soğutma derecelerine ihtiyaç duyduğundan, iki farklı soğutma devresi bulunur. Bakır boru ve alüminyum lamellerden oluşan kuru soğutucu radyatörleri sayesinde hem HT hem de LT hatlarının ihtiyacı olan çıkış suyu sıcaklıkları ve kapasiteleri tek bir üniteyle sağlanır. LT-HT hattı için 2 adet radyatör sandviç şeklinde üst üste yerleştirilir. Alt kısımda LT hattı, üst kısımda ise HT hattı radyatörü yer alır. LT hattından çıkan ısınmış hava, HT hattında sirküle eden suyu soğutarak istenen sıcaklığa düşürür. Böylece 2 hat, ayrı ayrı konumlandırılmak yerine tek bir üniteye toplanır. Her bir ünitenin boyutları 5,7m x 2,3mt x 2,25m (uzunluk x genişlik x yükseklik) olması dolayısıyla 2 ürünün tek bir üniteye yer alması ciddi bir yer avantajı sağlamaktadır. Böylelikle LT-HT devresi soğutma hattının tek bir üniteye yer alması hem daha ekonomik olması hem de daha az yer kaplaması adına işletmelere önemli avantajlar sağlamaktadır. Ayrıca üründen, hava atışını sağlayan fan çapları büyük seçilerek muadil ürünlere kıyasla yüzde15'e varan enerji tasarrufu sağlanabiliyor."

"Sektörün ihracat rakamlarını destekleyeceğiz"

Soğutma Kuleleri konusunda geniş bir ürün yelpazesine sahip olan şirketin ürün gamında; enerji verimliliği yüksek, açık ve kapalı çevrim su soğutma kuleleri, geleneksel soğutma kulelerine oranla düşük su tüketimine sahip hibrid tip su soğutma kuleleri, kuru ve adyabatik soğutucular, yine endüstriyel soğutma uygulamalarına yönelik yüksek verimlilikte evaporatif amonyak kondenserler yer alıyor. Yeni fabrikada yapılacak olan tüm üretimlerde kalite çitasını yüksekte tutarak gerek yurt içinde gerekse yurt dışında satış rakamlarını artırmayı planladıklarını söyleyen Toros Arslanyan, "2024 yılı boyunca yeni üretimlerimize devam edeceğiz. Yüksek teknolojili, enerji verimli ve çevre dostu ürünlerimizle; müşteri memnuniyetimizi katlayarak arttırmayı sürdüreceğiz. Gelecek üretimlerimizle hem sektörümüze hem de ülkemize ihracat anlamında da ciddi katkılar sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

İnoksan, Mövenpick Resort Tekirova-Antalya Otel'i'nin mutfak projesini tamamladı

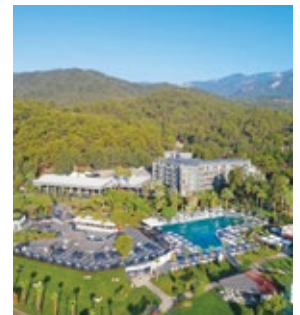
Profesyonel mutfak ekipmanları sektörünün önde gelen firmalarından İnoksan, Mövenpick Resort Tekirova-Antalya Otel'i'nin mutfak projesini başarıyla tamamladı. Modernizasyon kapsamında otelin ana mutfak ve yiyecek-içecek hazırlık alanları en son teknolojiyle donatıldı. Mövenpick Resort Tekirova-Antalya yönetimi, İnoksan ile gerçekleştirdikleri iş birliğinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, yeni mutfaklarının misafirlerine sunulan yemek kalitesini ve hizmet hızını önemli ölçüde artırdığını belirtti. İnoksan, profesyonel yaklaşımı ve projeye gösterdiği özen ile takdir topladı. Mövenpick Resort Tekirova'nın mutfak, otelin misafirlerine sunacağı üst düzey hizmet kalitesini destekleyecek şekilde tasarlandı. İnoksan, otelin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiği çözümlerle hem estetik hem de işlevsellik

dormakaba ile oteller için erişim çözümleri



Konaklama sektöründe misafir memnuniyeti her şeyden önce gelir. Bu memnuniyeti artırmak ve güvenliği en üst seviyede tutmak için son teknolojiyle donatılmış çözümler büyük önem taşıyor. dormakaba'nın yenilikçi ürünlerinden biri olan Confidant RFID kilit sistemi, otellerde misafir deneyimini iyileştirirken, güvenlik ve kullanım kolaylığını en üst düzeye çıkarıyor. Confidant RFID, gerçek misafirperverliği yansıtmak için daha yumuşak ve çekici bir görünüm sunuyor. Zarif çizgileri ve temiz estetiği ile dikkat çeken bu kilit sistemi hem yeni binalar hem de renovasyon projeleri için ideal. Ayrıca, dormakaba erişim yönetimi yazılımı ve bağımsız cihazlarla rahatça çalışabilme özelliği ile öne çıkıyor. Bluetooth Düşük Enerji (BLE) özellikli kilit sayesinde dormakaba Mobil Erişim Çözümleri ile uyumlu çalışarak, misafirlerin mobil cihazlarını oda anahtarı olarak kullanmalarına imkan tanıyor. Bu özellik, modern otellerde misafirlerin beklediği kolaylığı ve emniyeti sağlıyor. Yüksek güvenliğe uygun tasarımı ile dikkat çeken elektronik otel kilidi, kapı raporlarında kapalı-açık sinyali raporlama, acil durum erişimi gibi özelliklere sahip. Ayrıca ürün, dış üniteye çelik montaj plakalı çinko döküm alaşımlı yapı ve iç üniteye paslanmaz çelik kaplama gibi dayanıklı malzemelere sahip. Kilit sistemi, pillerin 50.000 kapı açılışı veya 3 yıla kadar dayanması ve düşük pil göstergesi ile personeli uyarması gibi bakım avantajları sunuyor. Kilit programlaması sırasında denetim izi korunuyor ve yapı aşınmaya karşı dayanım göstererek, uzun vadede kullanım olanağı sunuyor. Gizli kilidin tam işlevselliği için Saflok Sistemi 6000 veya Ilco FDU, dormakaba RFID kodlayıcı ve diğer bileşenler gerekli. Confidant RFID, küçük ve büyük ölçekli otellerde, misafir odaları, ortak alanlar ve back-of-house için erişim kontrolü sağlıyor. Mevcut mekanik veya elektronik kapı kilitlerini kolayca değiştiriyor. Uygulandığı otel projelerinden bazıları ise şunlardır; Orient Occident Hotel İstanbul, Autograph Collection (Marriott), Six Senses Kaplankaya, Marriott Executive Apartments Fulya, Doubletree by Hilton Antalya City Center. Daha fazla bilgi için www.dormakaba.com/tr-tr web sitesi ziyaret edilebilir.

açısından fark yaratacak bir projeye imza attı. Projede kullanılan ileri teknoloji ürünü mutfak ekipmanları, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik prensipleri göz önünde bulundurularak seçildi. İnoksan, yenilikçi ve kaliteli çözümleriyle profesyonel mutfak projelerinde sektöre yön vermeye devam ediyor. Bu başarılı proje, firmanın bu alandaki yetkinliğini bir kez daha kanıtlamış oldu.



Daikin'in yepyeni kontrol platformu 'Daikin Cloud Plus' şimdi Türkiye'de



100 yıllık geçmişe sahip iklimlendirme sektörünün öncüsü Daikin, tesis yöneticilerinin, teknik personelin, bina sahiplerinin ve enerji danışmanlarının işini Daikin Cloud Plus ile kolaylaştırıyor. Bina sakinlerinin konforunu sağlamak ve bina yaşam döngüsü boyunca çevresel performansı optimize etmek için ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme (HVAC) sistemlerini uzaktan kontrol etmelerini,

yönetmelerini ve servis vermelerini sağlayan güçlü işlevselliğe sahip yenilikçi bir çözüm olan Daikin Cloud Plus yenilenen sürümü ile Türkiye'de. Daikin'in yeni uzaktan HVAC yönetim ve kontrol platformu, karbon ayak izini iyileştiriyor ve bakımı basitleştiriyor, optimum konfor ve verimlilik sunarken işletme maliyetlerinden tasarruf sağlıyor. Gerçek zamanlı olarak çalışan Daikin Cloud Plus, ısıtma, havalandırma, klima ve diğer bina olanakları gibi binanın çeşitli yönlerini yakalıyor ve analiz ediyor. Bu çalışma, enerji maliyetlerini düşürürken konfor seviyelerini korumak için tasarlanmış kurumsal ısıtma veya soğutma politikalarının planlanması, uygulanması ve düzenlenmesine dahil edilebilecek enerji kullanım karşılaştırmalarını kolaylaştırıyor. Kullanımı kolay bir sistem olan Daikin Cloud Plus, kullanıcı merkezli kontroller, yerel kullanıcıların konfor ve operasyonel ihtiyaçlarının tam olarak karşılanmasını sağlamak için portal kullanıcılarının sıcaklık ve ayar noktaları, fan hızı ve yönü ile

hava akış hacimleri dahil olmak üzere bir dizi sistem ayarına erişmesine ve bunları uzaktan ayarlamasına olanak tanıyor. Esnek planlama seçenekleri, doluluk modellerini yansıtarak daha fazla enerji tasarrufu sağlamak için ayarların merkezi olarak önceden programlanmasına fırsat veriyor. Bütün bu özelliklere ek olarak, gelişmiş kilitleme işlevi, daha fazla esneklik ve yanıt verebilirlik için bina sistemleriyle dinamik olarak etkileşim kurmak üzere "Eğer buyusa... o zaman bu" mantığını kullanıyor. Örneğin bir pencere açıldığında, enerji kullanımını azaltmak ve işletme maliyetlerini en aza indirmek için klima ayarlanıyor veya kapatılıyor. Daikin Cloud Plus, ortak iletişim protokollerine ve ilgili ağ geçitlerine/adaptörlere sahip açık sistemi sayesinde, daha akıllı binalar için özelleştirilebilir bir toplam HVAC kontrol çözümü oluşturmak üzere kapsamlı veri paylaşımı ve diğer bina sistemleriyle entegrasyon sağlayan kesintisiz bağlantı sunuyor. Bu durum gaz ve su gibi diğer enerji tüketen hizmetlerin yanı sıra bağımsız aydınlatma sistemlerinin izlenmesini de içeriyor. Aynı derecede önemli olan Daikin Cloud Plus aracılığıyla entegrasyon, birden fazla tesisi tek bir merkezi platformda birleştirme imkanı sunarak, şirket çapında üst düzeyde operasyonel ve enerji hedeflerine ulaşmak için yukarıdan aşağıya stratejik yönetimi kolaylaştırıyor. Hava kalitesinin önemi, sağlıklı bir bina ortamı yaratmada önemli bir faktör olarak giderek daha fazla kabul görüyor. Daikin Cloud Plus platformu, İç Mekan Hava Kalitesi (IAQ) sensörleriyle entegre olarak çalışıyor. IAQ verilerini izleyen ve analiz eden sistem, bina sakinlerinin sağlığı için gerekli olan taze ve temiz havayı sağlamak için uyarılarda bulunuyor ve gerektiğinde de otomatik eylemler gerçekleştiriyor.

HotelRunner, Agoda bağlantı iş ortağı programında stratejik iş ortağı oldu

Lider seyahat ve konaklama teknolojileri şirketi HotelRunner, 2024 Agoda Bağlantı İş Ortağı Programı kapsamında en yüksek ünvan olan Stratejik İş Ortağı ünvanını elde etti. Konaklama sektöründeki en iyi teknoloji sağlayıcılarını ödüllendirmek için tasarlanan program, HotelRunner'ın konaklama iş ortaklarına sunduğu üstün hizmet kalitesini ve daima yenilikçi teknolojiler geliştirme gücünü vurguluyor. Agoda Bağlantı İş Ortağı Programı, 400'den fazla konaklama teknolojisi şirketi arasından HotelRunner'ı üstün performansı ile ayırt ederek şirketi stratejik iş ortağı olarak belirliyor. Stratejik İş Ortağı olarak HotelRunner, üstün bağlantı kalitesi, sunduğu teknik çözümlerin geniş kapsamı ve turizm sektörünün büyümesine olan güçlü bağlılığı tescillenen şirketler arasında yerini aldı. HotelRunner'ın Agoda ile iş birliği 2011 yılına dayanıyor. Yıllar geçtikçe çok sayıda tesis ve turizm işletmesinin

büyümesinde etkili olan bu iş birliği HotelRunner ve Agoda arasındaki uyumlu çalışma pratikleri, birlikte büyüme getiren iş birliği ve ortak hedeflere olan bağlılığı ortaya çıkarırken dünya çapındaki seyahat ve konaklama sektörüne fayda sağlıyor. HotelRunner'ın konaklama iş ortaklarına en son teknoloji çözümleri ve üstün hizmet sunma konusundaki çalışmaları ile bu iş birliği bu yıl Stratejik İş Ortağı ünvanının gelmesinde etkili oldu. Konuyla ilgili olarak HotelRunner Satış ve İş Geliştirme Direktörü Rıza Kaynak, "Elde ettiğimiz bu ünvan, sektörde güvenilir ve yenilikçi bir oyuncu olarak lider konumumuzu güçlendiriyor. Tesislerimizi başarıya ulaştırmak ve iş ortaklığımızın avantajlarından en yüksek derecede yararlanmalarını sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz" dedi. Şirketin yenilikçi yaklaşımı ve iş ortaklarının büyümesini hedefleyen çalışmaları

Agoda'nın küresel seyahat sektörünü güçlendirme misyonu ile eksiksiz bir şekilde örtüşüyor.

HotelRunner, konaklama iş ortaklarının satışlarını artırmak ve operasyonlarını kolaylaştırmak için en yüksek teknik performansı ortaya koyarak, sektördeki lider konumunu daha da güçlendiriyor. Sektörün liderleri ile güçlü iş birliklerine sahip olan HotelRunner, kısa bir süre önce de Expedia Group tarafından Tercih Edilen Bağlantı İş Ortağı, Booking.com tarafından Premier Bağlantı İş Ortağı, Airbnb tarafından da Tercih Edilen Yazılım İş Ortağı ünvanlarını elde etmişti.



Bonna Vitrified kategorisini yeni koleksiyonlarla genişletiyor



Premium porselen markası Bonna, porselen üretimindeki uzmanlığını Vitrified kategorisine taşıdığı ürünlerine yeni koleksiyonlar ekledi. Geçtiğimiz yıl Hornfels ve Mirage koleksiyonlarını kullanıcıyla buluşturan marka, Blush ve Sahara Tone Koleksiyonu ile vitrifiye kategorisindeki ürünlerini genişletti. İki farklı renkte tasarlanan koleksiyon, en dayanıklı ve yüksek kaliteli hammaddelerden üretiliyor. Amorf formuyla masalara şıklık katacak olan Blush ve Sahara, sürdürülebilir özelliğiyle de aynı zamanda çevre dostu. Bonna'nın en dayanıklı ve yüksek kaliteli hammaddelerden üretilen vitrifiye koleksiyonları Blush ve Sahara, adını Akdeniz sahillerinin melodisinden alıyor. Dalgaların nazikçe sahile vurmasını ve denizin hareketini simgeleyen kıvrımlı formu ile seramik atölyesinden çıkmış hissiyatı veren koleksiyon sadece doğadan ilham almıyor aynı zamanda üretiminde daha az enerji ve karbon salınımı yaparak çevre dostu bir yaklaşım sergiliyor. Seramik ürünlerine göre daha dayanıklı ve istiflelenebilir olması nedeniyle, özellikle butik ve fine dine restoranlar eşsiz bir deneyim vadeden koleksiyonlar, görsel ve işlevsel açıdan oldukça tatmin edici.



**Ramazan Kaynakçı /
Kristal Endüstriyel Genel Müdürü**

Yerli üretimde kalite ve yenilik odaklı bir yaklaşımla, 28 yıl önce küçük bir atölye ile yola çıkan Kristal Endüstriyel, bugün yurt içi pazarında büyük bir paya sahip olmakla birlikte üretiminin yüzde 60'ını, 5 kıtada 85 ülkeye bir fiil ihracat yapıp, uluslararası arenada da söz sahibi olarak, global bir marka haline geldi. Endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri, kombi fırınlar, dondurma makineleri, açık büfe ve profesyonel mutfak ekipmanları ile sektöre hizmet veren Kristal Endüstriyel, Türkiye'nin A'dan Z'ye dondurma makine ve ekipmanlarını karşılayan tek Türk üreticisi olarak öne çıkarken; Expert Fırınları ile de sektörün profesyonellerine daha verimli ve etkili bir pişirme deneyimi sunarak, mutfak operasyonlarını optimize etmelerine yardımcı oluyor ve işletmelerin başarısına katkıda bulunuyor. Kristal Endüstriyel'in bu başarı hikayesini Turizm Proje Dergisi olarak şirketin Genel Müdürü Ramazan Kaynakçı ile konuştuk.

Kristal Endüstriyel olarak, sektöre giriş hikayenizi anlatabilir misiniz?

Kristal Endüstriyel olarak 28 yıl önce, 1996 yılında kendi otellerimizin ihtiyaçları için küçük bir atölye olarak yola çıktık. Kısa süre içinde büyüyerek otellerin, restoranların, kafelerin ve hastanelerin endüstriyel mutfak ekipmanı ihtiyaçlarını karşılamaya başladık. Yerli üretimde kalite ve yenilik odaklı bir yaklaşım benimsedik. Zamanla büyüyerek ürün yelpazemizi genişlettik ve çeşitli sektörlerden müşterilere hizmet vermeye başladık. Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler ve dondurma makineleri gibi kategorilerde üretim yaparak, sektördeki ihtiyaçları karşılamaya devam ettik. Kalitemiz ve yenilikçiliğimiz sayesinde uluslararası arenada da tanınır hale geldik ve 5 kıta 85 ülkeye bir fiil ihracat yaparak global bir marka olduk.

Endüstriyel mutfak alanında öne çıkan bir firma olarak üretim kapasiteniz, yurt içi satış oranlarınız ve ihracat cirolarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Kristal Endüstriyel olarak geniş bir üretim kapasitesine sahibiz ve bu kapasitemizi sürekli olarak artırıyoruz. Yurt içi pazarında büyük bir paya sahibiz ve ürünlerimizin kalitesi ve güvenilirliği ile sektördeki lider firmalardan biri olarak kabul ediliyoruz. Üretimimizin yüzde 60'ını ihraç ediyoruz. Özellikle Orta Doğu, Orta Asya ve Avrupa'da güçlü bir varlığımız var. 85'ten fazla ülkeye ihracat yapmanın yanı sıra,

Tesislerin ihtiyaç duyduğu tüm endüstriyel mutfak ve dondurma makine-ekipmanlarını, yerli üretimle tek bir çatı altında sunan Kristal Endüstriyel, proje yönetimi ve teknik destek gibi hizmetlerle de müşterilerine kapsamlı çözümler sunuyor

bu bölgelerde büyük projeler teslim ediyor ve satış sonrası hizmetler sunuyoruz. Bu başarı, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin bir göstergesi olup, uluslararası pazarlardaki konumumuzu daha da sağlamlaştırmaktadır. Her yıl ihracat cirolarımızı artırmayı hedefliyoruz ve bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sadece ürün satmakla kalmıyor, aynı zamanda proje yönetimi ve teknik destek gibi hizmetlerle de müşterilerimize kapsamlı çözümler sunuyoruz.

Turizm sektörüne özel bir önem veriyorsunuz ve iş hacminizde önemli bir paya sahip. Bu sektöre sunduğunuz ürün portföyünüz nelerdir?

Turizm sektörü, iş hacmimizin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Otel, restoran, fırın, pastane, dondurma dükkanı, kafeterya ve okul gibi tesislerin ihtiyaç duyduğu tüm endüstriyel mutfak ve dondurma makine-ekipmanlarını üretmekteyiz. Ürün portföyümüz arasında endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri, kombi fırınlar, dondurma makineleri, açık büfe ve profesyonel mutfak ekipmanları yer almaktadır. Müşterilerimize geniş ve kapsamlı bir ürün yelpazesi sunarak, ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı hedefliyoruz.

Turizm sektörüne yönelik nasıl bir satış ve pazarlama stratejisi izliyorsunuz?

Turizm sektörüne yönelik satış ve pazarlama stratejimiz, müşteri odaklı ve yenilikçi çözümler sunmak üzerine kuruludur. Müşterilerimizle birebir temas kurarak onların ihtiyaçlarını anlamak ve en uygun çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Fuarlar, seminerler ve sektörel etkinlikler aracılığıyla ürünlerimizi tanıtıyor ve sektördeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Ayrıca, dijital pazarlama stratejileri kullanarak online görünürlüğümüzü artırıyor ve potansiyel müşterilere ulaşmayı hedefliyoruz. Müşteri memnuniyeti bizim için önceliklidir ve bu nedenle satış sonrası hizmetlerimize de büyük önem veriyoruz.

Yaz mevsiminin önemli ürünleri arasında yerini koruyan dondurma makineleri ve servis üniteleri alanında yeni inovasyon ürünleriniz ve Ar-Ge çalışmalarınız hakkında detaylı bir bilgi verir misiniz?

Türkiye'nin A'dan Z'ye dondurma makine ve ekipmanlarını karşılayan tek Türk üreticisi olarak öne çıkıyoruz. Dondurma işletmelerinin ihtiyaç duydukları tüm ekipmanları tek bir çatı altında sunarak, dondurma yapımını makinelerimizle çok daha kolay bir hale getirdik. Geliştirdiğimiz ürünlerle, dondurma yapımının artık çok daha kolay ve verimli olduğunu öne sürüyoruz. Dondurma makinelerimiz, pastörizatörlerimiz,



saklama ve teşhir dolaplarımız, kullanıcıların dondurma üretim sürecini hızlandırırken kaliteyi de maksimum seviyede tutmalarını sağlıyor. Sunduğumuz çözümlerle, dondurma yapımının profesyonel düzeydeki zorluklarını ortadan kaldırarak, herkesin bu lezzetli tatları daha kolay bir şekilde hazırlamasına olanak tanıyoruz.

Gelişmiş teknolojiye ile öne çıkan Expert Fırınları ile sektörün profesyonellerine ne tür ayrıcalıklar sunuyorsunuz?

Gelişmiş teknolojiye sahip olan bu fırınlar, kullanıcılarına yüksek performans, güvenilirlik ve verimlilik sağlar. Bu fırınlar sayesinde şefler, daha hızlı ve hassas pişirme işlemleri gerçekleştirebilir, böylece mutfak operasyonlarını daha verimli bir şekilde yönetebilirler. Expert Fırınları, geniş ürün yelpazesi ve fonksiyonel özellikleriyle çeşitli pişirme ihtiyaçlarına cevap verir. Örneğin, çoklu pişirme programları, fırının kullanımını kolaylaştırırken, hassas sıcaklık kontrolü ve homojen pişirme sonuçlarıyla yüksek kalitede yemeklerin hazırlanmasını sağlar. Ayrıca, enerji verimliliği ve temizlik kolaylığı gibi özelliklerle işletme maliyetlerini düşürür ve işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunur. Sonuç olarak, Expert Fırınları, sektörün profesyonellerine daha verimli ve etkili bir pişirme deneyimi sunarak, mutfak operasyonlarını optimize etmelerine yardımcı olur ve işletmelerin başarısına katkıda bulunur.



oteller



Öz değer bilinçleri yüksek genç neslin, Spa & Wellness hizmetlerine olan ilgisinin artması, Spa & Wellness'in, artık bir yaşam tarzı haline dönüştüğünü gösteriyor

Spa & Wellness otelleri gerek şehrin tam merkezindeki lokasyonlarıyla gerekse yemyeşil doğanın ortasında, berrak denizine sahip kumsallarıyla, dingin ve huzurlu bir tatil yapmak isteyen, sağlıklı olmayı yaşam biçimi olarak seçen misafirlerine, dünya standartlarında bir Spa deneyimini, deniz, kum, doğa, gastronomi ve eğlence ile bütünleyerek, üst segment bir hizmet anlayışı ile sunuyorlar

Misafirlerine, ruhsal ve tamamlayıcı fiziksel sağlık, iç huzuru ve dinginlik temalarıyla hizmet veren SPA ve wellness konseptli oteller gerek doğanın kucağında yer alan standart odalarının yanı sıra değişik özelliklerde suitleri, havuz bağlantılı villaları, havuz veya bahçe bağlantılı aile suitleri ile izole tatil konsepti sunarken gerekse şehrin merkezindeki lokasyonlarıyla iş ve sağlık, spor ve eğlenceyi bir araya getirerek bütüncül bir hizmet sunuyorlar. Son derece üstün donanıma sahip, oldukça geniş ve ferah alanlarda konumlanan, sağlıklı yaşam ve zindelik deneyimini en üst düzeyde yaşatmayı hedefleyen Spa merkezleri, bünyelerinde barındırdıkları Türk hamamları, masaj odaları,

saunaları, buhar odaları, tuz odaları, donanımlı ıslak alanları, kapalı havuz bölgeleri, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşları, spor salonları, güzellik merkezleri, vitamin barları ve relax alanları ile konuklarını ağırlıyorlar. Alanında uzman masaj ekipleri ile misafirin istekleri doğrultusunda profesyonel hizmet sunarken, Uzakdoğu'nun egzotik masajları, altın masajı gibi alternatifli masajları, doğal cilt bakım ürünleri kullanarak, yüz bakımı, vücut bakımı gibi birçok farklı deneyimi, tesislerine özel uygulamaları da içererek, bakım ve terapi hizmeti olarak veriyorlar. Wellness aktiviteleri kapsamında, otelin tüm alanlarında yoga pilates, aerobik ve nefes egzersizleri gibi farklı aktivitelerle, kendi bünyelerinde istihdam ettikleri, dinamik





ekipleri ile fiziksel, zihinsel ve sosyal aktiviteler sunuyorlar. Sağlıklı yaşam ve beslenme alanında uzmanlaşmış olan wellness programları birçok detoks programı içeriyor. Bu programların temel amacı, insan vücudundaki zararlı toksinleri ve atıkları temizleyerek, daha sağlıklı bir yaşam tarzı ve daha iyi bir vücut sağlığı elde etmeye yardımcı olmak, olarak öne çıkıyor. Bu bağlamda programlar tek düze değil, kişiye özel hazırlanan detoks programları içerikleriyle uygulanıyor. Geliştirilen tüm programlar; modern ve tamamlayıcı tıbbın yöntemleri ile birlikte; birçok hastalığın etkilerinden korunmayı destekliyor.

Sektör profesyonelleri, bilinçli tüketicilerin talepleri doğrultusunda, trend olan içeriklere yer verdiklerini ve kendilerini her zaman yenileyip güncellediklerini açıklıyorlar

Spa & wellness programları, modern hayatın getirdiği mental yorgunluk, insan bedeninin ağır metallerle maruz kalması, kronik stres ve sağlıksız beslenme gibi birçok temel nedene dayanan vücut tahribatını en az seviyeye indirerek, ruhsal dinginlik ve bedensel yenilenmeyi tekrar hayata geçirmeyi sağlıyor. Bilinçli tüketicilerin talepleri doğrultusunda, Spa ve wellness alanında trend olan içeriklere otellerinde yer verdiklerini belirten sektör profesyonelleri, kendilerini her zaman yenileyip güncellediklerini açıklıyorlar. Günümüzde bilinçli misafirlerin, sağlık amaçlarının ötesinde estetik, ruh ve zihin detoksu için bütüncül hizmetler talep ettiklerini ve Spa & wellness'in artık bir yaşam tarzı haline dönüştüğünü ifade ediyorlar. Sektör temsilcileri, misafirlerinin yaş ortalamasının, 20 ve 60 yaş aralığında olduğunu açıklıyorlar. Müşteri profillerinde ise Türkiye dışındaki misafir ülkeleri, Rusya, İngiltere, İskandinav ülkeleri, Almanya, Polonya, Hollanda, Belçika, Polonya, İsviçre, BDT ülkeleri olarak sıralıyorlar. Sektör profesyonelleri, yıllar bazında incelendiğinde, özellikle 20-35 yaş arası genç nüfusun Spa & Wellness hizmetlerine olan ilgisinin artmasının dikkat çekici olduğunu vurguluyorlar. Bunda gençlerin sağlıklı yaşam ve kendine özen gösterme konularına gün geçtikçe daha fazla önem vermesinin, yoğun iş temposu nedeniyle stres yönetimi ve zihinsel rahatlatma

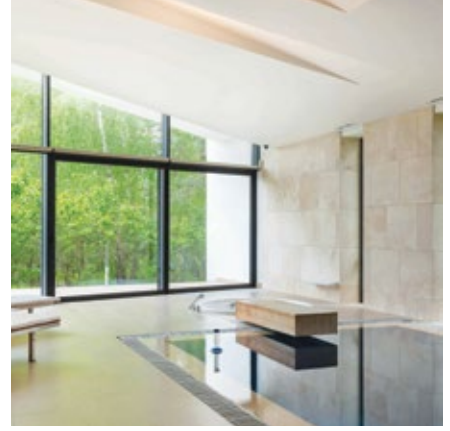
ihtiyacının artmasının, estetik hizmetlerine yönelmeye başlamalarının, kendilerine her konuda daha fazla değer vermelerinin, öz değer bilinçlerinin gelişmesinin, sosyal medya ve dijital platformlarda sağlıklı yaşam ve kişisel bakım konularının popülerleşmesinin önemli faktörler olduğunu ifade ediyorlar. Bu trendin devam edeceğini öngörüyor ve genç nüfusa yönelik hizmetlerini sürekli olarak geliştirmeye önem verdiklerini vurguluyorlar.

SPA & Wellness sektöründe eğitimli personel eksikliği, en önemli sorun olarak güncelliğini koruyor

SPA & Wellness sektörünün, hızla büyüyen ve gelişen bir sektör olmasına rağmen, bazı zorluklarla karşı karşıya kaldığını açıklayan sektör temsilcileri, en önemli sorunlardan biri olarak, eğitimli personel eksikliğini gösteriyorlar. Spa merkezleri ekibinin terapist kısmının çoğunlukla Uzak Doğu'dan temin edildiğini; aracı firmaların yetersiz olduklarını, bürokratik işlemlerin, çalışma izinlerinin ve diğer prosedürlerin yumuşatılması ve kolaylaştırılması gerektiğini belirtiyorlar. Soruna çözüm önerileri sunan sektör temsilcileri, üniversitelerde Spa Akademisi bölümlerinin açılabilirliğini, Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığının kayıt dışı Spa'ların denetlenmesine ağırlık verilmesi için kendi bünyelerine ait "Spa Danışmalık" adı altında kurum açmasını ve bu kurumların ilgili çalışanları, personeli ve aracı kurum personeli de eğitmesini öneriyorlar. Çalışanların sürekli eğitimlerini sağlamak ve sektöre yeni yetenekler kazandırmak amacıyla staj programlarının oluşturulması gerektiğini; Turizm, spor ve rekreasyon bölümlerinde verilen ders içeriklerinin artırılmasını, öğrencilere İngilizce öğretim desteği sunulmasını istiyorlar. Bununla birlikte sektördeki standartların ve düzenlemelerin yetersiz olduğunu; bunun hizmet kalitesinde dalgalanmalara yol açtığını; sertifikasyon süreçlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması gerektiğini açıklıyorlar.

Sektör temsilcileri, sürdürülebilirlik, çevre dostu uygulamalar, enerji verimliliği projeleriyle çevreye katkıda bulunarak, yüksek misafir memnuniyeti oranları hedefliyor

Türkiye'nin, zengin doğal termal kaynakları, eşsiz coğrafi yapısıyla SPA & Wellness turizmi için büyük bir potansiyele sahip olduğuna vurgu yapan sektör profesyonelleri, global wellness pazarında 20. sıradayken, Avrupa pazarında 9. sırada yer almasının da önemli ve kıymetli bir tablo olduğunu belirtiyorlar. Sektörün uluslararası arenadan daha fazla pay alabilmesi için, doğal kaynaklarımızın Spa sektörüyle buluşturulmasının, maksimum fayda sağlayabileceğini; Spa ve Wellness destinasyonları oluşturulmasını, uluslararası standartlarda hizmet sunan tesislerin sayısının artırılmasını ve mevcut tesislerin kalitesinin sürekli olarak yükseltilmesini, etkin ve doğru



pazarlama stratejilerinin şart olduğunu, dijital pazarlama ve sosyal medya kanallarının etkin bir şekilde kullanılmasını, uluslararası fuarlara katılımların artırılması gerektiğini, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların arttırılmasını ve özellikle uluslararası arenada daha fazla pay alabilmek için markalaşma çalışmalarının arttırılmasını öneriyorlar. 2024 yılını değerlendiren sektör duayenleri, operasyonel anlamda oldukça başarılı geçen yılın ilk çeyreğinin bundan sonrasının da iyi geçeceğini ön görürken; 2024'ün ikinci yarısında global bir krizin de olabileceği ve yılın genel anlamda Spa & Wellness sektörü için zor bir yıl olabileceğine de ihtimal veriyorlar. Özellikle Rusya'nın içinde bulunduğu durumun, Avrupa ve iç pazardaki ekonomik krizlerin, her şey dahil konsepti dışında yer alan ürünlere talebi düşüreceğini belirtiyorlar. Yurt içinden misafirler açısından ise bu yılki bayram periyotlarının geçen yıla oranla daha fazla olması ile ciddi bir talep artışı yaşadıklarını ve yurt içinde talebin canlanmasını sağladığını ifade ediyorlar. Genel anlamıyla Spa & wellness turizmine olan ilginin giderek artacağını öngören sektör temsilcileri, sürdürülebilirlik konusunda önemli adımlar atmaya planlıyor; çevre dostu uygulamalarını genişletmek ve enerji verimliliği projeleriyle çevreye katkıda bulunmak istiyorlar. Yüksek misafir memnuniyeti oranları ile aynı zamanda bütçe anlamında da başarılı bir şekilde yılı kapatmayı hedefliyorlar.





Yunus Özdemir / Gloria Hotels & Resorts / Yönetim Kurulu Başkanı - Özaltın Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Belek Bölgesi'nde bulunan otellerimiz, toplamda 2.400.000 metrekare alan üzerine konumlanmıştır. Tüm otellerimizde, yüksek kalitede ve geniş ürün çeşitliliği ile Ultra All Inclusive (Ultra Her Şey Dahil) konseptiyle hizmet vermekteyiz. Özaltın Holding'in ilk turizm yatırımı olan Gloria Golf Resort, 1997 yılında 190.000 metrekare alanıyla, 176'sı süit ve 46'sı villa olmak üzere 515 oda, 2001 yılında açılan Gloria Verde Resort ise 68.000 metrekarelik alan içerisinde 16 süit ve 97 villa olmak üzere toplam 367 oda kapasitesine sahiptir. Özaltın Holding'in turizm alanındaki diğer yatırımları arasında bulunan Gloria Hotels & Resorts'ün 2015 yılında hayata geçirdiği spor kompleksi Gloria Sports Arena ise spor için oldukça elverişli bir iklime sahip olan Antalya-Belek'te, doğal güzelliklerle çevrili 105.000 metrekarelik alanda, 50'den fazla spor branşı için açık, kapalı alan ve su sporları tesisleri, son teknoloji ile donatılmış Sporcu Sağlığı ve Performans Merkezi ve 100 odalı oteli ile dünyada ikinci, Avrupa ve Türkiye'de benzersiz konseptiyle hizmet veren tek modern spor kompleksi olma özelliğini taşımaktadır. SPA & wellness bölümü, otellerimizde toplam 6100 metrekare alanı kapsamaktadır. SPA merkezlerimizde masaj ve cilt bakımı yaptığımız 30'dan fazla uygulama odamız mevcuttur. Hamam, sauna, buhar odaları ve buz çeşmeleri gibi tüm misafirlerimizin kullanımına sunulan hizmetlerimizin yanı sıra denizin yaklaşık 200 metre açığından, 11 metre derinliğinden aldığımız deniz suyu ile dolu havuzumuz yaz-kış misafirlerimize hizmet vermektedir. Bir diğer yeniliğimiz ise şu anda trendlerin zirvesinde olan Float su tankı. Float Tank SPA, modern wellness dünyasında devrim yaratan bir terapi yöntemi olarak öne çıkıyor. Özel olarak tasarlanmış, içi yoğun tuzlu su ile dolu bu havuzlarda, sıfır yer çekimi ortamında rahatlatma deneyimi sunuyor. Bu benzersiz terapi hem bedenini hem de zihnini tüm stres ve gerginliklerinden arınmasını sağlıyor. Misafirlerimize sunduğumuz benzersiz konaklama deneyiminin yanı sıra, tatilleri boyunca bedenini ve zihnini yenilemek

Tesislerin satış ve pazarlamasının, doğal, sağlık ve zindelik konsepti üzerine odaklanması gerekmektedir. Bu şekilde hem yerli hem de yabancı ziyaretçilere doğal zenginliklerimizin sağlık üzerindeki olumlu etkilerini deneyimleme fırsatı sunulabilir

isteyen tüm konuklarımızı bu deneyimle buluşturuyoruz. Öncelikle misafirlerimizin talepleri doğrultusunda neye ihtiyaç duyduklarını tam olarak anlamak gerektiği kanaatindeyiz ve çalışma sistemlerimizi ve prensiplerimizi her daim buna göre kurgulamaktayız. Burada sunduğumuz hizmetler ile amacımız sağlık, estetik, ruh, beden ve zihin detoksu gibi birçok önemli unsuru sağlayarak tüm konuklarımıza bütünsel bir deneyim yaşatmak. Misafirlerimizin sağlık, güzellik ve ruh-zihin dengesini tam anlamıyla desteklemek adına, kozmetik ürünler ve ekipmanlarımızı özenle seçiyoruz. Bu seçimde; ürünlerin içerikleri, cilde etkisi ve kullanılan teknolojiler büyük önem taşır. Misafirlerimizin sağlığına zarar vermeyen, cilt dostu ve doğal içeriklere sahip ürünleri tercih ediyoruz. Ayrıca, cilt bakımı ve güzellik uygulamalarında kullanılan teknolojilerin etkinliği ve cilt üzerindeki etkileri göz önünde bulundurularak seçimlerimizi yapıyoruz. Tesisimiz, yılın 12 ayı boyunca açık olduğu için farklı kültürlerden ve ülkelerden gelen birçok misafiri ağırlıyoruz. Özellikle kış aylarında golf keyfi için Avrupalı misafirlerimiz arasında İngiltere, Almanya, İsviçre ve Polonya'dan gelenler bulunmaktadır. Yaz turizminde ise özellikle Rusya ve BDT ülkelerinden gelen misafirler önemli bir yer tutmaktadır. Misafirlerimizi yaş ve cinsiyet açısından da kategorize edebiliriz. Kış aylarında ağırlıklı olarak 60 yaş ve üzeri misafirler öne çıkarken, yaz aylarında ise yaş ortalaması 35-40 arasındaki misafirlerimiz tarafından sıklıkla tercih edilmektedir. Yılın her mevsimi farklı beklenti ve ihtiyaçlara karşılık vererek bu anlamda farklı ülkelerden birçok misafire ev sahipliği yapıyoruz.

Misafirlerimize beklentilerini aşan bir konaklama ve deneyim sunarak, ülkemizin turizm potansiyelini en iyi şekilde temsil etmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda, sunduğumuz hizmetlerin karşılığında finansal hedeflerimize ulaşmayı da önemsiyoruz. Bu, sadece otelimizin değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin de kalkınması için önemli bir unsurdur

Son yıllarda yetişmiş ve donanımlı personel temin etme konusunda sektörümüzün sorunlar yaşadığını biliyoruz. Fakat biz kuruluşumuzdan itibaren alanında en iyilerle çalışmayı ve

içerdeki ekiplerimizi bu doğrultuda yetiştirmeyi ilke edinmiş bir markayız. Dolayısıyla biz bu bakış açısıyla hareket ettiğimiz için bu tarz sorunlarla karşılaşmıyoruz. Bu kapsamda, özellikle turizm sektörü için oldukça önemli ve hassas bir konuma sahip olan SPA & wellness hizmetlerini uygulayacak personelleri eğitmek ve yetiştirmek için daha kapsamlı eğitim birimlerinin oluşturulması gerektiği kanaatindeyiz. Doğal kaynak ve tesisler bakımından zengin bir ülke olmamız sağlık turizmi açısından büyük bir şans. Öncelikle, doğal zenginliklerimizin kaynakları ve sağladığı faydalarının bilimsel olarak insanlara aktarılması gerekmektedir. Örneğin, sadece bir soğuk suyun içinde veya altında birkaç dakika kalmanın bile zihinsel sağlığa olan olumlu etkilerini vurgulamak önemlidir. Doğal zenginliklerimize uygun tesislerin kurulması veya mevcut tesislerin bu yönde yeniden düzenlenmesi de önemlidir. Bu, sağlık turizminin gelişimine katkı sağlayacak ve doğal kaynaklarımızın sağladığı potansiyeli tam anlamıyla kullanmamıza olanak tanıyacaktır. Bu çerçevede, tesislerin satış ve pazarlamasının da doğal sağlık ve zindelik konsepti üzerine odaklanması gerekmektedir. Bu şekilde hem yerli hem de yabancı ziyaretçilere doğal zenginliklerimizin sağlık üzerindeki olumlu etkilerini deneyimleme fırsatı sunulabilir. Gloria Hotels & Resorts olarak önceliğimiz her daim, misafirlerimizin yüksek konfor ve rahatlığını sağlayarak hem ülkemiz hem de otelimizden memnuniyetle ayrılması ve Türk turizminin sunduğu değerlerin farklı milletlere ve ülkelere ulaşmasını sağlamaktır.

Misafirlerimizin tatil deneyimlerini unutulmaz kılmak için büyük bir özveriyle hizmet ediyoruz. Onların beklentilerini aşan bir konaklama ve deneyim sunarak, ülkemizin turizm potansiyelini en iyi şekilde temsil etmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda, sunduğumuz hizmetlerin karşılığında finansal hedeflerimize ulaşmayı da önemsiyoruz. Bu, sadece otelimizin değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin de kalkınması için önemli bir unsurdur. 2024 yılının hem misafir memnuniyeti hem de finansal başarı açısından ülkemiz adına verimli geçmesini ve ülkemizin turizm sektöründe daha da ilerlemesini hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için tüm ekibimizle birlikte çalışmaya kararlıyız.

TEPE KURUMSAL
ÇÖZÜMLER

Bol Güneşli Günlerde, Temiz ve Güvenli Tesisler Bizim Kontrolümüzde!

Teklif ve detaylı bilgi için hemen arayın

444 15 98

www.tepekurumsalcozumler.com





Erhan Çetin / Richmond Nua
Wellness-Spa / Genel Müdür

Richmond Nua Wellness - Spa, Sapanca Gölü'nün benzersiz bir orman manzarası ile kesiştiği yerde, İstanbul şehir merkezine sadece 1 saat uzaklıkta konumlanmıştır. 20'si suit, toplam 131 odası, 2700 metrekare üzerine kurulu SPA alanı ve sürekli yenilenen kişiye özel programlarıyla Türkiye'de "Destinasyon Spa" kavramının lideri konumunda yer almaktadır. Avrupa'nın en donanımlı Spa merkezlerinden biri olarak Richmond Nua, hem yurt içinden hem de dünyanın bir çok ülkesinden gelen ve sağlıklı olmayı yaşam biçimi olarak seçen herkese hitap ediyor. Ayrıca Richmond Nua'nın, 450 kişilik, çok amaçlı 4 ayrı toplantı odası ile iş ortamını rafine ve dingin bir atmosfere taşımak, markalar için de huzur dolu etkinlik imkanları sunuyor. Nua'nın doğa manzaralı ve gün boyu ışık alan toplantı odaları, kurumsal çalışmalara üretkenlik ve keyif katıyor. 2.700 metrekare üzerine kurulmuş olan Wellness-Spa merkezinin ıslak alanlar olarak adlandırdığımız alanı içerisinde Salt Jacuzzi, Jet Pool 117 ile sıcaklıkları 40° ile 100° arasında değişen Herbal Steam Bath, Laconium, Osman Steam Bath, Salt Inhalation Steam Bath ve Loft Sauna bulunuyor. Ayrıca dinlenme alanları olarak tasarlanan ısıtılmış seramik yataklar Tepidarium, yıldızların dansını seyredebileceğiniz Day Dream ve su yataklarının bulunduğu dinlenme odaları ile ışık ve ses efektleriyle donatılmış Aqua Cave ve artık serinleme sunarak vücut ısını dengeleyen Ice Grotto da yine ıslak alanlar içerisinde yer alan bölümlerdir. Richmond Nua'nın en büyük özelliklerinden biri de zengin bir masaj ve bakım seçeneği sunması. Tek veya iki kişi olarak faydalanılabilen geniş terapi odalarında alınacak masajlar Balili ve Türk terapistler tarafından uygulanmaktadır. Richmond Nua Wellness Spa olarak, misafirlerimizin hem bedenlerini hem de zihinlerini yenilemelerine yardımcı olarak, tüm beklentilerini karşılayacak bütüncül wellness deneyimleri sunuyoruz. Kişiye özel zayıflama ve sıkılaşma programları Nua Slim & Nua Fit, 4 günde 1 beden incelmeye yardımcı "Sağlıklı Vücut Şekillendirme Yöntemi" Hypoxi, 365 gün "Detoks" programı, ziyaretçi terapistler; Paul Emery, (Kuantum Duygusal ve Fiziksel Terapisi) ile tam anlamıyla insanı bütün olarak kabul ederek beden, ruh ve zihin sağlığını birbiriyle uyumlu hale getirmek ve dengeleyerek

SPA & Wellness sektöründeki standartların ve düzenlemelerin yetersizliği, hizmet kalitesinde dalgalanmalara yol açabiliyor. Çözüm olarak, sektördeki eğitim programlarının ve sertifikasyon süreçlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması gerektiğine inanıyoruz

artırmak üzerine kurulan wellness felsefesini deneyimle fırsatı sunuyoruz. Misafir profilimiz şu anda ağırlıklı olarak A, A+, sosyo-ekonomik gelir düzeyinde, 25 yaş üzeri iş insanları, üst düzey yöneticiler, sanatçılar, sporcular, wellness felsefesini benimsemiş ve hayatının her alanında uygulayan kişilerden oluşmaktadır. Yıllar bazında incelediğimizde, genç nüfusun SPA & Wellness alanına olan ilgisinin arttığını bizler de gözlemlemekteyiz. Bu eğilimin birkaç önemli nedeni olduğunu düşünüyorum; Öncelikli olarak sağlık ve zindelik bilincinin gençler arasında giderek daha popüler hale gelmesi çok önemli bir faktör. Genç nesil, sağlık ve zindelik konusunda daha bilinçli ve proaktif. Bu bilinç, SPA & Wellness hizmetlerine olan ilgiyi artırmaktadır. Bir diğer önemli faktör ise stres ve yoğun iş temposu. Günümüzün hızlı yaşam temposu ve iş hayatının getirdiği stres, gençleri de etkiliyor. Gençler, bu stresle başa çıkmak için SPA & Wellness hizmetlerine yöneliyor. Özellikle zihinsel ve ruhsal sağlığı destekleyen yoga, meditasyon ve mindfulness gibi uygulamalar gençler arasında büyük ilgi görmektedir. Son olarak da tabii ki her konuda olduğu gibi bu konuda da etkisi olduğunu düşündüğüm sosyal medya ve dijital etkileşim. Sosyal medyanın yaygınlaşması, SPA & Wellness tesislerinin tanıtımında büyük rol oynamaktadır. Gençler, sosyal medya platformları aracılığıyla bu tür hizmetler hakkında bilgi sahibi oluyor ve deneyimlerini paylaşarak yaygınlaştırıyorlar. Bu da genç nüfusun SPA & Wellness alanına olan ilgisini artırıyor. Richmond Nua Wellness Spa olarak ayrıca, Kreatif Direktörümüz Belgin Aksoy'un projesi olarak Türkiye'den çıkıp tüm dünyaya yayılan ve bugün milyonlarca insan tarafından her yıl haziran ayının 2. Cumartesi günü kutlanan Global Wellness Day'i destekliyor ve sağlıklı yaşam bilincini her yaşta insan için yaymak adına o güne özel otelde ücretsiz etkinlikler düzenliyoruz.

Wellness turizmine olan ilginin giderek artacağını ve daha fazla insanın sağlık ve zindelik için bu tür hizmetlere yönelceğini düşünüyoruz. Bu nedenle, wellness ve sağlık hizmetlerimizi daha kapsamlı ve kişiselleştirilmiş hale getirmeyi planlıyoruz. Teknolojinin de bu alanda daha fazla kullanılacağına inanıyor ve dijital sağlık çözümlerini tesisimize entegre etmeyi hedefliyoruz

SPA & Wellness sektörü, hızla büyüyen ve gelişen bir sektör olmasına rağmen, bazı zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. En önemli sorunlardan biri, yeterli eğitimli personel

eksikliğidir. SPA terapistleri ve wellness uzmanları, belirli bir eğitim ve tecrübeye sahip olmalıdır. Ancak, sektörde bu kalifiye iş gücünü bulmak bazen zor olabiliyor. Bir diğer sorun ise, sektördeki standartların ve düzenlemelerin yetersizliği. Bu, hizmet kalitesinde dalgalanmalara yol açabiliyor. Çözüm olarak, sektördeki eğitim programlarının ve sertifikasyon süreçlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca, SPA & Wellness tesislerinin belirli kalite standartlarına uymalarını sağlayacak düzenlemeler getirilmeli. Richmond Nua Wellness Spa olarak biz, personelimizin sürekli eğitimine büyük önem veriyor ve hizmet kalitemizi uluslararası standartlarda tutmak için çalışıyoruz. Türkiye, doğal termal kaynakları, eşsiz coğrafi yapısı ve zengin kültürel mirasıyla SPA & Wellness turizmi için büyük bir potansiyele sahiptir. Ancak, bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi için daha fazla tanıtım ve pazarlama çalışması yapılması gerekmektedir. Türkiye'nin termal su kaynakları ve doğal güzellikleri, doğru bir strateji ile global turizm pazarında daha fazla ön plana çıkarılabilir. Dünya pazarında daha fazla pay alabilmek için, uluslararası standartlarda hizmet sunan tesislerin sayısının artırılması ve mevcut tesislerin kalitesinin sürekli olarak yükseltilmesi önemlidir. Ayrıca, Türkiye'nin bu alandaki potansiyelini vurgulayan uluslararası fuar ve etkinliklere katılım sağlanmalı, dijital pazarlama ve sosyal medya kanalları etkin bir şekilde kullanılmalıdır. Richmond Nua Wellness Spa olarak, bu stratejilere büyük önem veriyor ve Türkiye'nin bu alandaki lider konumunu güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı için hedeflerimiz arasında, misafirlerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini daha da arttırmak ve yenilikçi wellness uygulamalarını tesisimize entegre etmek yer alıyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik konusunda da önemli adımlar atmaya planlıyoruz. Çevre dostu uygulamalarımızı genişletmek ve enerji verimliliği projeleriyle hem çevreye katkıda bulunmak hem de misafirlerimize daha sağlıklı bir ortam sunmak istiyoruz. Öngörülerimiz arasında ise, wellness turizmine olan ilginin giderek artacağını ve daha fazla insanın sağlık ve zindelik için bu tür hizmetlere yönelceğini düşünüyoruz. Bu nedenle, wellness ve sağlık hizmetlerimizi daha kapsamlı ve kişiselleştirilmiş hale getirmeyi planlıyoruz. Teknolojinin de bu alanda daha fazla kullanılacağına inanıyor ve dijital sağlık çözümlerini tesisimize entegre etmeyi hedefliyoruz.

Dükkan Kiraları Çok Arttı!

Her Metrekare Değerli!

Tek Çözümün: RATIONAL

Dar Alanlarda Fonksiyonel Çözümler! 2 teknolojik pişirme sistemi ile tüm operasyonunuzun %90'ını karşılayabilirsiniz. 2m² Alanda Teknolojik Mutfağı Kur!



Dar alanlar için fonksiyonel çözümleri deneyimlemek için QR kodu taratın.



Online pişirme seminerlerimize katılmak için QR kod üzerinden size uygun tarihi seçin ve kayıt olun!
rational-online.com



Termal kaynaklar bakımından Avrupa'da 1. sırada olan ülkemizde, Spa ve wellness destinasyonları oluşturularak, uluslararası organizasyonlarda tanıtımlarının yapılması, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların arttırılması ve akademik altyapılarının oluşturulması gerekmektedir



Bayram Eke / Cornelia Hotels / Spa Manager

Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, doğal güzelliklerle çevrili Antalya'nın Belek bölgesinde, 200.000 metrekare alanda, eşsiz güzellikteki fıstık çamı ormanlarının, Akdeniz'in pırıl pırıl suları ile buluştuğu bir noktadadır. Mimari tasarımı, farklı beşenilere ve ihtiyaçlara sahip misafirlerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak çeşitliliğe sahiptir. Standart odaların yanı sıra, değişik özelliklerde suitler, havuz bağlantılı villalar, havuz veya bahçe bağlantılı aile suitleri ile hizmet vermektedir. Ayrıca, otelimizden direkt geçiş yapılabilen 27 delikli Nick Faldo tasarımı Golf Sahası ve David Leadbetter liderliğindeki Golf Akademisi konuklarımızın hizmetindedir. Crassula Spa merkezimiz, 5000 metrekarelik bir alanda, iki ayrı kata yayılmış üç bölümden oluşmaktadır. Her bölüm farklı özelliklere sahiptir. SPA Relax bölümü yaklaşık 2500 metrekarelik alanda; kapalı havuz, macera patikalı tropikal jakuzileri, refleksoloji yolu, 60 derece Bio, 95 derece Fin ve 110 derece geleneksel Rus saunası olmak üzere üç ayrı tip sauna, buhar odası, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşlar, dinlenme alanları, vitamin bar ve geleneksel Türk hamamı ile otel misafirlerinin ortak ve serbest kullanacakları bölüm olarak servis vermektedir. SPA Luxury; Uzakdoğu'nun egzotik masajları, altın masajı, şarap banyoları, aromatik masajlar, holistik terapiler, cilt ve vücut bakım uygulamalarına kadar zengin alternatiflerin sunulduğu adeta bambaşka bir dünyadır. Spa Private bölümünde iki adet kral suit bulunuyor. SPA kral suit, kendine özel Türk hamamı, saunası, özel havuzu ve çeşitli Uzakdoğu masajlarının, lüks terapilerin sunulduğu bölümü ve bahçesiyle misafirlerden büyük ilgi görmektedir. Günümüzde Spa & wellness bir yaşam tarzı haline döndü. Yeni tatil anlayışının yanı sıra yoğun iş temposu ve pandeminin yarattığı yorgun bedenli ve ruhsal sıkıntılar yaşayan insanlar daha özel ve dingin bir ortam içeren Spa merkezlerinde zaman geçirmektedir. Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam uygulamaları, Spa & wellness alanlarında yeni ve kalıcı trendler haline gelmiştir. Salgın sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacı oldukları düşünüldüğünde ve bu ihtiyacı giderirken yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş sağlıklı yaşam, fitness, yoga vb. aktivitelerle ve detoks programlarıyla donatılmış SPA & wellness otellerine talep giderek artmaktadır. Bu doğrultuda misafirlerimizin isteklerine en iyi şekilde cevap verebilmek için 1 Ekim 2022 itibarı ile Crassula Ayurvedik Detoks & Anti-Aging merkezimizin kapılarını açtık. Türkiye'de ilk defa modern tıp ve Ayurvedik tıbbi bir araya getirdik. 2006 yılından itibaren Ayurvedik Detoks ve Anti-Aging uygulamaları yapan alanında

uzman doktorumuz ve ekibimiz ile kişiye özel hazırlanmış beslenme programları, Spa & wellness uygulamaları, analizler, aura ölçümleri, aktiviteler ve menülerimiz ile değerli misafirlerimizi fiziksel, ruhsal ve zihinsel arınma sağlayabileceğiniz yepyeni bir deneyim sunuyoruz. Crassula Spa misafirleri, eder-değer ilişkisinin farkında, bilinçli, bakımların fizyolojik yararlarının farkında kişilerden oluşmaktadır. Çoğu zaten kendi ülkelerinde ya da şehirlerinde düzenli olarak bakım alan ve ne istediğini bilen gelir düzeyi yüksek ve sosyo-kültürel olarak üst seviyede misafirlerden oluşan bir grup. Bizim yaptığımız misafirlerimizi tüm yıl biriktirdikleri stres ve ruhsal sıkıntılardan arındırarak en üst düzeyde misafir memnuniyetini sağlamak. Özellikle Antalya'da mevsimsel yapıya bağlı olarak kasım-nisan ayları düşük sezon mayıs-ekim ayları da yüksek sezon olarak adlandırılmaktadır. Yüksek sezonda misafir portföyü 25-40 yaş iken, düşük sezonda +45 yaş üzeri eğilim artmaktadır. Ağırlıklı olarak geleneksel Türk hamamı uygulamaları, klasik masajlar ve medikal masajlar yoğun talep görmektedir. Bunun yanı sıra özellikle yaz döneminde Rus pazarı misafirlerinin gelişi ile cilt ve vücut bakımlarına olan taleplerde de biraz artış görülmektedir. Sırasıyla; Rusya, Türkiye, İngiltere, Kazakistan ve Almanya'dan gelen misafirler ilk sıralarda yer almaktadır.

İnsanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacını karşılamak için tasarlanan yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş sağlıklı yaşam, fitness, yoga vb. aktivitelerle ve detoks programlarıyla donatılmış Crassula Ayurvedic Detox Merkezimiz ve SPA & wellness ekibimiz ile sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz

SPA & wellness sektörünün genel anlamda yaşadığı sorunların başında personel sıkıntısı yer almaktadır. Covid salgını sonrası sektörden uzaklaşan uzman deneyimli personellerin yeri ne yazık ki doldurulamamaktadır. Bu konuda akademik anlamda altyapıların oluşturulması ve yeni mezun olan gençlerimizin sektöre kazandırılması için gerekli çalışmaların yapılması gerekmektedir. Ülkemizde de tesis ve personel kalitesi açısından çok başarılı Spa ve wellness merkezleri bulunmaktadır. Fakat dünya ile kıyasladığımızda sağlık turizminde üst sıralarda olmamıza rağmen, wellness ekonomisinin çok ciddi boyutlara ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir. Bu konuda öncelikle termal kaynaklar bakımından Avrupa'da 1. sırada olan ülkemizde Spa ve wellness destinasyonları oluşturularak, uluslararası organizasyonlarda tanıtımlarının yapılması, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların arttırılması ve wellness'in akademik anlamda altyapılarının oluşturulması gerekmektedir. 2024 yılının genel anlamda Spa & wellness sektörü için zor bir yıl olacağını düşünüyorum. Özellikle Rusya'nın içinde bulunduğu durum, Avrupa ve iç pazardaki ekonomik krizler, her şey dahil konsepti dışında yer alan ürünlere talebi düşürecektir. Biz Cornelia Grubu; Cornelia Diamond Golf Resort & SPA olarak 'Tailor made Luxury' ve Cornelia De Luxe Resort Hotel olarak 'Crown of Quality' konseptimize uygun hizmet anlayışımız gereği kalitemizden ödün vermeden ilerliyoruz. Ayrıca yılların getirdiği deneyim sonucunda oluşan tekrar misafirlerimizin oranının yüksekliği ve satış-pazarlama olarak dengeli pazar dağılımı politikasının yanı sıra salgın sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacını karşılamak için tasarlanan yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş sağlıklı yaşam, fitness, yoga vb. aktivitelerle ve detoks programlarıyla donatılmış Crassula Ayurvedic Detox Merkezimiz ve SPA & wellness ekibimiz ile sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz.

PROJE AYDINLATMA



Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com





**Korhan Alşan / Ela Excellence Resort
Belek / Turizm Koordinatörü**

Ela Excellence Resort Belek olarak, Antalya'nın altın kumu, berrak denizi ve yeşil ortamında balayı çiftlerinden çocuklu ailelere, sağlıklı bir ortamda huzurlu tatil yaşamak isteyenlerden, tatilde eğlence aktivite arayanlara ihtiyaca uygun farklı konseptlerde hizmetler sunuyoruz. Büyük de bir alana sahip olmamızın avantajı ile gastronomi, sağlık, eğlence, aile tüm konseptlerde misafirlerimize ayrıcalıklı bir deneyim yaşıyoruz. ElaZen Spa & Wellness'in, Ela Excellence Resort Belek içerisinde ihtişamlı mimarisıyla, 4.500 metrekarelik alanıyla en güncel bakımların uygulandığı en üst düzey donanımı ve kendi özel ekibi ile bir vaha olduğunu söyleyebiliriz. Otelimizin geneli yeşil alana sahip fakat ElaZen Spa ve Wellness'in kendi doğasına uygun yeşil alanları, sunduğu hizmetle konsepti tamamlayan yapısıyla öne çıkıyor. ElaZen Spa'da doğal cilt bakım ürünleri kullanarak 50 farklı bakım çeşidimiz ile bakım ve terapi hizmetini verebiliyoruz. İyileştirici masajlardan, Holistik Ayurveda terapilerine, çevre dostu doğal kozmetikler ile uygulanan cilt ve vücut bakımlarına kadar pek çok hizmetimiz bulunuyor. Ela Excellence Resort Belek olarak açık ve kapalı fitness alanı, hava yogası, yoga, crossfit, pilates, aerobik, step aerobik, vücut egzersizi, trambolin egzersizi, tenis, basketbol, su jimnastiği- aqua fit ve aqua jumping gibi ücretsiz hizmetlerimizin yanı sıra dileyeni misafirlerimize ayrıca antrenör eşliğinde özel antrenman- fitness programı, özel yüzme dersleri, özel tenis dersi ve profesyonel raket kiralama ve grup yüzme dersleri gibi hizmetleri ekstra sunuyoruz. Ela Excellence Resort Belek'i tercih edenlerin otelimizden ayrılırken zihnen, bedenen ve ruhen buradan tamamlanmış olarak ayrılma hedefliyoruz. Bunun için de Ela Excellence Resort Belek olarak, gerçek anlamda keyifli ve sağlıklı bir tatil için uzmanlar gözetiminde hazırlanıp uygulanan aktivite ve sağlıklı yaşamı destekleyen Spa merkezimiz, doğal yaşam ve sporu birleştiren çeşitli konseptlerimizle farklı ihtiyaçlara uygun pek çok hizmet sunuyoruz.

Kesinlikle Gen Z dediğimiz daha genç hedef kitlenin, sağlıklı beslenme ve yaşam konusunda farkındalığında artış gözlemliyoruz

Misafirlerimizin, zihin ve beden uyumunu sağlamları, yeni şeyler öğrenip görmeleri, fiziksel olarak aktif olmaları, iyi beslenmeleri ve anın farkındalığını keşfedebilmeleri hayatlarını olumlu yönde değiştirmelerine destek oluyor. Bu anlamda bütüncül bir bakış açısı ile Spa, sağlıklı yaşam ve spor konseptinin onları iyileştirdiğine ve otelimizden huzura ermiş ve rahatlamış hissederek ayrılma gerektiğine inanıyoruz. Bu bakış açısı ile ElaZen Spa & Wellness, rahatlatıcı masajlar ve terapiler ile tatilinin keyfini çıkarmak isteyen misafirlerimiz için tasarlandı. ElaZen Spa'da çevre dostu ve doğal içerikli cilt bakım ürünleri kullanarak 50 farklı bakım ve terapi sunuyoruz. Kullandığımız ürünlerin tamamen doğal ve geri dönüştürülebilir, vegan ürünlerden olması, bunun yanında Spa suite'lerinin tasarımı, otantik ve doğal ortamı ile bambaşka bir hizmet sunuyoruz. Alanında uzman terapistler tarafından çok çeşitli masaj ve uygulamalar ile iddialıyız. Tüm ElaZen Spa & Wellness uygulamalarının misafirlerimiz tarafından çok fazla talep gördüğünü söyleyebilirim.

Doğayı işine entegre etmeyi başarmayı değerli buluyor, misafirlerimize huzurlu bir ortam yaratmayı daima önceliklendiriyoruz. İki yıl önce yenilenerek Excellence'a dönüş yapımız, en üst seviyede sunduğumuz ayrıcalıklı deneyim, gelecek stratejimizin merkezi bir bileşeni olmayı sürdürüyor. Operasyonel anlamda oldukça başarılı geçen yılın ilk çeyreği gibi bundan sonrasının da iyi geçeceğini ön görüyoruz

Kesinlikle Gen Z dediğimiz daha genç hedef kitlenin sağlıklı beslenme ve yaşam konusunda farkındalığında artış gözlemliyoruz. Spa & wellness müşterilerine baktığımızda Avrupalı misafirlerimizin sporu ve sağlıklı yaşamı daha fazla benimsediğini söyleyebilirim. Yerli ve yabancı tüm genç misafirlerimiz tenis ve basketbol gibi geleneksel sporların yanı sıra açık ve kapalı fitness alanlarını crossfit, pilates'in yanı sıra hava yogası, aqua jumping gibi daha yenilikçi hizmetleri tercih ediyor. Genç kuşakların bu tarz aktivitelere rağbet göstermesi geleceğimiz adına bizi mutlu ediyor tabii ki. Elazen Spa & Wellness'ta spa, fitness, masaj, doğru beslenme, cilt bakımı, vücut bakımı, Türk hamamı, sauna, yüzme, yürüyüş gibi uygulamalarımızla misafirlerimizin yaşam kalitesini ve enerjisini yükseltecek eşsiz keyifler sunuyoruz. Alanında uzman kişilerle

çalışıyor olmamız, misafirlerimize sağlık ve beslenmede verdiğimiz danışmanlık hizmetlerimizle fark yaratıyoruz. Tüm bu alanlara tasarlanan konseptte gerekli emeğin verilmesi, Ela Excellence Resort Belek'te olduğu gibi mimarisinin ortamına özel tasarlanmasıyla otelin diğer alanları ve hizmetleri ile entegrasyonunun önemli olduğunu düşünüyorum. Buna önem veren misafirlerimizi odakta tutmak da çok kıymetli; sağlıklı pişirme teknikleriyle fırında ve buharda özenle hazırlanan vegan, vejetaryen ve glutensiz alternatifler ile her damak zevkine hitap etmeyi hedefliyoruz. Profesyonel bahçe ekibimiz sayesinde doğanın eşsiz güzelliklerini ve huzurunu Ela Gardens'ta yaşıyoruz; mesela Ela Excellence Resort Belek, içerdiği binlerce çiçek, bitki ve hayvan biyoçeşitliliği ile hem huzurlu hem de renkli bir tatil sunuyor. Spa & wellness'i doğal ve yeşil ortam ile besliyoruz. Uzman terapistlerin hizmet verdiği huzur dolu sülterlerde doğal ve otantik bir ortamda hem ruhu hem de bedeni iyileştiriyoruz. Minik misafirlerimizi de unutmuyor onlara da çocuk masajları ile bu ayrıcalığı yaşıyoruz. Ela Excellence Resort Belek olarak tüm yıl açık olsak da hem yurt içi hem de yurt dışından gelen misafirlerimizle iyi bir 2024 yazı geçireceğimizi şimdiden söyleyebilirim. Yurt içinden misafirlerimiz açısından baktığımızda bu yılki bayram periyotlarının geçen yıla oranla daha fazla olması ile ciddi bir talep artışı yaşadık ve yaşıyoruz. İki bayram tatilinin de dokuz güne çıkarılması yurt içinde talebin canlanmasını sağladığı için mutluyuz. Yeni bir trend olarak öne çıkan ulaşılabilir lüks kavramının da etkisi ile bu konseptte yönelik ürün ve servis içeriğine sahip doğa ile bütünleşik nitelikli tesisler rağbet görüyor. Doğayı işine entegre etmeyi başarmayı değerli buluyor, misafirlerimize huzurlu bir ortam yaratmayı daima önceliklendiriyoruz. Yurt dışından gelen misafirlerimize ve rezervasyonlara baktığımızda ise seyahat etmenin önemi günden güne artıyor. Misafirlerimize sunduğumuz geniş bir ürün yelpazesi ile farklı ülkeleri de hedefliyoruz. İki yıl önce yenilenerek Excellence'a dönüş yapımız, en üst seviyede sunduğumuz ayrıcalıklı deneyim gelecek stratejimizin merkezi bir bileşeni olmayı sürdürüyor. Operasyonel anlamda oldukça başarılı geçen yılın ilk çeyreği gibi bundan sonrasının da iyi geçeceğini ön görüyoruz.

Sağlık ve Turizm Bakanlıklarının, kayıt dışı Spa'ların denetlenmesine ağırlık verilmesi için, öncelikle kendi bünyelerine ait "Spa Danışmanlık" adı altında bir kurum açmalarının çok profesyonelce olacağını düşünüyorum

Bodrum Holiday Resort & Spa, Bodrum-Milas Havaalanına 40 dakika, Bodrum merkeze 4 kilometre mesafede, son zamanlarda dikkat çeken İçmeler bölgesindedir. Tesis 135.000 metrekare alan üzerine kurulmuş 439 odadan oluşmaktadır. Bünyesinde ana restaurant, A La Carte restaurant ve günün her saati değişik alanlarda yiyecek ve içecek hizmeti sunmaktadır. Yemyeşil doğanın ortasındaki İçmeler koyunun, mavi bayraklı 500 metre uzunluğunda tertemiz, berrak denizine sahip olan, kumsalına konumlanmış Karaada manzaralı, 15 adet gazebo ile 3 açık havuz, 1 kapalı havuz ve aqua park misafirlerin hizmetindedir. Geleneksel bodrum ruhunu taşıyan mimarisiyle uyumlu, ultra her şey dahil sistemiyle hizmet sunan aile otelidir. Misafirlerin akşamları güzel zamanlar geçirebilmeleri için amfi tiyatro ve diğer alanlarda müzik ve özel gösteriler sunulmaktadır. Kum Spa, üç ayrı bölüm olup 4.000 metrekare alandan oluşmaktadır. Masaj alanında, 12 farklı konseptten oluşan masaj odamız mevcuttur. Cilt bakım odası, jakuzi vip odası, Thai Bamboo odası, sıcak taş odası, çiftler odası, genel relax salon, vip relax odası, ayak bakım odası bulunuyor. Sulu-ıslak alan, 2 sauna, 2 hamam, 1 buhar odası, geniş relax alanına sahiptir. Kapalı havuz & fitness alanımız mevcuttur. Otelde konaklayan tüm misafirlerimiz her şey dahil sistemiyle, spa sulu alanı, fitness ve havuzu ücretsiz bir şekilde dilediklerince kullanabilmektedirler. Merkezimizde, müzik sisteminden, ışık ambiyansı ve aromatik yağların yaydığı büyüleyici kokularla, şık dekorasyona sahip Spa resepsiyonunda misafirlerimiz, profesyonel, işini seven bir ekiple karşılanır. Tesisimiz, Osmanlı Türk hamamı ve Uzak Doğu'nun egzotizmiyle harmanlanmıştır. Profesyonel kurumsal bilinçle hizmet vermek için, kendimizi yenileyip güncellemekteyiz. En önemlisi dünyada bir benzeri olmayan Osmanlı Türk hamamına özellikle ağırlık vermekteyiz. Bedene ve ruha hitap eden kendine özgü Kum Spa hamam terapilerimiz çok tercih edilmektedir. Kişiye özel masaj terapilerinde de farklılık yaratmaktayız. Zen terapi gibi; nefes seremonisi ile başlayan vücuda derinlik ve huzur veren ruha şifa masajıdır. Ayrıca Kum Spa'ya özgü Jimbaran harmoni masajı; listenin en tercih edilenidir. Ayak banyosu seremonisiyle başlayıp, altı

teknik masajdan oluşan profesyonel bir masajdır. Ruha, bedene, zihne dokunan, olumsuz düşüncelerden arındırmaya yardımcı olan bir masajdır. Misafirlerimize sunumunu yaparken bile biz mest oluyoruz. SPA menü sunum yelpazemiz ne kadar geniş olursa, misafir memnuniyeti o kadar yüksek oluyor. Cilt bakım malzemelerinde profesyonel Fransız markası ürünlerini gönül rahatlığıyla kullanmaktayız. Sürdürülebilirlik proje kapsamında yerel üreticilere mümkün olduğunca destek verip natürel ürünlerin kullanımına önem veriyoruz. Bodrum Holiday Resort & Spa Hotel misafirleri, sağlık terapilerinden Türk hamamı geleneğine ilgi duyan ve önemini bilen bir portföye sahip. Ülkelere ayıracak olursak, misafir yelpazemiz oldukça geniş. Misafir ülke dağılımı İngiltere, Hollanda, Belçika, Polonya, Rusya ağırlıklıdır. Türk hamamı terapi misafirlerinin geneli İngiltere'den gelen misafirlerimiz diyebiliriz, mutlaka tatillerine ölür derilerinden arınarak başlamaktadırlar. Hollandalı misafirlerimiz ailece paket uygulamasını istisnasız yaptırımlardan. Polonya ve Rusya'dan gelen misafirlerimiz daha çok masaja önem veriyorlar. 10'lu masaj paketlerini tercih ediyorlar. Yurt dışında yaşayan Türk kökenli Avrupalı misafirlerimizden belli bir bölümü de masaja bütçe ayırmaktadır. Alman orta yaş üstü misafirler, masajı yaşamlarının bir parçası haline getirmiştir. Azeri ve Avrupalı kadın-erkek misafirlerimiz cilt bakımına ilgi duymaktadırlar. Özellikle genç misafirlerimiz, geçmiş yıllarda daha çok dış eğlenceyi aktivitelerle zaman ve bütçe ayırırken, son 3 senedir Spa bilincine hakim oldular. Bunun birçok nedeni vardır; Spa kavramının sosyal medyada trend olması, stresli ve zor yaşam koşulları diyebiliriz. SPA misafirlerimiz, yüksek sezonda 25-45; düşük sezonda 50 yaş ve üzeridir.

2024 yılında henüz sezonun başında olmamıza rağmen yoğun ve keyifli bir nisan ayı geçirdik. Bu doğrultuda hedefimiz, aynı ivmede misafir memnuniyet odaklı hizmet vermek ve kâr oranını en yüksek seviyede tutup, başarılı bir sezon geçirmek

Spa merkezleri, ekibinin terapist kısmını, Uzak Doğu'dan temin etmektedir. Aracı firmaların yetersiz olduklarını, eğitimli



Gülşen Nuran / Bodrum Holiday Resort & SPA Otel / Kum SPA Manager

personel yetersizliğini eminim ki her otel yaşamaktadır. Sorunun çözümü bağlamında bürokratik ilişkilerin, çalışma izinlerinin ve diğer prosedürlerin yumuşatılması ve kolaylaştırılması gerektiğini düşünüyorum. Üniversitelerde de SPA Akademisi bölümleri açılabilir. Ayrıca önemine ve gerekliliğine inandığım bir fikir olarak, Sağlık ve Turizm Bakanlıklarının kayıt dışı Spa'ların denetlenmesine ağırlık verilmesi için, öncelikle kendi bünyelerine ait "Spa Danışmanlık" adı altında bir kurum açmalarının çok profesyonelce olacağını düşünüyorum. Bununla birlikte bakanlıkların, ilgili çalışanların, bu hizmeti sunan işletme personelinin ve aracı kurum personelinin eğitilmesinde de faydalı olup, Spa & Wellness sektörünün gelişmesini ciddi bir şekilde destekleyip, çözüme yardımcı olacakları inancındayım. Global wellness pazarında Türkiye'nin 20. sıradayken, Avrupa pazarında 9. sırada yer alması önemli ve kıymetli bir tablodur. Bu sıralamayı etkileyen unsurların, Türkiye'deki wellness sayısının ciddi oranda artması, bu artışın da yatırımcı ve girişimcilerin SPA merkezlerine olan ilgisinin büyük payı olduğunu söyleyebiliriz. Wellness merkezlerinin lüks mimarisi, dekoru, ambiyansı ve ekibi için ciddi sermayeler harcamaktadır. Profesyonel danışman hizmetiyle açılan elit dünya Spa'larıyla, az sayıda da olsa yarışabilir düzeyde merkezlerimizin olduğunu düşünüyorum. Wellness ve Termal turizmi alanında, Türkiye'nin sahip olduğu kaplıcaların gelişmesini sağlayabilmek için, uluslararası fuarlara katılımların artırılması ve tanımlara ağırlık verilmesi gerekmektedir. 2024 yılında henüz sezonun başında olmamıza rağmen yoğun ve keyifli bir nisan ayı geçirdik. Bu doğrultuda hedefimiz, aynı ivmede misafir memnuniyet odaklı hizmet vermek ve kâr oranını en yüksek seviyede tutup, başarılı bir sezon geçirmek.

Genç neslin wellness'a olan ilgisinin artış sebebi olarak, geçmiş nesillere göre daha bilinçli olmaları ve kendilerine her konuda daha fazla değer vermeleri olduğunu söyleyebiliriz ki bu öz değer bilinçlerini çok destekliyoruz. Çünkü aslında well-being yaşam stilinin en önemli zemini öz değerdir

Adabükü Koyu'nda, yemyeşil bir yarımada'yı kucaklayan Le Méridien Bodrum Beach Resort olarak, 83 dönümlük geniş bir alan üzerinde, 650 metre uzunluğunda doğal kum plajdan oluşan sahilimiz, tamamı deniz manzaralı oda, aile suitleri ve villa seçeneklerimiz, dünya mutfağından farklı lezzetlerin sunulduğu bar ve restoranlarımız ile birinci sınıf lüks otelcilik hizmetlerini misafirlerimizle buluşturuyoruz. Otel ana binamız ve doğanın içerisinde yer alan, birbirinden farklı villa ve suit kategorilerimiz ile toplam 114 oda kapasitemiz ile hizmet veriyoruz. Ayrıca misafirlerimizi, kişiye özel detoks programları ile hizmet veren sağlıklı yaşam merkezimiz Vitalica Wellness'a hem ruhunu hem de bedenini arındırmaya davet ediyoruz. Vitalica Wellness'te, Bodrum'un eşsiz doğasının ve yüksek oksijen seviyesinin sunduğu avantajları kullanarak, misafirlerimize sağlıklı yaşam ve detoks deneyimi sunuyoruz. Bodrum, dünya çapında tanınan bir blue zone bölgesidir. Blue zone bölgeleri arasında İtalya'nın Sardinia adası, Japonya'nın Okinawa bölgesi, Kosta Rika'nın Nicoya bölgesi ve Yunanistan'ın İcaria adası ile birlikte burada yer almaktadır. Bu bölgede yaşayanlar sağlıklı bir yaşam tarzını benimseyerek daha mutlu ve daha uzun bir yaşam sürmektedir. Vitalica Wellness, Türkiye'de bu özel konumda yer alan tek ve kapsamlı Sağlıklı Yaşam ve Detoks Merkezi'dir. Adabükü Boğaziçi mevkiinde, Bodrum'un merkezine yakın bir konumda bulunan Le Meridien Beach Resort'un içinde yer alan Vitalica Wellness, 10 bin metrekarelik kapalı alana sahip bir sağlıklı yaşam ve detoks merkezidir. Vitalica Wellness, sağlıklı yaşam ve beslenme alanında uzmanlaşmış bir merkezdır ve birçok detoks programı sunmaktadır. Bu programların temel amacı, vücudunuzdaki zararlı toksinleri ve atıkları temizleyerek, daha sağlıklı bir yaşam tarzı ve daha iyi bir vücut sağlığı elde etmenize yardımcı olmaktır. Bu sebeple programlar tek düze değil, kişiye özel hazırlanan içeriklerle uygulanmaktadır.

Vitalica Wellness olarak, Mindfulness programı yoga ve nefes, Well Aging, İnterval Otofaji, Master Detoks, Intensive Detoks, Ayurvedik Detoks, Post-Covid Detoks programlarını hazırlarken de aynı şekilde kişinin özel şartlarına göre de şekillendiriyoruz

Vitalica Wellness'ta geliştirilen tüm programlar; modern ve tamamlayıcı tıbbın yöntemleri ile birlikte; diyabet, kardiyovasküler sorunlar, kanser, obezite, alzheimer, hipertansiyon, eklem sorunları, romatizma, sindirim sorunları gibi birçok hastalığın etkilerinden korunmayı desteklemektedir. Vitalica Wellness olarak, Mindfulness programı yoga ve nefes, Well Aging, İnterval Otofaji, Master Detoks, Intensive Detoks, Ayurvedik Detoks, Post-Covid Detoks programlarını hazırlarken de aynı şekilde kişinin özel şartlarına göre de şekillendiriyoruz. Bilinçli misafirlerimizin sayısı gün be gün artıyor ve bu misafirlere destek sunmaktan Vitalica Wellness ekibi olarak her zaman mutluluk duyuyoruz. Well-being bir yaşam stildir. Biz Vitalica Wellness'da aslında sadece detoks programı ve tamamlayıcı uygulamalarımızı değil tüm misafirlerimize bir yaşam stili sunuyoruz. Bu yaşam stili zaman içerisinde hayatlarında rutinleri olmaya başladığında en büyük rutinleri de Vitalica Wellness'a gelmek oluyor. Aslında tamamen kişiye özel bir program hazırlandığı için bizim merkezimizde spesifik olarak ağırlıklı şu hizmeti veriyoruz diyemiyoruz. Hepsi birbirinden farklı yararlar sunan çok değerli terapilerimiz ve destekleyici tedavi protokollerimiz bulunuyor.

2024 yılı için hedeflerimizin başında her zaman olduğu gibi "Sağlıklı yaşamayı, sağlıklı yaş almanın ne kadar mümkün olduğunu, daha fazla kişiye nasıl ulaştırabiliriz?" sorusu ışığında yaptığımız yenilikler ile Vitalica Wellness'ın daha fazla insanın ikinci evi olmasını sağlamak geliyor

Vitalica Wellness'da ağırlıklı olarak yabancı misafir ağırlıyoruz aslında. Oranlayacak olur isek de yüzde 65 için yabancı uyruklu diyebiliriz. Ancak bu sene Türk misafir



Dr. Murat Akdoğan / Le Meridien Bodrum Beach Resort-Vitalica Wellness / MYC Partners Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

sayımızda da bir artış olmaya başladı ve bu tabii ki bizi sevindiriyor. Çünkü hep söylediğimiz gibi Vitalica Wellness'da bu yaşam stili ne kadar çok kişiye ulaştırabilirsek artarak bize olan dönüşünü deneyimliyoruz. Ülke bazında konuşacak olur isek Türk misafirimiz dışındaki misafirlerimizi; Lübnan, Dubai, Kuveyt, İngiltere, Fransa, Amerika ve İsviçre diye sınıflandırabiliriz. Yaş ve cinsiyet kısmında ise geçmiş yıllarda kadın misafirimizin sayısı daha yüksek iken, şu anda aslında erkek misafirlerimizin de oranında gözle görülür bir artış gözlemliyoruz. Kesinlikle genç neslin wellness'a olan ilgisinin artış gösterdiğini fark ediyoruz. Bunun ilk sebebi olarak da; geçmiş nesillere göre daha bilinçli olmaları ve kendilerine her konuda daha fazla değer vermeleri olduğunu söyleyebiliriz ki bu öz değer bilinçlerini çok destekliyoruz. Çünkü aslında well-being yaşam stilinin en önemli zemini öz değerdir. Vitalica Wellness'da genç misafirlerimiz ile keyifli zamanlarımızın sayısı günden güne artıyor. Sektörün yaşadığı sorunlara çok odaklanmıyoruz. Çünkü ülkemizde hatta tüm dünyada son konjonktürde sıkıntısız bir sektörün bulunmadığına eminiz. Vitalica Wellness ekibi olarak her zaman yüzümüzü sorunlardan ziyade çözümlere çevirmeyi tercih ediyoruz. 2024 yılı için hedeflerimizin başında her zaman olduğu gibi "Sağlıklı yaşamayı, sağlıklı yaş almanın ne kadar mümkün olduğunu, daha fazla kişiye nasıl ulaştırabiliriz?" sorusu ışığında yaptığımız yenilikler ile Vitalica Wellness'ın daha fazla insanın ikinci evi olmasını sağlamak geliyor. 2024'ün ikinci yarısında tabii ki global bir krizin de olacağını farkındayız. Bunun için de bu stresli hayatın içerisinde misafirlerimize kendileri için bir pit stop durağı olan Vitalica Wellness'da keyifli zaman geçirmeleri için gerekli tüm hizmeti sunuyoruz.



CONTINENT
Worldwide

size **Yatırımlarınızda**
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

AncyrA
HOTELS&INNS

lofty collection
HOTELS by **CONTINENT**
collection

ContinentWorldwide.com



**Celil Kırmızı / DoubleTree by Hilton
Bodrum Işıl Club All Inclusive Resort /
Genel Müdür**

Bodrum'un eşsiz doğasında, masmavi Ege Denizi'nin Torba kıyısında konumlanmış DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club All Inclusive Resort olarak, misafirlerimize benzersiz bir tatil deneyimi sunmanın yanı sıra konforu ve huzuru, keyifli aktivitelerle bir araya getirmekteyiz. Ultra her şey dahil konseptte sahip otelimizde, çiftler, çocuklu aileler ve her yaşta ve ulustan misafirlerimize tüm konaklama ihtiyaçlarını karşılayabilen 277 odamız, restaurant ve barlarımız, sahilimiz, havuzlarımız, su parkımız ve daha birçok olanağımız ile unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmaktayız. SPA & wellness bölümümüzde hamam, sauna, buhar odası, fitness merkezi, dinlenme alanı ile masaj ve bakım odaları gibi çeşitli alanlar bulunmaktadır. En önemlisi işinde uzman ve deneyimli bir ekibimiz olması misafirlerimiz tarafından oldukça güzel yorumlar almakta ve bizi mutlu etmektedir. Bu kapsamlı bölümler ve ekibimiz sayesinde misafirlerimize geniş bir yelpazede eksiksiz dinlendirici ve yenileyici masaj ve bakım hizmetleri sunmaktayız. En fazla talep gören hizmetlerimiz arasında genellikle stres giderme, organ rahatlatması, organik kökenler ile hamam ritüelleri gibi kapsamlı bakım ve detoks hizmetleri bulunmaktadır. Misafirlerimiz yalnızca fiziksel sağlık için değil, aynı zamanda ruhsal ve zihinsel olarak da rahatlatma ve yenilenme ihtiyacı duyduklarından dolayı Hawaiian Lomi Lomi masajı ve Stress Relief gibi bakımlarımız ilgi görmektedir. Yaş aralığı geniş olmakla birlikte, son yıllarda genç nüfusun ilgisinin belirgin şekilde arttığını gözlemlemekteyiz. Kadın ve erkek misafirlerimiz arasında ise dengeli bir dağılım söz konusudur. Yıllar bazında incelediğimizde, özellikle 20-35 yaş arası genç nüfusun SPA & wellness hizmetlerine olan ilgisinin artması dikkat çekicidir. Bunun sebepleri arasında gençlerin sağlıklı yaşam ve kendine özen gösterme konularına gün geçtikçe daha fazla önem vermesi, stres yönetimi ve

Nitelikli ve deneyimli takım üyeleri bulma sorununu aşmak için, personel eğitim programlarına yatırım yapmak, mevcut çalışanların sürekli eğitimlerini sağlamak ve sektöre yeni yetenekler kazandırmak amacıyla staj programları oluşturmak gerekmektedir

zihinsel rahatlatma ihtiyacının artması gibi faktörler yer almaktadır. Ayrıca sosyal medya ve dijital platformlarda sağlıklı yaşam ve kişisel bakım konularının popülerleşmesi, gençlerin bu hizmetlere olan ilgisini de artırmaktadır. Bu trendin devam edeceğini öngörüyor ve genç nüfusa yönelik hizmetlerimizi sürekli geliştirmeye önem veriyoruz.

DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club All Inclusive Resort olarak biz, çalışanlarımızın sürekli eğitimi ve gelişimi sağlayarak, hizmet kalitemizi arttırıyoruz. Özel wellness programları, kişiye özel terapiler ve tematik SPA deneyimleri gibi yenilikçi ve benzersiz hizmetler sunarak misafirlerimizin kendilerini özel hissetmelerini sağlıyoruz

Nitelikli ve deneyimli takım üyeleri bulma zorluğu, sektörün en önemli sorunlarından biridir. Bu sorunu aşmak için personel eğitim programlarına yatırım yapmak, mevcut çalışanların sürekli eğitimlerini sağlamak ve sektöre yeni yetenekler kazandırmak amacıyla staj programları oluşturmak gerekmektedir. DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club All Inclusive Resort olarak biz, çalışanlarımızın sürekli eğitimi ve gelişimi sağlayarak, hizmet kalitemizi arttırıyoruz. Özel wellness programları, kişiye özel terapiler ve tematik SPA deneyimleri gibi yenilikçi ve benzersiz hizmetler sunarak misafirlerimizin kendilerini özel hissetmelerini sağlıyoruz. Operasyonları kolaylaştırmak ve misafir deneyimini iyileştirmek için, online rezervasyon sistemleri, dijital pazarlama stratejileri ve misafir yönetim yazılımları gibi teknolojik çözümler uyguluyoruz. Dijitalleşme trendine ayak uyduramama, misafir deneyimini ve işletme verimliliğini olumsuz etkileyebilir. Bu nedenle, online menülerin kullanımı ve mobil uygulamalar gibi sistemler kullanıyoruz. Sürekli gelişen bir sektör olan SPA & wellness alanındaki yenilikleri takip ediyoruz. Masaj ve bakım yöntemlerini ile hizmet yelpazemizi genişletiyoruz. Bu da misafir memnuniyetini arttırıyor. Türkiye, zengin termal kaynakları, kaliteli tesisleri ve köklü hamam kültürüyle SPA

& wellness turizminde önemli bir konuma gelmiştir. Jeotermal kaynaklar açısından dünyada yedinci sırada olan Türkiye, geniş bir yelpazede sağlık ve wellness hizmetleri sunmaktadır. Modern tesisler uluslararası standartlarda hizmet verirken, geleneksel Türk hamamları da kültürel ve tarihî çekim merkezi olarak öne çıkmaktadır. Ancak, bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için bazı stratejik adımlar gereklidir.

Yerel ürünlerin ve kültürel unsurların tanıtımı, uluslararası iş birlikleri ve sertifikasyon ile dijital dönüşüm projeleri de müşteri deneyimini iyileştirerek, Türkiye'yi tercih edilen bir wellness destinasyonu haline getirecektir

Türkiye'nin dünya pazarında daha fazla pay alabilmesi için kapsamlı uluslararası tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirilmelidir. Hijyen ve sağlık standartlarının yükseltilmesi, personel eğitimine yatırım yapılması ve hizmet kalitesinin artırılması kritik öneme sahiptir. Yerel ürünlerin ve kültürel unsurların tanıtımı, uluslararası iş birlikleri ve sertifikasyon ile dijital dönüşüm projeleri de müşteri deneyimini iyileştirerek, Türkiye'yi tercih edilen bir wellness destinasyonu haline getirecektir. 2024 yılında Spa bölümünde hedefimiz, misafirlerimize unutulmaz ve benzersiz bir deneyim sunarak ruhsal ve fiziksel olarak yenilenmelerini sağlamaktır. Yenilikçi terapi ve bakım seçeneklerimizi geliştirerek, sektörde öncü bir konumda olmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda çevreye duyarlı online menülerin kullanımı ve mobil uygulamaları yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Pazarlama ve tanıtım stratejilerimizi güçlendirerek ulusal ve uluslararası alanda markamızın bilinirliğini artırmayı ve yeni müşteri segmentlerine ulaşmayı hedefliyoruz. İş birlikleri ve iş geliştirme fırsatlarını değerlendirerek, sektördeki trendleri takip edip, tesisimizi daha da ileriye taşımayı amaçlıyoruz. Tüm bu adımlarla 2024 yılında spa bölümümüzü daha da güçlendirerek, misafirlerimize unutulmaz bir wellness deneyimi sunmayı planlıyoruz.

Yarının Teknolojisiyle Bugün Tanışın!

 FLYBY

 FLYBY | TRACKER

 FLYBY | POS

 SENKRON

 SENKRON | CDM

 SENKRON | HR

 SENKRON | VAR

Senkron Tech, 1996 yılından bu yana geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarla Otellerin Spa & Wellness ve diğer birimlerinde ihtiyaçları karşılayarak “Dijital Çözüm Ortağı” olarak ön plana çıkmaktadır.



**Eren Öztürk / Sheraton Istanbul Levent /
Multi-Property Director of Spa &
Wellness, Sheraton Istanbul Levent &
Le Méridien Istanbul Etiler**

Sheraton Istanbul Levent, İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te her yerden kolaylıkla ulaşılabilir olması ve kaliteli hizmet yaklaşımıyla şehrin yeni buluşma noktası olarak konumlanıyor. Otelimizde 21'i süit toplam 248 oda bulunmaktadır. Ayrıca, otelimiz iş ve tatil amaçlı seyahat eden misafirlerine, düşün, davet, kurumsal toplantı, etkinlik gibi organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Otelimizin SPA & Wellness bölümü, Shine Spa, yaklaşık 1000 metrekarelik geniş bir alanı kaplamaktadır. Bu modern ve donanımlı merkezde fitness salonu, yoga stüdyosu, kapalı yüzme havuzu, sauna, jakuzi, masaj odaları ve VIP hizmet alanları bulunmaktadır. Misafirlerimize sunduğumuz çeşitli hizmetler ve olanaklar ile rahatlamalarını, yenilenmelerini ve kendilerini şımartmalarını sağlıyoruz. Shine Spa, huzurlu ve konforlu bir ortamda sağlıklı yaşam ve zindelik deneyimini en üst düzeyde yaşatmayı hedeflemektedir. Günümüzde bilinçli misafirler, sağlık amaçlarının ötesinde estetik, ruh ve zihin detoksu için bütüncül hizmetler talep etmektedirler. Bu bağlamda, tesisimizde en çok talep gören hizmetler arasında yoga, meditasyon ve masaj bulunmaktadır. Shine Spa, misafir ihtiyaçlarındaki bu değişimi dikkate

SPA & Wellness sektörünün eğitilmiş ve tecrübeli çalışanlara ihtiyacı var. Öğrencilere İngilizce öğrenim desteği sunulmalı ve staj imkanları genişletilmelidir

olarak hizmetlerini tek bir yöntem üzerinden değil, bütüncül bir bakış açısıyla sunmaktadır. Kaliteli ve çeşitli uygulamalar, yenilikçi ekipmanlar ve birbirini tamamlayan servislerle misafirlerimize en iyi deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. Birebir seanslarla sunduğumuz yoga, meditasyon ve masaj hizmetleri, bu bütüncül yaklaşımla misafirlerimizin beden ve zihin sağlığını desteklemektedir. Shine Spa'da misafirlerimizin profili hakkında genel olarak 30-65 yaş arası kadın misafirlerin yoğunlukta olduğunu söyleyebiliriz. Ancak, yıllar bazında incelediğimizde genç nüfusun spa ve wellness hizmetlerine olan ilgisinin belirgin bir şekilde arttığını gözlemliyoruz. 2000'li yıllarda daha çok yüksek yoğunluklu fitness aktivitelerine ilgi gösteren gençler, 2020'den sonra rahatlatma ve estetik hizmetlerine yönelmeye başladı. Bu değişimle birlikte gençler, spa alanlarında hem sosyalleşiyor hem de stres atıyorlar. Zamanla bu eğilimin daha da artacağını düşünüyoruz. Spa & Wellness merkezimizde, genç nüfusun bu ilgisini karşılayacak çeşitli hizmetler sunarak, onların ihtiyaçlarına uygun bir ortam yaratmaya özen gösteriyoruz. SPA & Wellness sektörünün genel anlamda yaşadığı en büyük sorunlardan biri, nitelikli personel eksikliğidir. Maalesef, bu alanda eğitim veren yükseköğretim kurumlarının sayısı oldukça az olup, genellikle sadece birkaç üniversitede seçmeli dersler sunulmaktadır. Ayrıca, mevcut kurslar ve seminerler hem yetersiz kalmakta hem de kalite açısından beklentileri karşılamamaktadır. Sektörün gelişimi için eğitilmiş ve tecrübeli çalışanlara büyük ihtiyaç vardır. Bu bağlamda, turizm, spor ve rekreasyon bölümlerinde verilen ders içeriklerinin artırılması gerekmektedir.

Öğrencilere İngilizce öğrenim desteği sunulmalı ve staj imkanları genişletilmelidir. Böylelikle, gelecekteki spa profesyonelleri hem teorik bilgiye hem de pratik deneyime sahip olarak sektöre kazandırılabilir. Aynı zamanda, sektörde çalışanların sürekli eğitimlerle bilgi ve becerilerini güncellemeleri teşvik edilmelidir. Bu adımlar, SPA & Wellness sektörünün kaliteli hizmet sunma kapasitesini artıracaktır. Türkiye, doğal kaynaklar ve tesisler bakımından zengin olmasıyla SPA & Wellness turizminde büyük bir potansiyele sahiptir. Ancak, turizm verilerine göre Türkiye, ziyaretçi sayılarında ilk 5 ülke içinde yer almasına rağmen, kişi başı harcama listesinde daha alt sıralarda bulunmaktadır. Bu durumu iyileştirmek ve dünya pazarından daha fazla pay almak için termal ve spa alanlarının profesyonelce işletilmesi gerekmektedir. Ayrıca, uluslararası alanda tanıtılacak güçlü marka değerleri yaratılmalı ve katma değerli hizmetler geliştirilmelidir. Eğitilmiş personel istihdamı ve dijital pazarlama stratejileriyle Türkiye'nin bu alandaki potansiyeli daha iyi değerlendirilebilir. Bu adımlar, Türkiye'nin SPA & Wellness turizminde daha fazla pay almasını ve kişi başı harcamaların artmasını sağlayacaktır. 2024 yılı için hedeflerimiz ve öngörülerimiz arasında, spa hizmeti almış misafir sayısında bir önceki yıla göre artış bekliyoruz. İç pazardaki misafirlerin spa ve wellness alanlarına olan ilgisinin ciddi bir şekilde yükseleceğini öngörüyoruz. Ayrıca, yeni spa destinasyonlarının açılmasıyla birlikte, spa kelimesinin daha sık duyulacağını söyleyebilirim. Bu artan ilgi ve yeni destinasyonlarla, misafirlerimize daha geniş ve zenginleştirilmiş bir wellness deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Günümüzde sağlıklı yaşama olan ilgi her geçen gün artıyor. Genç nüfus her geçen gün bu konuda daha çok bilinçleniyor dolayısıyla genç misafirlerimizin müşteri profilindeki sayısı her geçen gün artıyor

Swissotel Resort Bodrum Beach olarak, Bodrum, Turgutreis bölgesinde 74 oda, 72 rezidans ile misafirlerimize 2015 yılından beri hizmet vermekteyiz. Pürovel Spa & Sport, Swissotel'in kendi spa markası olup, 1700 metrekarelik bir alana sahip. Toplam 7 masaj odamız, donanımlı ispar alanlarımız, kapalı havuz bölgemiz, spor salonumuz ve dinlenme alanlarımız ile misafirlerimize masaj, Türk hamamı, yüz bakımı, vücut bakımı gibi birçok farklı deneyim sunuyoruz. Misafirlerimize sadece spa bakımı değil, her ziyaretlerinde gerçek bir deneyim sunuyoruz. Deneyimleri spa merkezimize girdikleri anda spa resepsiyon ile başlıyor, ıslak alan kullanımıyla, bakımıyla devam edip, tamamen yenilenmiş bir zihin ve bedenle

misafirlerimize veda ediyoruz. Günümüzde sağlıklı yaşama olan ilgi her geçen gün artıyor. Genç nüfus her geçen gün bu konuda daha çok bilinçleniyor dolayısıyla genç misafirlerimizin müşteri profilindeki sayısı her geçen gün artıyor. Spa & Wellness sektörü sürekli yenilenen bir sektör. Dolayısıyla bu sektörde çalışan herkesin bu yenilikleri takip etmesi ve trendi yakalaması çok önemli. Sadece bakım değil, fiziksel ve ruhsal iyileşmeye dayalı tüm aktivitelerin spa menüsüne aktarılması çok önemli. Böylece misafir tam bir deneyim, iyileşme yaşamış olacak. Türkiye yeşilliye, mavisiliye, yer altı kaynaklarıyla çok zengin bir ülke. Gerçekten dünyada aynı anda, aynı bölgede bulunamayacak birçok güzellik ülkemizde mevcut. Özellikle



**Burcu Tağlı Meniz / Swissotel Resort
Bodrum Beach / Spa Müdürü**

doğal kaynaklarımızı spa sektörüyle buluşturup maksimum fayda sağlanabilir. Tabii ki dünya pazarında payımızın artması için doğru tanıtım şart. 2024 doluluklarımız güzel gidiyor, umarım sezonu hem her zamanki yüksek misafir memnuniyeti oranlarımızla hem de bütçe anlamında başarılı bir şekilde kapatacağız.



HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz
konfor ve
beklentilerinizin
üzerinde hizmet
anlayışıyla
Navitas Spa
standartlarınızı
çok yükseltecek!**

Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL
OLD CITY



ABANT PALACE



Serdar Uz / The Amazing Five Of Kirman-Arycanda I Leodikya I Sidera I Sidemarin I Calyptus / Sales& Marketing Coordinator

Kirman Hotels, Side Kumköy'de 2 (Calyptus ve Sidemarin), Okurcalar bölgesinde 3 (Arycanda, Leodikya ve Sidera) oteli ile Ultra Her şey Dahil konseptte, hizmet vermektedir. 5 otelimizde toplam 1913 oda ile misafirlerimize kendi yarattığımız Signature konsepti ile ultra lüks tatil deneyimi yaşatmaktayız. Tüm otellerimizde Spa & wellness alanlarımız yeterince geniş bir alana dizayn edilmiş, hizmetler bakımından son derece üstün donanıma sahip merkezlerdir. Geleneksel Türk Hamamı hizmetlerinden tutun, Uzak Doğu mucizesi Ayurveda terapilerine kadar misafirlerimiz için geniş bir ürün yelpazesi sunulmaktadır. Ayrıca zayıflama, sıkılaşma ve uzmanlar tarafından yapılan son derece etkili cilt bakım hizmetleri de sunarak, misafirlerin her alanda yenilenmesi için kalabalık ve profesyonel bir ekip hizmet vermektedir. The Amazing Five of Kirman olarak, tesislerimizde sağlıklı yaşam ve wellness alanlarında çeşitli hizmetler vermekteyiz. Modern hayatın getirdiği mental yorgunluk, insan bedeninin ağır metallerle maruz kalması, kronik stres ve sağlıksız beslenme gibi bir çok temel nedene dayanan vücut tahribatını en az seviyeye indirmek, ruhsal dengenlik ve bedensel yenilenmeyi tekrar hayata geçirmek için Spa & wellness hizmetlerinin yanı sıra Signature konseptine dahil ettiğimiz, tamamen

Ticari kaygılar taşımak yerine, merkezlerin özellikle wellness, wellaging ve wellbeing alanlarında kendilerini geliştirmeleri gerektiğini düşünüyorum. Misafir, tesisten içeri girdiğinde, yepyeni bir dünyanın kapılarını aralamış ve sağlığı için ilk adımı atmış gibi hissetmeli

ücretsiz sağlık kulübümüzde; misafirlerimiz, detoks yapabilir, vegan veya diyabetik bütçelerimizden beslenebilir, aynı zamanda çeşitli spor dalları ile (Yoga, Pilates, Aerobik, Zumba gibi..) detokslarını destekleyip, tatil esnasında yenilenme fırsatı bulabilirler. Kirman Hotels olarak, dünyanın dört bir yanından misafir ağırlamaktayız. (Avrupa Ülkeleri, Rusya, İngiltere, İskandinav ülkeleri gibi) Son on yılda Spa wellness müşterilerinin yaş ortalamasında ciddi bir gerileme var. Eski zamanlarda hakim olan; gelmişken kese köpük yaptırılın, medikal masaj yaptırılın anlayışı yerine, artık genç nüfusun da bilinçli olduğu ruhsal ve bedensel arınma isteği hakim. Spiritüel yaşam, ruhsal arınma, bedensel yenilenme konularında Spa merkezleri, en büyük destekleyici görevini görüyor. Masaj yaptırmış olmak için gelmek yerine, ne istediğini, hangi hizmete ihtiyacı olduğunu bilen insanlar daha çok vakit geçiriyor merkezlerde. Belirli tesislerin dışında Türkiye'de Spa merkezleri maalesef hamamcılık kültürünün etkisi altında. Ticari kaygılar taşımak yerine, merkezlerin özellikle wellness, wellaging ve wellbeing alanlarında kendilerini geliştirmeleri gerektiğini düşünüyorum. Detoks artık birçok alanda var. Sağlıklı yaşama isteği, bedensel ve ruhsal bütünlük artık çağımızın en büyük ihtiyaçlarından. Bu bağlamda mevcut Spa Merkezlerinde çalışan insanların bu konuda bilinçlendirilmesi gerekiyor. Misafirlerin doğru yönlendirilebilmesi için çalışanların konuya hakim ve alanlarında donanımlı olması gerekiyor. Spa & Wellness sadece masaj salonu demek değildir. Detoks ve WellBeing hizmetleri

ile desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Misafir, tesisten içeri girdiğinde, yepyeni bir dünyanın kapılarını aralamış ve sağlığı için ilk adımı atmış gibi hissetmeli. Tüm dünya pandemi ile yalnızlığı tanıdı. Kendi ile baş başa kalarak birçok konuda neler kaybettiğinin farkına vardı. Bunların başında da sağlık geliyor. Biz, bir insanın dünya üzerinde görüp tadabileceği tüm zenginlikleri içinde barındıran şahane bir ülkede yaşıyoruz. Her yanımız sağlık aslında, denizler, ormanlar, doğal kaplıcalar, dağlar.. o kadar çok nokta var ki saymakla bitmez. Diş estetiği ve saç ekiminde nasıl tüm dünyada önce Türkiye akla geliyorsa Spa & wellness sektöründe de bunu başarabiliriz. Bütünsel sağlık anlayışını önce kendimize sonra çevremize aşılamamız gerekmekte. Wellness o kadar sonsuz bir dünya ki içine birçok şey dahil edilebilir. Bu sektörde çalışan herkesin belirli eğitimlere tabii tutulması gerektiğini düşünüyorum. Biz tesislerimizde Spa & wellness personellerimizi sık sık eğitimlere tabi tutup, kendilerini geliştirmeleri için gerekli desteği sağlamaya gayret ediyoruz. Aynı anlayışla ve doğru reklamla Türkiye Spa & wellness sektöründe de birçok kişinin ilk durağı olacaktır diye düşünüyorum. 2024 yılı içinde aynı hizmet anlayışı ile misafirlerimize hizmet vermeye devam edeceğiz. Danışmanlarımız sayesinde kişiye özel spor, masaj terapisi ve cilt bakımı programlarımızla misafirlerimize yine unutulmaz deneyimler yaşatmayı hedefliyoruz. Detoks, Vegan, Diyabet ve Fine Dining mutfaklarımızla bu deneyimleri destekleyip misafirlerin yenilenmiş bir şekilde tesislerimizden ayrılacağını biliyoruz.

SPA sektöründe en büyük sorun zincir markaların oluşamaması ve ülkemizin her alanında olan eleman sıkıntısıdır

Otelimiz, İstanbul Asya yakası ve Kocaeli Sakarya bölgesinin ilk 5 yıldızlı otelidir. Halen İzmit'in deniz manzaralı tek beş yıldızlı otelidir. Hem iş hem tatil konseptine uygun 300 araçlık parkı, geniş salonları ve 4 dönem yeşillikler içinde bahçe ile şehir merkezinde doğa lüksünü sunmaktadır. Aynı zamanda Spa'sı, açık kapalı havuzları sert ve toprak tenis kortları, futbol sahası ile sosyal olarak körfezin tam ortasına konuşlanmış bir çekim merkezidir. Emex Spa, 800 metrekare alanda 8 adet masaj salonu, jakuzili odaları, sauna ve hamamı ile tam donanımlı bir tesistir. Estetik ve ruhsal detoks için misafirlerimizi ortak çalıştığımız kurumlara yönlendiriyoruz. Dışarıdan detoks arınma ve moral kampı tarzında düzenlemeler hizmet veriyoruz. En çok talep, kendi bünyemizdeki

sporculara yenilenme hizmeti olurken, yeni farklı konseptlerden de yavaş yavaş talepler gelmeye başladı ancak bizim ve ülkemizin tam anlamı ile hazır olduğu söylenemez. Otelimize gelen yabancı misafirler Spa hizmetlerine ilgi gösterirken, gençler de eskiye oranla sadece klasik gelin hamamı, asker hamamı gibi değil de artık Spa partileri ya da çift Spa ziyaretleri ile hafta sonu detoks arınma tarzında kullanımlara başladılar. SPA sektöründe en büyük sorun zincir markaların oluşamaması ve ülkemizin her alanında olan eleman sıkıntısı. Çözüm tabii ki eleman yetiştirilmesi ve Türk hamam kültürünün daha da geliştirilmesi. Sektör olarak, geldiğimiz nokta iyi sayılır çünkü ben ilk Spa'mı 2006 yılında İstanbul'da açtığımda, spor salonu üyelerimizin bazıları SPA'nın ne



Cihan Emeksiz / Emexotel Kocaeli / Koordinatör

olduğunu bile bilmiyorlardı. 2024 yılı içinde, SPA merkezimizde masaj odaları dekorasyon tadilat işlerimizi yaz aylarında durgun dönemde yapıp, yıl çalışmalarımızı tamamlayacağız. Önümüzdeki dönemde zayıflama ve detoks kamp hizmetlerini faaliyete geçireceğiz.



**Kemal Bayık / Susona Bodrum /
Genel Müdür**

Bodrum'un Torba mevkiinde yer alan Susona Bodrum, Ege Denizi'nin berrak sularına nazır konumuyla misafirlerine benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyor. Adını, Türk mitolojisinde kavalıklarda şarkı söyleyen denizkızından alan Susona, su gibi berrak ve temiz bir atmosferde unutulmaz anlar vaat ediyor. Tüm odaları deniz gören otelimizde misafirlerimize her açıdan eşsiz manzaralar sunmaktayız. Hilton LXR Hotels & Resorts'un bir parçası olan Susona Bodrum, kişiselleştirilmiş hizmet ve zarif, süslü deneyimler sunma konusunda uzmanlaşmıştır. Hilton'un güvenilir markası altında yer alan otelimiz, misafirperverlik ve konfor konusunda en yüksek standartları sunmayı hedefler. Otelimizde yer alan Spa Soul, dünya standartlarında bir spa deneyimi sunarken, Türk Hamamı'nın tadını çıkarma imkanı da sağlamaktadır. Ayrıca, gastronomi tutkunları için Michelin öneri listesindeki Malva restoranımızda yerel lezzetlerle dolu bir deneyim sunuyoruz. İç huzurunza dönmenize yardımcı olan izole tatil konseptimizle, misafirlerimizin kendilerini yenileyip dinlenmeleri için ideal bir ortam

SPA & Wellness sektörünün sorunlarının çözümü için, sürekli eğitim ve gelişim, yenilikçi pazarlama stratejileri, çevre dostu uygulamalar ve misafir odaklı hizmet anlayışı önemlidir

sağlıyoruz. Susona Bodrum, Condé Nast Traveler Readers' Choice 2023 ödülü sahibi olup, 2023 World Luxury Awards tarafından Avrupa'da üç ayrı kategoride daha ödüllere layık görülmüştür. SPA & Wellness bölümümüz, hamam, sauna, buhar odası, fitness merkezi, dinlenme alanları, masaj ve bakım odaları gibi çeşitli alanlardan oluşmaktadır. Bu donanımlar sayesinde misafirlerimize geniş bir yelpazede dinlendirici ve yenileyici masaj ve bakımlar sunmaktayız. En çok talep gören hizmetler genellikle gürme kategorisinde yer alan ritüellerimiz, aromasaj, ve hamam ritüelleri gibi bütüncül bakım ve detoks hizmetleridir. Misafirlerimiz sadece fiziksel sağlık için değil, aynı zamanda ruhsal ve zihinsel olarak da rahatlama ve yenilenme ihtiyacı duyduklarından, bu tür hizmetlere olan ilgi oldukça yüksektir. SPA & Wellness müşteri profili genellikle genç ve orta yaşlı yetişkinlerden oluşmaktadır. Genç nüfusun alana olan ilgisindeki artış, sağlıklı yaşam trendlerinin yaygınlaşması, stresin ve yoğun iş temposunun getirdiği ihtiyaçlar gibi faktörlere bağlanabilir. Bu nedenle genç nüfusun SPA & Wellness hizmetlerine olan ilgisinin daha da artacağını düşünüyoruz. Yaygın sorunlar arasında nitelikli personel bulma zorluğu, pazarlama stratejilerinin etkinliği, sürdürülebilirlik konuları ve misafir memnuniyeti için güncelliğin ve kişiselleştirilebilirliğin sağlanması yer

almaktadır. Bu sorunların çözümü için sürekli eğitim ve gelişim, yenilikçi pazarlama stratejileri, çevre dostu uygulamalar ve misafir odaklı hizmet anlayışı önemlidir. Türkiye'de SPA & Wellness turizmi doğal kaynaklar ve tesisler açısından oldukça zengindir. Ancak uluslararası arenada daha fazla pay alabilmek için markalaşma çalışmalarının artırılması, kaliteli hizmet standartlarının belirlenmesi ve orijinal içerik ve güncel uygulamalara daha fazla yatırım yapılması gerekmektedir. Ayrıca wellness ve well-being turizmi trendlerini takip ederek özel sağlık programları ve paketleri oluşturmak da sektörün gelişimine katkı sağlayabilir. 2024 yılı için öncelikli hedefimiz, misafirlerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayarak onların memnuniyetini sağlamak. SPA & Wellness sektöründeki yenilikleri takip ederek, benzersiz ve etkileyici hizmetler sunmak. Trendlere uygun olarak yeni terapiler, detoks programları ve özel paketler geliştirerek misafirlerimize farklı deneyimler yaşatmak. Çevre dostu uygulamaları yaygınlaştırarak, doğal kaynakları korumak ve sürdürülebilir bir işletme olmayı hedeflemek. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve doğa dostu ürünler kullanımı konularında çalışmalar yaparak çevresel etkimizi en aza indirmek. SPA & Wellness sektöründe lider markalarla iş birlikleri yaparak ortak projeler geliştirmek.

Spa ve wellness alanında markalaşırsak, tüm dünyadan ülkemize bu alanda da daha fazla yatak kapasitesi dolduracak misafir çekebiliriz

Adora Hotel & Resort, müşteri profili olarak geniş kitlelere hitap edebilen, aile, eğlence, deniz, kum, doğa, gastronomi, spa, wellness ve daha saymadığım birçok dinlence ile tatil aktivitesini bünyesinde barındıran bir tatil köyüdür. Her şey dahil konseptinde çalışan otelimiz, 517 odalı 5 yıldızlı bir tesis. Antalya şehrimizin turizmde parlayan bölgesi Belek'te bulunmaktadır. Spa alanımız 2023 yılında tamamen yenilendi. Yüksek tavanlı, ferah 10 adet masaj odası, 2 hamamı, buhar odası, güzellik merkezi ve relax alanlarını içinde barındıran 1000 metrekare kapalı alana sahiptir. Alanında uzman masaj ekibimiz, misafirimizin istekleri doğrultusunda profesyonel hizmet sunarken, kendi yönlendirmeleri ile de tatilcilerimize spa deneyiminde türlü ülkelerin masaj tekniklerini sunmaktadır. Wellness aktivitelerimiz, otelimizin tüm alanlarında farklı aktiviteler sunularak, kendi bünyemizde istihdam ettiğimiz genç ve dinamik ekibimiz tarafından yürütülmektedir. Güler yüzle tam bir terapi niteliğinde fiziksel, zihinsel, sosyal aktiviteler sunmaktayız. 500 metrekare kapalı fitness alanımız, barındırdığı yüksek kaliteli spor ekipmanları ve spor hocalarımız ile bu aktiviteleri desteklemektedir. Bilinçli tüketici, her alanda olduğu gibi otelcilik sektöründe de işletmecileri,

doğru ve iyi bulmaya yönlendirmiştir. Bu bağlamda spa ve wellness alanında biz de trend olan içeriklere otelimizde yer verdik. Detoks köşelerimiz, yoga aktivitelerimiz, masaj paketlerimiz, güzellik salonumuz, küçük misafirlerimiz için oyun köşelerimiz bu konularda en yoğun ilgiyi görmektedir. Misafir profili olarak, Türkiye, Almanya, Polonya, Rusya'dan gelen misafirlerimiz bu alanlarda başı çekmekte. Gençler, günümüzde çok bilinçlendi, pandemi sonrası insanlar kendisine daha çok vakit ayırması gerektiğini fark etti. Bu durum genç misafirlerimizi tatil yaparken, eğlenmenin yanında, ruha ve bedene aynı anda hitap eden, spa ve wellness aktivitelerine yönlendirdi; diyebilirim. Bu hizmetlerden kadın misafirlerimiz daha çok istifade ediyor. 20-50 yaş aralığı belirleyici katılımcı sayımızı oluşturuyor. Günümüzde bana göre işletmecilerin en büyük sorunu nitelikli personel açığı. Bu açık bahse konu alanlarda da var. Sorunu aşmak için kendi eğitici kadrolarımızı kurup, personel yetiştirmeliyiz. Aksi takdirde sürdürülebilir kaliteli hizmeti sunmakta, gelecekte çok zorlanacağız. Türkiye bence bu noktada çok iyi bir yere doğru gidiyor. Yazlık ve kışlık turizm alanına tüm oteller yatırım yapıyor. Fakat dünya artık küçülüyor.



**Melih Erol / Adora Hotel & Resort /
İşletme Müdürü**

Markalaşma tüm toplumlar tarafından kabul görüyor. Spa ve wellness alanında markalaşırsak, tüm dünyadan ülkemize bu alanda da daha fazla yatak kapasitesi dolduracak misafir çekebiliriz. Otelimiz son dört yıldır ciddi bir yenilenme yatırımı içerisinde. 2024 yılında da bu süreç devam edecek. Çağın gerektirdiği turizm adımlarına, kendi hamlelerimizi de katıp sektördeki varlığımızı büyüterek sürdürmek en büyük hedefimiz. Bunu yaparken günün sonunda karlılığı da sağlırsak, istihdam ve ülke ekonomisine katkı anlamında başarı elde etmiş oluruz. Türkiye bana göre dünyanın en güzel tatil rotalarından, doğru adımlarla turizm devi bir ülke olabiliriz.

Gloria Hotels & Resorts, öncü sürdürülebilirlik projelerine imza atmaya devam ediyor

Turizmde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda çalışmalarına yön veren Gloria Hotels & Resort, 2005 yılından bu yana ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürüttüğü çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik çalışmalarına öncü projeler ile devam ediyor. Özaltın Holding bünyesinde faaliyet gösteren



Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilir turizm çerçevesinde 2023 yılında yaptığı yatırımın ardından, 2024 yılında çevresel ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirme konusundaki taahhütlerini daha da güçlendirerek sürdürülebilirlik faaliyetlerine ağırlık vermeye devam ediyor. Dünyanın en önemli çevre ve sürdürülebilirlik platformu olan Global Sustainable Tourism Council (GSTC)'in kriterleri temel alınarak oluşturulmuş olan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın sahibi olan Gloria Hotels & Resorts, aynı zamanda Travelife Gold, Sıfır Atık Belgesi ve Mavi Bayrak Sertifikaları ile de sürdürülebilirlik çalışmalarını destekleyen Gloria Hotels & Resorts, Gloria Sports Arena özelinde ise bina ve iç mekanların çevre dostu ve sürdürülebilirlik kriterlerine göre tasarlandığını, inşa edildiğini ve işletildiğini belgeleyen LEED Gold Sertifikası'na sahiptir. Gloria Hotels & Resorts, cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında fırsat eşitliği sağlamak adına 5 numaralı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" konusunda yaptığı çalışmaları ile bağımsız denetim firması olan Intertek tarafından denetlenerek İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı da almıştır. Günümüzde fosil yakıtların yanmasıyla ortaya çıkan ve giderek artan karbon emisyonu problemleri günden güne artmaktadır. Enerjinin yenilenebilir kaynaklardan elde ediliyor olması artık daha da önemlidir. Güneş enerjisi yüzde100 temiz, yenilenebilir bir enerji kaynağıdır. Güneş ışınımı doğrudan elektrik enerjisine çevrilir ve hiçbir sera gazı salınımı olmaz. Gloria Hotels & Resorts olarak 2024 yılı itibarıyla otellerimizde kullandığımız enerjinin tümünü Güneş'ten kazanıyoruz. Böylece güneşin bitmek tükenmek bilmeyen enerjisiyle iklim değişikliği ile mücadelede üzerimize düşen yükümlülüğü yerine getirmeye devam ediyoruz. Turizmde sürdürülebilirliğin önemine dikkat çeken Gloria Hotels & Resorts Yönetim Sistemleri, İnovasyon ve Kalite Direktörü Burcu Arı, bu kapsamda sektöre ve bağlantılı diğer sektörler büyük görev düştüğünü vurgulayarak sürdürülebilirlik faaliyetleri için son iki yılda birbirinden özel ödüller kazandıklarını ve öncü projeleri hayata geçirdiklerini belirtti. Hayata geçirdikleri sürdürülebilirlik çalışmalarıyla bugüne kadar enerjide yılda yüzde 10, su tüketiminde yüzde 46 tasarruf sağladıklarını ifade eden Burcu Arı bu çerçevede gerçekleştirdikleri diğer faaliyetlerle ilgili şunları söyledi: "Amacımız daha yeşil daha sağlıklı dünya için katkı sağlamak. Bu kapsamda sürdürülebilir ve etik kurallara sahip şirketlerle çalışmaya öncelik veriyoruz. İşletmemizde eko sertifikalı çevre dostu temizlik ürünleri, geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyoruz. Tüm alanlarda merkezi iklimlendirme, enerji tasarrufu ve kimyasal atık miktarını azaltmaya dönük halojen, cıva içeren ampuller yerine tasarruflu aydınlatma, enerji tüketimini kontrol eden sistemler, tesis dışı aydınlatmalarda otomasyon sistemlerini kullanarak büyük oranda enerji tasarrufu sağlıyoruz. Tasarım ve dekorasyonumuzu gün ışığından maksimum fayda sağlamakaya yönelik planladık." Türkiye'nin en geniş doğasına sahip oteli olan Gloria Hotels & Resorts ; Geniş yeşil alanların sulamasında damlama ve spring sulamayı tercih ettiklerini belirten Arı, "Peyzajda susuzluğa ve hastalıklara dirençli çim türü sayesinde kimyasal kullanımını yüzde 95, su tüketimini yüzde 35 oranında azalttık. Sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında 2028 yılına kadar karbon salınımını yüzde 20 oranında azaltmayı amaçlıyoruz" dedi.

Kempinski Hotel The Dome Belek'e yeni genel müdür

Akdeniz'in büyüleyici doğasıyla ünlü Belek'teki Kempinski Hotel The Dome Belek, yeni Genel Müdürü Amit Sharma'nın atanmasıyla dikkat çekiyor. Amit Sharma, Kempinski Hotels'te Asya, Orta Doğu ve Afrika'da uluslararası lüks otel ve tatil köyü işletmeciliğinde 20 yılı aşkın deneyime sahip, en son The Apurva Kempinski Bali'de görev yaptı. Sharma'nın kariyeri boyunca biriktirdiği deneyimler, Kempinski Hotel The Dome Belek'in başarısına önemli katkılarda bulunmak için güçlü bir temel oluşturuyor. Sharma'nın liderliğinde Kempinski Hotel The Dome Belek, misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi sunmaya devam edecek.



TRYP by Wyndham EMEA'daki marka görünümünü yeniledi



TRYP by Wyndham, yerelden ve kültürden ilham alan ve her bir otelin bulunduğu şehrin kendine özgü yönlerini öne çıkardığı yeni tasarımını tanıttı. TRYP by Wyndham, EMEA bölgesindeki otel portföyünün görünümünü yeniliyor. Wyndham

Hotels & Resorts'un uzman tasarım ekibinin hazırladığı yeni marka kılavuzu, seyahatte günümüzün ihtiyaçlarını dikkate alan, çağdaş bir konaklama anlayışıyla hazırlandı. TRYP by Wyndham markası altında şu anda Türkiye'nin İstanbul, Ankara ve Kocaeli illerinde de toplam 8 otel bulunuyor. Gittikleri yerin kültürünü tanımak isteyen misafirlere keyifli ve samimi bir ortamda konaklama sunmaya odaklanan TRYP by Wyndham'ın marka konsepti, markanın "şehirden güç alma" sloganından yola çıkarak yeniden tasarlandı. Marka altındaki her bir otelin iç mekanları, bulunduğu bölgenin karakterini yansıtacak ve misafirlerin bölgeyle daha derin bağlar kurmasına yardımcı olacak şekilde tasarlanacak. Tasarım unsurlarında yerel işletmelere ve meşhur yapılara da yer verilerek hem seyahat edenlere hem de otellerin bulunduğu destinasyonlara değer katılması amaçlanıyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "TRYP by Wyndham, şık ve tasarım odaklı konaklama markaları arasında öncü bir konuma sahip. Markamızın yenilenmiş ve modern kurumsal kimliği, otel sahiplerinin gerekli güncellemeleri düşük maliyetle gerçekleştirebilmelerinin yanı sıra, her bir otelin kendine özgü karakterini korumasına da imkan sağlıyor. EMEA genelinde yeniden hayat bulan TRYP by Wyndham otelleri, misafirleri özgün yerel deneyimler ve unutulmaz bir konaklamaya davet ediyor" dedi.

Yeni tasarımlar çerçevesinde koridorlarda cesur ve koyu tonlar, yerel kültürden ve mekanlardan ilham alan imgelerle birlikte kullanılıyor. Canlı bir lobi ve modern mobilyalarla, otellerde misafirleri içine çeken bir deneyim oluşturulması hedefleniyor. Wyndham Hotels & Resorts, her bir otelin misafirlerine şaşırtıcı ve keyifli detaylar sunabilmeleri, ayrıca misafirlerin sosyal medyada markayla daha fazla etkileşime geçmelerini sağlayabilmeleri için her bir otel sahibiyle yakın bir şekilde çalışacak.



Continent Worldwide Hotels’de, “Misafir Deneyimlerini Kişiselleştirme” konusunda yenilikler

çoğu seyahat eden, konaklamaları sırasında daha kişiselleştirilmiş etkileşimler arıyor” diye devam etti. Özellikle COVID-19 pandemi sonrasında misafir beklentilerinin farklılaşan doğasına dikkat çekerek “Seyahat edenlerin sınırlı bütçeler ve sınırlı izin süreleriyle seyahat alışkanlıklarına geri döndükleri bir dönemde, misafir deneyimini göz ardı edecek bir yaklaşım artık mümkün değil. Bunun yerine, seçici misafirler kendilerine özgü isteklerine ve ihtiyaçlarına hitap eden deneyimler ve oteller arayışındalar. Otellerin artık sadece gelir odaklı olması mümkün değil çünkü kişiselleştirilmiş hizmet vermek, misafirler ile otel arasında bağ kurma güdüsünü pekiştirmekte. Bu, özel ve kişiselleştirilmiş deneyimlerin misafir sadakati ve markaya olan bağlılığı üzerindeki olumlu bir etkisi olduğunu göz ardı etmemeliyiz. Kişiselleştirilmiş deneyimler sunma çabasında, veri toplamak başarının temel taşı. Günümüzde bizlerin kullanımına sunulmuş bir çok teknolojik imkan var ve bunları kullanarak, misafir tercihleri hakkında değerli bilgileri elde edebiliriz. Bu verilerin başında misafirlerin oda tercihleri, beslenme alışkanlıkları ve iletişim tercihleri bulunmakta. Pandeminin ardından, fiziki temas gerektirmeyen teknolojiler, misafir davranışları hakkında değerli bilgiler sağlayarak konaklamaları süresince, ihtiyaçları olan her konuda otelin misafirlere hizmet vermesini kolaylaştıran araçlar olarak ortaya çıktı. Keza yine, misafirlerin eğlence tercihleri, otelin misafirleri için vereceği kişiselleştirme eforunun önemli bir parçası olarak önümüze çıkmakta; otel odasındaki

televizyonların artık Smart olması, misafirlerin kendi telefon, diz üstü bilgisayar, tablet gibi kullandıkları cihazlara kolay bağlantı yapılabilecek teknolojiyi barındırması önemli” açıklamasında bulunan Zagikyan, kişisel deneyimler ile ilgili bilgi toplamak ve misafirlerin tercihlerini belirlemek için en basit üç yolu şu şekilde sıralıyor:

- Rezervasyon süreci ve konaklama sonrasında, misafirin talebi doğrultusundaki ihtiyaçların, CRM programlarında kayıt altına alınması ve misafirin bir sonraki konaklaması
- Sadakat programı ile tercih edilen konaklama ihtiyaçları ile ilgili, dönemsel olarak bilgilendirme e-postaları ve mesajların gönderilmesi
- Konaklama sonrası, deneyimleri ile ilgili bir anketin, misafir e-postasına gönderilmesi

Bu veriler ışığında misafir profilleri otelin PMS sisteminde veri olarak saklanmalı, genel olarak da bir rapor haline getirilerek, çeşitlilikte hangi taleplerin ve misafir arzularının olduğunu belirleyerek, otelin genel misafir deneyimi politikaları da bu veriler ışığında revize edilebilir. Continent Worldwide Hotels olarak, misafir odaklılık ve kişiselleştirilmiş hizmet konularında özellikle Orta Doğu, Körfez ve Türkiye’deki otellerinde bir dizi değişiklikler yapıldığını ve teknolojik yatırımlar yapıldığını belirten, şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, “Yeni nesil otelcilik konusunda bir adım daha attık ve bu hizmetlerin otellerimize olumlu geri dönüşler sağladığını gördük” dedi.

Türkiye’yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, otellerindeki yeni uygulamalar ile ilgili bilgi verdi. Günümüzde konaklama sektörünün oldukça rekabetçi bir ortamda iş yapmanın zorluklarını da beraberinde getirdiğini ve hangi yaştan olursa olsun, tesiste konaklamayı tercih eden misafir profilinin otelde konakladığı süre boyunca kişiselleştirilmiş deneyim yaşamayı tercih ettiğini artık açıkça ortaya çıkmakta olduğunu söyleyen Ethem Zagikyan, “Bu konu artık yadsınmaz ve bir işletmenin gelirlerini arttırmak ve misafir memnuniyetini üst düzeye taşımak için gerekli olan temel faktörler sırasında en ön sıralarda olduğunu kanıtlamış durumda” dedi ve “Araştırmamıza göre, otellerinde kişiselleştirme faaliyetlerinde çalışmalar yapan ve başarılı olan şirketler, rakiplerine göre gelirlerini dikkate değer bir şekilde sürekli artırıyorlar. Bu bulgu, bir misafirin otelde yaşadığı özel deneyimlerin gelirler üzerindeki ciddi bir etkisi olduğunu gösteriyor. Konaklama sektöründe, kişiselleştirmenin önemi daha da vurgulanıyor;

Four Points by Sheraton İstanbul, Green Key almaya hak kazandı



Four Points by Sheraton İstanbul Kağıthane, sürdürülebilir turizmi destekleyen kuruluşlara verilen uluslararası Green Key (Yeşil Anahtar) almaya layık görüldü. Çevrenin korunması yönündeki girişimleri ödüllendirerek destekleyen, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir eko-etiketi olan Yeşil Anahtar, dünya çapında uygulanıyor. Four Points by Sheraton İstanbul Kağıthane de çevre yönetimi, personel eğitimi, misafirlerin bilinçlendirilmesi, su tasarrufu, atık yönetimi, enerji tasarrufu, kurumsal sosyal sorumluluk gibi 13 önemli kriteri karşılayarak, 2014 yılında Türkiye’den Green Key almaya hak kazanan 143 tesis arasında yerini aldı.

Gloria Hotels & Resorts Belek’te üst düzey atama

Gloria Golf Resort, Gloria Serenity Resort ve Gloria Golf Club Genel Müdürlük görevini yürüten Sinan Aybattı, Yönetim Kurulu kararıyla Cluster Genel Müdür görevine atandı. Yaklaşık 17 yıldır Gloria Hotels & Resorts’ün çeşitli departmanlarında görev alan; Gloria Golf Club ve



Gloria Golf Resort’ ün Genel Müdürlüğü görevine ek olarak, geçtiğimiz yıl kariyerine Gloria Serenity Resort Genel Müdürlüğü görevini de ekleyen Aybattı, bundan sonraki süreçte kariyerine Cluster Genel Müdür olarak devam edecek. Almanya doğumlu Sinan Aybattı, lisans eğitimini Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik bölümünde tamamladı. Lisans eğitiminin yanı sıra 2006 yılında Polonya’da Katowice School Of Economics’ te eğitim alan Sinan Aybattı, 20 yıllık kariyeri boyunca otelcilik pek çok alanında deneyim sahibi oldu. Kariyerine 2004 yılında Magic Life Seven Seas’te başlayan Aybattı, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

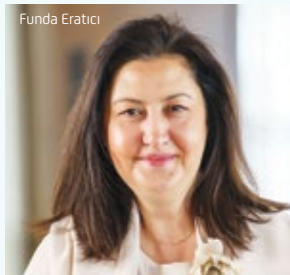
Accor Türkiye, etkinlik ve seyahat ortaklarıyla buluştu

Dünyanın önde gelen artırılmış misafirpervlik grubu Accor, Türkiye operasyonlarında yer alan satış ekiplerinin katılımıyla etkinlik ve seyahat ortaklarını ziyaret etti. Organizasyon kapsamında iş ortaklarının, müşterilerinin ve kurumsal danışmanlarının Accor'a kattığı değeri takdir etmek amaçlandı. 20-23 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen ziyaretlerde



Accor'un markaları, otelleri ve etkinlik organizatörlerini ödüllendirme amaçlı tasarlanan "The Choice is yours" kampanyası tanıtıldı. Tanıtım kapsamında satış ve iş etkinlikleri ekiplerindeki kilit yöneticilerle buluşmalar gerçekleştirilirken, 25 otel satış yetkilisi ile 20 acente ziyaret edildi. Organizasyonda Accor Grubu'nun "ALL Meeting Planner" programı da vurgulandı. "ALL Meeting Planner" programıyla yıl boyunca puan kazanarak, bu puanlar ile etkinlik faturalarının yüzde 15'ini karşılayabilen etkinlik düzenleyicileri dünya çapında birçok deneyim kazanma fırsatı yakalıyor. Ayrıca misafir deneyimlerinden yola çıkılarak tek kullanımlık plastik ürünleri kaldırmak ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak gibi konuları kapsayan sürdürülebilirlik taahhüdü hakkında güncellemeler de misafirlere aktarıldı. 23 Mayıs akşamında ise otel ekiplerinin de katılımıyla, Swissôtel The Bosphorus, İstanbul'un teknesi olan 'Okyanus'ta' iş ortaklarına 200 kişinin katılımı ile gerçekleşen özel bir davet düzenlendi. Accor MEA Bölgesi Ticari Başkan Yardımcısı Mark Flower'ın da katılımı ile gerçekleşen etkinlikte; Accor Türkiye Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomik Markalar Ticari Direktörü Aysun Dolanbay ve Accor Türkiye Operasyon Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu konuşmalar yaptı. Dolanbay iş ortaklarıyla olan güçlü bağlara ve ALL Meeting Planner sadakat programına vurgu yaparken, Köseoğlu, Accor'un Türkiye turizm sektöründeki varlığının büyümesinin ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki dönüşümünün altını çizdi.

Hilton, Türkiye'den sorumlu yeni yatırım direktörünü duyurdu



Hilton, Türkiye'nin büyüme planlarının liderliğini üstlenmek üzere, Funda Eratici'yi yeni Yatırım Direktörü olarak atadı. Eratici, Hilton'un dünya çapında faaliyet gösterdiği altıncı en büyük pazar olan Türkiye genelinde şirketin büyüme planlarının gelişiminden ve takibinden sorumlu olacak. Yaklaşık 30 yıldır Hilton bünyesinde

görev yapan Eratici, daha önce Türkiye Satış Operasyonları Bölge Direktörlüğü görevini yürütüyordu. Aynı zamanda Hilton'un EMEA bölgesindeki orta segment markaları Hampton by Hilton ve Hilton Garden Inn için Satış Operasyonları Liderliği görevini de üstlendi. Görevine İstanbul'da devam eden Eratici, Hilton'un bölgedeki stratejik büyümesine yön vermeye devam ediyor. Hilton'un yaklaşık yetmiş yıldır varlık gösterdiği Türkiye'de faaliyet gösteren veya geliştirme aşamasında olan 114 oteli bulunuyor. Ülke, şirketin kilit stratejik büyüme pazarlarından biri olmaya devam ediyor. Funda Eratici, yeni görevine, Hilton'un uzun süreli konaklama ve lifestyle markaları Home2 Suites by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Canopy by Hilton ve Tapestry Collection by Hilton için lansmanların planlandığı bir dönemde atandı.

Elite World, KidZania İstanbul'un ilk otel markası oldu

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, turizm sektörünü gelecek nesillere sevdirmek amacıyla KidZania İstanbul ile bir iş birliği yaptı. Çocukların eğlenerek öğrenme deneyimiyle meslekler hakkında bilgi edindikleri KidZania ile iş birliğine giden Elite World, turizm dünyasının yeni elçilerini yetiştiriyor. "Çocuk Ülkesi" KidZania'da yer alacak Elite World otelinde çocuklar, en iyi konaklama deneyimini sunmak için iş başına geçiyor. Elite World Hotel'de restoran servis görevlisi ve kat hizmetleri görevlisi olarak görev yapacak çocuklar, turizm dünyasını yakından tanıyacaklar. Çocuklar, Elite World Hotel'deki görevlerinde, misafirler için en konforlu odaları hazırlamaya, yemek servisi kurallarına uygun masa düzenini kurmayı deneyimliyor. Çocukların, otel içinde edindikleri görevlerle görgü kuralları, hijyen, sorumluluk, saygı, dayanışma, özgüven, cesaret ve uyum gibi değerlere dair farkındalıkları artıyor. Takım çalışması konusunda da deneyim edinerek yaratıcı düşünme becerilerini geliştiriyor. "Amacımız çocuklara turizm sevgisini aşılamak" Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Turizmciler olarak en büyük sorumluluğumuz gelecek nesillere iyi bir iz bırakmak. KidZania ile yaptığımız iş birliği sayesinde turizm sevgisini çocukluk yaşlarından itibaren geliştirmeyi hedefliyoruz. Turizm sektöründe 50 yıla yaklaşan tecrübemizle en iyi konaklama deneyimini çocuklara da göstermeyi ve turizm sevgisini aşılamayı istiyoruz. Burada edindikleri deneyim sonrasında bir şehri gezerken ya da bir otelde konaklarken başka bir bakış açısına sahip olacaklar. Tüm çocukları KidZania dünyasında turizm elçisi olmaya davet ediyoruz" diye konuştu. KidZania İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Ebru Timur ise, turizm ve hizmet sektörünün önde gelen ismi Elite World Otel ile yaptıkları iş birliği için şu ifadeleri kullandı: "KidZania İstanbul, çocukların farklı meslekleri deneyimlemesi yoluyla eğlenirken öğrenmelerine ve kendilerini keşfetmelerine hizmet ediyor. Her zaman altını çizdiğimiz gibi 'çocuklar bildiklerinden ilham alır.' Elite World Otel ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, çocuklara turizm sektöründeki iş alanları ile ilgili bilgi vererek ilham olacak. Otelde farklı rollerde çalışarak misafirpervlik, hijyen ve takım çalışması gibi kritik değerleri pekişen çocukların motor becerilerinin gelişimine de katkıda bulunacak. KidZania İstanbul olarak Elite World Otel ile imza attığımız bu iş birliğinden dolayı son derece mutluyuz. Tüm çocukları, eğlenerek öğrenme yolculuğuna çıkmaya ve turizm dünyasını keşfetmeye bekliyoruz."



Hyatt Otellerinden yeni atama

Grand Hyatt İstanbul'un Genel Müdürü Rufat Babayev, Türkiye'deki Hyatt otellerinden sorumlu olacak şekilde Türkiye Bölge Başkanı pozisyonuna atandı. Rufat Babayev, kariyerine 29 yıl önce Hyatt Regency Bakü'de başladı. 2005 yılında Hyatt Regency Warsaw'da görev aldı ve ardından 2012'de Hyatt Regency Kiev'e transfer oldu. 2014 yılında Hyatt'ın Chicago'daki merkez ofisinde çalıştıktan sonra, 2015 yılında Hyatt Regency Thessaloniki'ye Genel Müdür olarak atandı. 2019 yılından bu yana Grand Hyatt İstanbul'un Genel Müdürü olarak başarılı çalışmalarına imza atan Babayev, bu süre zarfında otelin sektördeki konumunu güçlendirdi ve misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkardı. Rufat Babayev, yeni görevi ile Hyatt'ın Türkiye'deki otellerinin stratejik yönetiminden sorumlu olacak. Geniş bilgi birikimi ve sektördekiengin deneyimleri ile Türkiye'deki Hyatt otellerinin başarısına katkı sağlamaya devam ederek Hyatt ailesinin bölgede büyümesinde de rol oynayacak.



Rufat Babayev

çözümplanlama
şantiye
ihalebütçekalite
ORGANİZASYON
yapım
işletme
danışmanlığı



danışmanlık

PROJEtasarımotel
özgünteknik inşaat
konseptyatırım
kontrolzamanlama
KOORDİNASYON
YÖNETİM

pom

OTEL DANIŞMANLIĞI & PROJE YÖNETİMİ

OTEL DANIŞMANLIĞI

PROJE YÖNETİMİ

İŞLETME DANIŞMANLIĞI



Delta Hotels by Marriott Antalya Lara



Rixos Tersane Istanbul



Kemer Country
Hotel & Residences



Reges A Luxury Collection Çeşme



Four Points by Sheraton Yenibosna



Four Points by Sheraton Istanbul Pendik



Fairfield by Marriott Yenibosna
Residence Inn by
Marriott Yenibosna



Iveria Palace Gürcistan Otel Projesi



Hampton By Hilton Bolu
Otel & Pasha Konferans Salonu



Novotel & Ibis Alger Aeroport Hotel



Bar, Montenegro Otel



Shangri-La Istanbul
Bosphorus



Samsun Sheraton



Hilton Istanbul Bakırköy Otel &
Kongre Merkezi



Golden Tulip
Istanbul Otel



Doubletree By Hilton İzmir Airport



Hilton Istanbul Bomonti
Otel & Konferans Merkezi



Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn

Basın Express Extended Stay Otel Projesi Karadağ Otel Projesi Doubletree by Hilton İstanbul Ataşehir Hampton by Hilton Amasya
Holiday Inn İstanbul Old City İstoç Satay ve Alışveriş Merkezi Küçükçekmece Kervansaray Oteli Anemon Ankara Ramada İskenderun

Daniel Twerenbold / Radisson Otel Grubu / Almanya, Avusturya, İsviçre (DACH), Doğu Avrupa ve Türkiye Bölge Direktörü

“Bulut tabanlı teknoloji platformu EMMA ile temel otel sistemlerimize doğrudan erişimimiz olduğundan, ekiplerimiz ve misafirlerimizle daha hızlı ve daha verimli iletişim kurabiliyoruz”



Almanya, Avusturya, İsviçre (DACH), Doğu Avrupa ve Türkiye Bölge Müdürü olarak, Radisson Otel Grubu ile yollarınız nasıl kesişti?

İsviçre'nin ünlü bir turistik destinasyonunda büyüdüm ve genç yaşta otelcilik hayatıyla tanıştım. Bunun üzerine İsviçre Otelcilik Yönetimi Okulu Lucerne'den mezun oldum ve eğitimime Cornell ve Lausanne'deki Otel Üniversitesi'nde devam ettim. Daha sonraki süreçte İsviçre'den ayrılıp, kariyerimi yurt dışında sürdürmek için yola çıktım ve Tallinn'deki Radisson Hotel Group'un eski CEO'su Bay Ritter ile tanıştım. Kısa bir süre sonra, Radisson Blu Hotel Malmö, İsveç'te Genel Müdür pozisyonu teklifi aldım. Oradan, Radisson Hotel Group ile dünyayı dolaşma fırsatı buldum ve şu anda Zürih'te yaşayarak; DACH bölgesi, Doğu Avrupa, Türkiye ve Yunanistan'daki otel operasyonlarını yönetiyorum.

Radisson Otel Grubu'nun dijital dönüşüm stratejisinden biraz bahsedebilir misiniz, nasıl ilerliyorsunuzuz, hedef kitlenizi nasıl belirliyorsunuz?

Son birkaç yıldır sistemlerimize yatırım yapmaya devam ediyoruz ve dijital altyapımızı sürekli geliştiriyoruz. Seyahat edenlerin hızlı yaşam tarzı değişikliklerine çözüm bulmak ve otelimizde konaklama deneyimlerini yükseltmek için, Hibrit Toplantılar ve Hibrit odalar lansmanlarımızı hızlandırdık. RadissonHotels.com ve Radisson Hotels mobil uygulamamız, bugün çok başarılı bir çevrimiçi rezervasyon kanalı haline geldi. Misafirlerimizin dijital deneyimini geliştirmeye odaklanan ve şirketin dijital dönüşüm yolculuğunu ilerletmek için yenilikçi projeler başlatan bir iç Dijital Deneyim Mükemmeliyet Merkezi oluşturduk.

“Her An Önemlidir” sloganını destekleyecek yeni teknolojileri sürekli olarak değerlendiren, misafirlerinin dijital deneyimini geliştirmeye odaklanan ve şirketin dijital dönüşüm yolculuğunu ilerletmek için yenilikçi projeler başlatan bir iç Dijital Deneyim Mükemmeliyet Merkezi oluşturan Radisson Otel Grubu'nun, DACH Bölgesi, Doğu Avrupa, Türkiye Bölge Müdürü Daniel Twerenbold ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

Radisson Otel Grubu'nda yapılan operasyonel yenilikleri ve sektöre kattığı değerleri anlatır mısınız?

Radisson Otel Grubu operasyon modeli oldukça ileri düzeyde ve bu durum otellerimizin performansına da olumlu olarak yansıyor. Operasyonumuz için en yararlı araçlardan biri de gelir sisteminden beklenen gelirleri ve günlük rezervasyonları ara yüzlediğimiz ve planlanan günlük çalışma saatleriyle karşılaştırdığımız çalışma saati planlama aracımız. Bu şekilde, bir satış noktasının veya belirli bir departmanın kârlı çalışıp çalışmadığını veya misafir hizmetini aksatacak şekilde personel yetersizliği olup olmadığını anında görebiliyoruz. Bulut tabanlı teknoloji platformu EMMA ile temel otel sistemlerimize doğrudan erişimimiz olduğundan, ekiplerimiz ve misafirlerimizle daha hızlı ve daha verimli iletişim kurabiliyoruz. “Her An Önemlidir” sloganımızı destekleyecek yeni teknolojileri sürekli olarak değerlendiriyoruz.

Günümüz teknolojileri, yeni trendler ve dijital değişimler hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

Misafirlerimize konaklamaları sırasında dijital bir misafir yolculuğu veya kişisel etkileşim seçeneği sunmamız gerekiyor. Bazı misafirlerimiz ‘econcierge app’ uygulamasını tercih ederken, bazıları bir oda servisi robotunu keşfetmeyi tercih ediyor ya da bir ekip üyesiyle konuşmak istiyor. Dijitalleşme, tekrar eden işleri verimli bir şekilde organize

etmemize yardımcı oluyor ve bu da unutulmaz anlar yaratmak için, ekip arkadaşlarımızın misafirlerimizle daha fazla zaman geçirmesini sağlıyor. Şahsen, cep telefonuma yüklediğim uygulamalar aracılığıyla, bölgemdeki otellere gerçek zamanlı olarak yardımcı olabildiğim için başarılarımızla gurur duyuyorum.



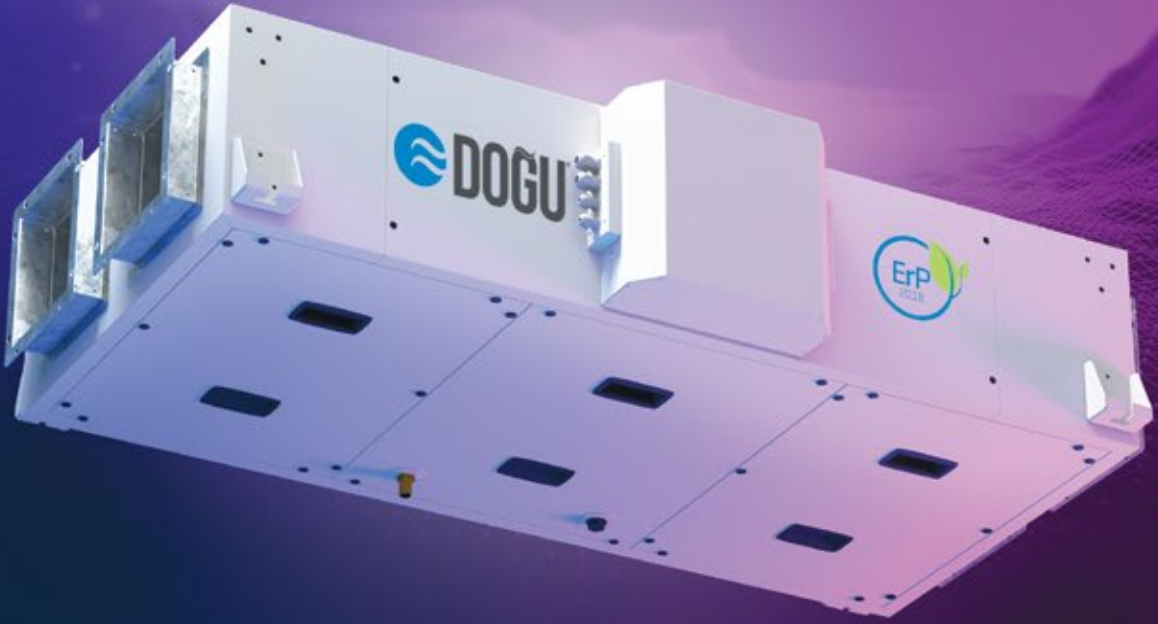
Turizm sektörü için, 2024 yılına dair öngörülerinizi öğrenebilir miyiz?

Seyahatlerin canlanmaya devam edeceğini öngörüyorum; iş toplantılarında küçük grupların artık Teams üzerinden yapılmasıyla, tüketiciye yönelik (B2C) segment daha güçlü bir şekilde olacaktır. Son zamanlarda, 6 katılımcıya kadar olan toplantıların Teams üzerinde düzenlendiği bir trend gözlemliyoruz, daha büyük toplantıların ise yüz yüze olması tercih ediliyor. Belesure yani iş ve tatilin birleştiği gezi trendi devam ediyor; iş seyahati yapanların yüzde 76'sı iş gezilerine tatil ekliyor. Otel şirketleri, rezidanslar gibi belirli konuk ihtiyaçlarını karşılamaya uygun marka tekliflerini sunarak esnek konaklamalar ya da aynı zamanda geleneksel bir konuk odası olarak kullanılabilen ve bununla birlikte son teknoloji AV ekipmanları ile toplantı odasına dönüştürülebilen hibrit odalar gibi çözümler sunmalıdır.



İKLİMLENDİRMENİN GELECEĞİ İÇİN DOĞU'YA BAKIN

Enerji verimliliği yüksek, çevreci, yenilikçi ve sürdürülebilir iklimlendirme cihazlarını geleceğin teknolojisi ile geliştiriyoruz.



Efecan Alıcı / The Westin Istanbul Nişantaşı / Genel Müdür

“The Westin Istanbul Nişantaşı olarak, 2024 yılında misafirlerimize unutulmaz deneyimler sunmayı kararlılıkla sürdüreceğiz”



Westin'in 6 marka esası “Eat Well, Sleep Well, Move Well, Feel Well, Play Well, Work Well” felsefesiyle bütünleşen hizmet anlayışlarıyla, misafirlerine en üst düzeyde hizmet sunan The Westin Istanbul Nisantasi, Genel Müdürü Efecan Alıcı ile Turizm Proje Dergisi olarak bir söyleşi gerçekleştirdik.

Marriott International'ın 34 markasından biri olan Westin Hotels & Resorts'un Türkiye'deki ilk oteli The Westin Istanbul Nişantaşı olarak hizmet vermeye başladınız. Otelinizin konsepti hakkında bilgi verir misiniz?

Konaklama sektörünün dünya çapında well-being lideri olan Westin Hotels & Resorts, 40'ı aşkın ülkedeki 225 otelinde, altı marka esası - Sleep Well, Eat Well, Move Well, Feel Well, Work Well, Play Well - ile misafirlerine seyahatin yorucu yönlerinden arınmış bir deneyim vaat ediyor. Otelimizin modern tasarımı ve dinlendirici atmosferi, Westin'in temel esaslarını güçlendiriyor ve misafirlerimizin “iyi olma” haline katkı sağlıyor. Tüm oda ve suitlerimizde dünyaca ünlü ve ödüllü Heavenly® Bed yatakları ve uykuya yardımcı ürünleri bulunuyor. Ayrıca, sağlıklı uykuyu teşvik eden hafif Sleep Well menüsü, misafirlerimize 24 saat boyunca oda servisiyle sunuluyor. Banyolarımızda ise SPA benzeri bir rahatlama deneyimi için beyaz çay özlü Heavenly® Bath ürünleri, yumuşacık havlu takımları ve yağmur duşu bulunuyor. Fonksiyonel antrenman ürünleri, ağırlıklar ve kardiyo cihazlarının yer aldığı, 7/24 hizmet veren WestinWORKOUT® fitness stüdyosu ise misafirlerimizi seyahatlerinde egzersiz rutinlerinden geri kalmamaları konusunda teşvik ediyor. Ayrıca misafirlerimize dışarıda da spor yapma imkanı sunan RunWESTIN® programımız ile, grup halinde veya bireysel olarak, Run Concierge ekibimiz tarafından belirlenen rotalarla şehri keşfederken aktif kalma imkanı sağlanıyor.

The Westin Istanbul Nişantaşı'nın hizmet vermeye başladığı tarihi, kapasitesi ve oda sayısını, bünyesinde yer alan diğer hizmet alanlarını açıklar mısınız?

Otelimizin kapıları 5 Aralık 2022'de misafirlerimize açıldı. Toplam 150 oda ve suite sunan otelimizde, birçoğu canlı şehir manzarasına sahip balkonlu ve aynı yerleşkede bulunduğumuz Lotus Walk'un ferah avlu manzarasına sahip teraslı olmak üzere farklı tiplerde oda seçenekleri bulunmaktadır. Aile ve arkadaş grubu konaklamalarına yönelik 1+1 suite opsiyonlarından, başlantılı odalara, birleştirilebilir odalardan, Westin'e özel, oda içinde

egzersiz imkanı sunan WestinWORKOUT® odalara kadar çeşitli konaklama seçenekleri sunmaktayız. Otelimizde gün boyu hizmet veren Corte Verde Restaurant'ımız, Primo Café & Bar'ımız ve 7/24 hizmet veren WestinWORKOUT® fitness stüdyomuz bulunmaktadır. Ayrıca, 8. katta bulunan terasımızı da, etkinlik alanı ve çok amaçlı toplantı salonu olarak yakın zamanda misafirlerimizin hizmetine açmayı planlıyoruz. The Westin Istanbul Nişantaşı, hem tatil hem de iş amaçlı seyahat eden misafirlerimize geniş olanaklar sunmaktadır. Aynı komplekste yer alan Workinton ortak çalışma alanı ve özel çalışma paketleri misafirlerimize, seyahatleri sırasında da iş düzenlerini sürdürme imkanı sağlamaktadır. Ayrıca, toplantılar Westin'in “iyilik” odaklı Bright Breaks programı ile desteklenerek misafirlerimize en iyi çalışma ortamı sunulmaktadır.

Nişantaşı, İstanbul'un en önemli lokasyonları arasında yer alıyor. Bu bağlamda otelinizin yer aldığı konumun misafirleriniz için avantajlarını öğrenebilir miyiz?

Nişantaşı, İstanbul'un tarihi ve kültürel açıdan en zengin semtlerinden biridir. Günümüzde moda, sanat, ve gastronomi gibi alanlarda İstanbul'un en önemli cazibe merkezlerinin başında gelmektedir. Nişantaşı ve Şişli'nin kesişim noktasında konumlanan otelimiz, dünyaca ünlü markaların mağazalarına, yerel tasarımcı butiklerine, sanat galerilerine, Türk ve dünya mutfağından pek çok önemli restoran alternatifine, cafe ve pub'lara sadece bir kaç dakikalık yürüme mesafesinde bulunmaktadır. Maçka Parkı, İstiklal Caddesi, Dolmabahçe Sarayı ve Beşiktaş Tüpraş Stadyumu gibi şehrin en popüler noktalarına, İstanbul Kongre Merkezi ve Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'ne, önde gelen medical kliniklere de kısa bir yürüyüşle ulaşabilmektedir. Konumumuzun Tarihi Yarımada'ya sadece 4 km uzaklıkta bulunması, konuklarımıza şehrin tarihi ve kültürel mirasını keşfetme imkanı sunmaktadır. Otelimizin, Osmanbey metro istasyonuna direkt çıkışının bulunması, İstanbul Havalimanına, şehrin iş merkezlerinden Levent ve Maslak'a ve şehrin diğer önemli noktalarına zahmetsiz, hızlı ve kolay ulaşım imkanı sağlamaktadır. Yeni açılan Lotus Nişantaşı ofis-rezidans-alışveriş merkezi kompleksinin içinde yer alması, misafirlerimize otelden fazla uzaklaşmadan şehri deneyimleme olanağı sağlamaktadır.

Konuklarınıza sunduğunuz hizmetler ve Westin'in 6 marka esası “Eat Well, Sleep Well, Move Well, Feel Well, Play Well, Work Well” ile ilgili ne söylemek istersiniz?

Konuklarımıza sunulan hizmetler, Markamızın 6 temel esası olan “Eat Well, Sleep Well, Move Well, Feel Well, Play Well, Work Well” felsefesiyle bütünleşmiştir. Bu esaslar, konuklarımızın seyahatlerini en iyi şekilde geçirmelerini sağlamak için uygulanmaktadır. Üstün bir yatak ürünü tasarlayan, isimlendiren ve pazarlayan ilk otel markası olma özelliği taşıyan Westin'in, ödüllü yatağı Heavenly Bed®, “Sleep Well” prensibinin

en önemli unsurudur. Bunun yanı sıra özel Sleep Well Menüümüz ve Lavanta Balm'larımız sayesinde misafirlerimize dinlendirici ve canlandırıcı bir uyku deneyimi sunuyoruz. “Eat Well” ilkesi doğrultusunda, konuklarımızın sağlıklı beslenme alışkanlıklarını seyahatleri sırasında da sürdürebilmelerini sağlamak için geniş bir seçki sunuyoruz. Yalnızca yetişkin misafirlerimize yönelik değil, Eat Well Menu for Kids programımız ile well-being temasını tüm yaşta misafirlerimiz için erişilebilir kılıyor, evcil hayvanlara özel Pet Menüümüz ile tüm ebeveynlerin memnuniyetini sağlıyoruz. “Move Well” esasımız ise Westin'in son on yıldır sektöre önderlik ettiği bir alan. WestinWORKOUT® Fitness Stüdyoları, WestinWORKOUT® odaları, Gear Lending Programı ve RunWESTIN aktiviteleri misafirlerimizi seyahatleri sırasında rutinlerini sürdürmeye ve fit kalmaya teşvik ediyor. “Feel Well” ilkimiz doğrultusunda misafirlerimize, odalarında SPA deneyimi sunabilmeyi hedefliyoruz. Heavenly® Bath konseptimizde yer alan büyük boy yumuşacık havlularımız, bornozlarımız, rahatlatıcı Heavenly Shower rainfall duş başlıklarımız ve beyaz çay esanslı banyo ürünlerimiz gün boyu süren bir tazelik hissi uyandırıyor. “Play Well” ilkesine bağlı olarak, ailelerin konaklamalarını özel kılmak için sunduğumuz Westin Aile Seyahat Günlüğü ile, misafirlerimize keyifli anılar biriktirebilecekleri bir yol haritası sağlıyoruz. Son olarak, “Work Well” prensibimizle, misafirlerimizin her toplantıdan en yüksek verimliliği elde etmesini hedefliyoruz. Bu marka esasları, konuklarımızın her ihtiyacını karşılamak ve seyahatlerini unutulmaz kılmak için bize rehberlik eder. The Westin Istanbul Nişantaşı olarak, misafirlerimize bu prensipler doğrultusunda en üst düzeyde hizmet sunmaktan gurur duyuyoruz.

The Westin Istanbul Nişantaşı'nın, 2024 yılı hedeflerini öğrenebilir miyiz?

The Westin Istanbul Nişantaşı olarak, öncelikle mevcut olan üst düzeydeki memnuniyet skorlarımızı arttırmak ve rakiplerimizin önündeki sıralamamızı korumak, sürekli odaklandığımız bir hedefimizdir. Aynı zamanda, çevresel ve toplumsal etkimizi artırmak adına sürdürülebilirlik konusunda çok önem veriyoruz. Uluslararası misafir çeşitliliğimizi artırarak işletmemizin kültürel zenginliğine katkı sağlamayı ve aynı zamanda daha kapsayıcı bir ortam oluşturmayı hedefliyoruz. Markamızın well-being felsefesini daha fazla kişiye ulaştırmak için çeşitli etkinlikler ve programlar düzenliyoruz. Misafirlerimize ve çalışanlarımıza sağlık ve mutluluk konularında rehberlik etmek, topluma pozitif bir etki yapmayı ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Stratejik planlama ve etkin mali yönetim sistemi ile işletmemizin gelirini arttırmayı ve karlılığını sürdürülebilir bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Personel memnuniyeti ve sadakatini en üst düzeyde tutmaya büyük önem veriyoruz. Tüm bu hedefler doğrultusunda, The Westin Istanbul Nişantaşı olarak 2024 yılında misafirlerimize unutulmaz deneyimler sunmayı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Atlas International, güçlü hedefleriyle turizm sektöründe yolculuğuna başladı

Türkiye seyahat endüstrisinin yeni oyuncusu Atlas International Turizm A.Ş. 'doğru fiyat, doğru ürün' mottosu ve güçlü hedefleriyle çalışmalarına start verdi. Turizm sektörüne yeni bir soluk getirme amacıyla yola çıkan Atlas International kuruluşunu tamamlayarak faaliyetlerine başladı. Tur operatörü kimliğiyle başta B2C seyahat acenteleri olmak üzere sektör profesyonellerine hizmet verecek olan Atlas International, DMC sektöründe de önde gelen markalar arasında olmayı hedefliyor. Şirket, ayrıca küresel iş birlikleri ile alanını genişletip ülke turizmine katma değer sağlamayı planlıyor. B2B seyahat acentelerine tur operatörü olarak hizmet vermeye başladıklarını söyleyen Atlas International Kurucu Ortak ve Genel Müdürü Şahin Ülgen, "Bu yolculukta her ne kadar sektörün yeni markası olsak da büyük bir deneyim ve heyecanla yola çıkıyoruz. Dünyanın pek çok noktasından operasyonlar yaparak bölgesel hizmet ağı oluşturacağız. Bilgili, tecrübeli ve güçlü bir ekip kurarak tüm hazırlıklarımızı tamamladık. Özellikle outgoing ve incoming turizmde pazarın en iddialı çözüm ortağı olacağız. Partnerlerimize birçok destinasyonda uçaklı, uçaksız özel paketler sunmaya başladık. Atlas International her zaman doğru ürün, doğru fiyat yaklaşımıyla servis sağlayacak. Mitolojideki Atlas'ın dünyayı sırtında taşımasının verdiği görev bilinci gibi Atlas International da turizm sektöründe ciddiyet, disiplin ve büyük bir güçle paydaşlarına kaliteli hizmet sağlayacak" dedi. Tüm seyahat acentelerine eşitlik ilkesiyle yaklaştıklarını ve adil bir iş ortamı sağlamayı hedeflediklerini vurgulayan Ülgen, güven ve şeffaflığın altını çizerek şunları kaydetti: "Markamızın sektörün beklentilerini karşılayacağını düşünüyorum. Hizmet politikalarımızı oluştururken turizmin duayen ismi Ali Onaran ve kıymetli büyüğüm Hakan Öksel'in fikirlerinden istifade ediyoruz. Bu vesileyle Atlas International'ın başta istihdam olmak üzere turizm ekonomisine büyük katkılar sunacağına kuşku yok! Atlas'ın yolu açık olsun."



Şahin Ülgen

SunExpress'ten İzmir'e 7 yeni rota



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, 2024 yazında İzmir uçuşlarında kapasite artırıyor. Bu yaz İzmir hattında 7 yeni rota sunan hava yolu, İzmir'den iç ve dış hatlarda haftada toplam 351 uçuş gerçekleştiriyor. SunExpress, 2024 yılında 4,7 milyonu İzmir Adnan Menderes Havalimanı'ndan olmak üzere toplamda 15 milyon yolcu taşımayı planlıyor. SunExpress CEO'su Max Kownatzki, "İzmir'in ana taşıyıcısı olarak İzmir'i dünyaya, dünyayı İzmir'e başlatmaya devam ediyoruz. Bu yaz İzmir için sunduğumuz 7 yeni rota ile İzmir'de şimdiye kadarki en geniş uçuş ağıma ulaştık. İzmir, sadece yaz aylarında değil, her mevsimde farklı seyahat deneyimleri sunan bir şehir. Türkiye'nin turizm elçisi olarak, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin İzmir'in zengin tarihini, kültürel miraslarını ve eşsiz doğasını keşfetmeleri için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İzmir'i tanıtmaya ve hem İzmir hem de Türkiye turizmine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" dedi. İzmir'i hem iç hatlarda hem de dış hatlarda en fazla noktaya başlayan SunExpress, İzmir'den toplamda 58 destinasyona aktarmasız uçuş sunuyor. Bu yaz İzmir'den Madrid, Prag, Priştine, Roma, Saraybosna, Tiran ve Varşova olmak üzere 7 yeni rota ekleyen hava yolu, toplamda 46 dış hat noktasına uçuş düzenliyor. Hava yolu ayrıca, mevcut birçok dış hat rotasında frekans artışı gerçekleştirerek İzmir'den haftada 271 dış hat uçuşu ile misafirlerine daha fazla seçenek sunuyor. SunExpress yurt içinde ise Adana, Antalya, Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, Kayseri, Konya, Malatya, Mardin, Samsun, Trabzon ve Van olmak üzere İzmir'den Türkiye'nin 12 şehrine uçuş düzenliyor. İzmir'in ana taşıyıcısı olan SunExpress, 2023 yılında İzmir'e/İzmir'den seyahat eden dış hat yolcularının %50'sinden fazlasını taşıdı. İzmir Adnan Menderes Havalimanı, 2023 yılında dış hatlarda 4,1 milyon yolcu ağırlarken, bu hatlarda 2,3 milyon yolcu SunExpress ile uçtu.

Croatia Airlines, İstanbul'da ortak tanıtım yaptı

Croatia Airlines, Hırvatistan Ulusal Turizm Kurulu, Split Turizm Kurulu ve Split-Dalmaçya Bölge Turizm Kurulu dün İstanbul'da Türk iş dünyası (B2B) gazetecileri ve seyahat acentelerine ortak bir tanıtım toplantısı düzenledi. Croatia Airlines, Hırvatistan'ın bayrak taşıyıcısının Dalmaçya'nın en büyük turizm merkezi ile Türkiye'nin en büyük şehri doğrudan birbirine bağlayacağı Split'ten İstanbul'a yeni sezonluk rotasını tanıttı. Croatia Airlines, bu yılın ekim ayı ortasına kadar Split-İstanbul hattında salı, perşembe ve cumartesi günleri olmak üzere haftada üç kez doğrudan uçuş gerçekleştirmeyi planlıyor. Bu sayede Croatia Airlines, Split ile uluslararası destinasyonlar arasında daha da iyi hava bağlantıları sağlayabilecek. Split-İstanbul hattındaki uçuşlar için dönüş uçak biletleri 179 Euro'dan başlayan fiyatlarla temin edilebiliyor. Bu yılın yaz sezonunda Croatia Airlines, Split Havalimanı'nı 21 uluslararası destinasyona veya 22 havalimanına (Amsterdam, Atina, Viyana, Berlin, Bükreş, Dublin, Düsseldorf, Frankfurt, İstanbul,

Kopenhag, Londra Gatwick, Londra Heathrow, Lyon, Milano, Münih, Oslo, Paris, Prag, Roma, Üsküp, Stockholm ve Zürih) bağlayacak.

Önümüzdeki turizm sezonunda Croatia Airlines, 50 uluslararası rotada uçuş gerçekleştirerek Hırvatistan'ı 28 uluslararası varış noktasına veya 29 Avrupa havalimanına bağlamayı planlıyor. Daha spesifik olarak, Hırvatistan Havayolları 17.200'den fazla uçuş gerçekleştirmeyi ve 2.000.000'dan fazla koltuk sunmayı planlıyor.



Pegasus, ilk çeyrek 103 milyon Euro zarar açıkladı

Pegasus Havayolları 2024 yılı ilk çeyrek finansal verilerini paylaştı. Şirket 2024 yılının ilk çeyreği için net dönem zararı 103 milyon Euro oldu. Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) akşam saatlerinde yapılan bildirimde ilk çeyrek sonuçlarını açıklayan Pegasus 2024 yılı beklentilerinin korunduğunu bildirdi.

Bentour Reisen, kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor

Türkiye uzmanı Bentour, yeni görevlendirmelerle kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Bentour Reisen, Christian Griesse'nin yeni bilgi işlem müdürü (CIO) olarak atandığını duyurdu. Griesse'nin stratejik ataması, şirketin sürekli gelişiminde önemli bir adımı işaret ederken, bilgi teknolojisinin tüm iş alanlarındaki merkezi rolünü vurguluyor. Yeni görevlendirme ile bilgi teknolojilerini, tüm karar süreçlerine ve iş akışına sıkı bir şekilde entegre etmeyi ve bütünleştirmeyi hedefleyen şirket, iş süreçlerinin optimize edilmesinde ve verimliliğin artırılmasında bilgi teknolojilerinin önemine vurgu yapıyor. 2022 yılının nisan ayından bu yana Bentour ekibinin bir parçası olan Christian Griesse'nin bu süre zarfında şirketin IT ekibini sürekli genişlettiği ve birçok iş sürecini otomasyonla optimize ettiği kaydedilen açıklamada "Griesse'nin liderliğinde başarılı bir bulut geçişi gerçekleştirildi ve myBentour uygulaması gibi yenilikçi teknik çözümlerle müşteri hizmetleri daha da iyileştirildi." denildi. Bentour Reisen CEO'su Deniz Uğur, "Christian Griesse'nin CIO olarak atanması, bilgi teknolojisinde yenilik ve mükemmelliğe olan bağlılığımızın bir göstergesi. Uzmanlığı ve yenilikçi IT çözümlerine olan tutkusuyla, gelecekte de müşterilerimize ve ortaklarımıza birinci sınıf hizmetler sunmaya devam edebilmemiz için kilit bir rol oynayacak" değerlendirmesini yaptı. Christian Griesse yeni görevinde Bentour Reisen'deki dijital dönüşümü ilerletmeye devam edecek. Özellikle şirket içinde yapay zekayı genişletmeye odaklanacak. Bu önlemler, şirketin "Bentour macht glücklich" sloganı doğrultusunda satış ortakları ve misafirleri için hizmeti daha da iyileştirmeyi amaçlıyor.



TAV Havalimanları, ilk dört ayda yolcu sayısında yüzde 19 artış sağladı

TAV Havalimanları Grubu, 2024 yılının ilk dört ayında, Türkiye'deki ve yurt dışındaki havalimanlarında toplamda 26,4 milyon yolcuya hizmet vererek, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 19'luk bir artış yakaladı. Bu başarı, TAV'ın havacılık sektöründeki lider konumunu ve seyahat deneyimini geliştirmeye olan bağlılığını teyit ediyor. Nisan ayında 14 havalimanında toplam 7,5 milyon yolcuya hizmet verilirken, bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13'lük bir artışı temsil ediyor. Yolculardan 4,6 milyonu dış hatlarda, 2,9 milyonu ise iç hatlarda seyahat etti. En fazla yolcu Antalya'da (2,4 milyon) ağırlanırken, Ankara ve İzmir sırasıyla 1 milyon 55 bin ve 924 bin yolcuya ev sahipliği yaptı. TAV'ın Tunus'taki havalimanlarındaki yolcu artışı ise yüzde 36 ile dikkat çekti. Ocak-Nisan döneminde ise TAV Havalimanları toplamda 24,6 milyon yolcuya hizmet vererek yüzde 19'luk bir artış elde etti. Yolcuların 13,9 milyonu dış hatlarda, 10,7 milyonu ise iç hatlarda seyahat etti. Bu dönemde en fazla yolcu Antalya'da (5,7 milyon), Ankara'da (3,9 milyon) ve İzmir'de (3,1 milyon) havalimanlarını tercih etti. TAV Havalimanları'nın yurt dışındaki operasyonları da oldukça başarılıydı. Özellikle, Medine'de 3,8 milyon ve Almatı'da 3,3 milyon yolcuya hizmet verdi.



Wtatil ile Salam Air arasında iş birliği anlaşması imzalandı

Dünya kültürlerinin keşfedilmesine ve zenginleşmesine katkıda bulunma vizyonuyla 2018 yılında kurularak outgoing tur operatörü olarak hizmet vermeye başlayan Wtatil, iş birliklerine bir yenisini ekleyerek havayolundaki gücünü de artırdı. Salam Air ile anlaşma imzalayan Wtatil, Umman merkezli havayolu şirketinin Türkiye'deki resmi ve tek yetkili temsilcisi oldu. İki marka arasındaki imza töreni iş ortakları, sektör paydaşları ve medya temsilcilerinin katılımıyla Swisshotel Bosphorus'ta gerçekleşti. Lansmanda müzisyen Su Soley de bir konser verdi. Turizm ve seyahat alanındaki uluslararası iş birliği kapsamında, taraflar Salam Air'in 2024 için yolcu sayısı ve ciro bazlı 10 kat büyümeye hedefinde mutabık kaldıklarını duyurdu. Umman'ın düşük maliyetli genç havayolu şirketi Salam Air, 2017 yılında hava sahasına girdi. Umman'ın başkenti Muskat'tan çeşitli iç ve dış hatlara hizmet veriyor. Modern ve genç filosuyla dikkat çekiyor; filosunda 6 Airbus A320neo, 7 Airbus A321neo ve 1 Airbus A321 olmak üzere toplam 14 uçak bulunuyor. Ağırıklı olarak Orta Doğu ve Asya'daki çeşitli destinasyonlara seferler düzenleyen Salam Air, Türkiye'ye ilk uçuşunu 2019 Temmuz ayında yapmıştı. Salam Air, uygun fiyatlarla seyahat etmek isteyen yolcular için İstanbul, Trabzon, Bangkok, Phuket, Colombo gibi popüler destinasyonların yanında Hindistan ve

Asya'da birçok noktaya, Almanya ve Arnavutluk gibi ülkelere alternatif bir uçuş seçeneği sunuyor.

İstanbul'da Salam Air ofisi de açıldı

İşbirliğiyle birlikte; bundan böyle Türkiye pazarından tüm Salam Air biletlemeleri ve programları Wtatil üzerinden yapılacak. Taraflar arasında, Türkiye'den haftada İstanbul çıkışı 7 sefer, Trabzon çıkışı 2 sefer gerçekleşmesi ve bu uçuşların geliştirilmesi yönünde de anlaşmaya varıldı. Wtatil Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Saray, Salam Air'la iş birliğine dair şu açıklamayı yaptı: "Bu anlaşmadan dolayı çok mutluyuz, heyecanlıyız. Salam Air'i Wtatil üzerinden Türkiye'deki tüm acenteler ağı ile tanıştıracacağız. Salam Air artık hem münferit biletlerde hem de tur paketlerinde daha fazla görünür olacaktır. Şişli Esentepe'de Salam Air'e ait ofisimizi de açtık; şu an tüm acente ve misafirlerimizin hizmetindeyiz. Bir güzel haberi daha paylaşmak isterim; aramızdaki bu iş birliğiyle Wtatil sadece Türkiye'de değil Arnavutluk'ta da Salam Air'in GSI' olarak hizmet verecek." Wtatil Yönetici Ortağı Cansu Varlık ise "Bugün burada iki güçlü markanın başladığı iş birliğinin heyecanını yaşıyoruz. Salam Air yenilikçi yaklaşımı ve kaliteli hizmet anlayışı ile havacılık sektöründe önemli bir konumda bulunuyor. Wtatil ise tatil deneyimindeki mükemmelliği ve misafir memnuniyetini odak noktası yaparak



sektörde fark yaratıyor. Bu iş birliği ile Salam Air'in hizmet verdiği rotalara Wtatil'in uçaklı paket turları eklenerek misafirlerimize daha kapsamlı ve keyifli bir seyahat deneyimi sunacağız. Birlikte daha da büyüyerek sektördeki liderliğimizi pekiştireceğimize inanıyoruz" dedi. Salam Air Satış Direktörü Mazin Al Salmani ise Wtatil ile iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek şunları söyledi: "Wtatil ile iş birliğimiz markamıza güç katacak, daha geniş bir ağı erişmemizi sağlayacaktır. Türkiye Salam Air için çok özel ve önemli bir destinasyon. Türkler'in de uçuşlarımıza talebi yüksek. Bu iş birliğinden aldığımız güçle uçuşlarımızı yeni hatlar ekleyerek geliştirmeyi; özellikle yüksek yaz sezonunda uçuş sayılarımızı artırmayı hedefliyoruz. Türkiye pazarında olmaktan mutluyuz."

Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan mayıs ayında 4 yeni destinasyon



2023 yılını tüm zamanların yolcu trafiği rekoruyla tamamlayan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, 2024 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yolcu sayısını yüzde 22 artırdı. Ocak-Mart döneminde 9 milyon

432 bin 83 yolcuyla misafir eden 'Şehrin Havalimanı', mayıs ayında eklenen 4 yeni destinasyonu ile Doğu Avrupa ve Orta Asya'da uçuş ağını genişletmeye devam ediyor. Pegasus Havayolları, mayıs ayında İstanbul Sabiha Gökçen'den Bulgaristan'ın Sofya, Moldova'nın Kişinev, Kazakistan'ın Aktau ve Slovakya'nın başkenti Bratislava şehirlerine uçacak. 1 Mayıs'tan itibaren Sofya (SOF) hattı pazartesi, çarşamba, cuma günleri olmak üzere haftada üç frekansla, 5 Mayıs'ta başlayan Kişinev (RMO) uçuşları haftada iki sefer, 12 Mayıs'ta açılan Aktau (SCO) hattı haftada iki frekans ve 15 Mayıs'tan itibaren başlayan Slovakya'nın Bratislava (BTS) seferleri çarşamba ve pazar günleri haftada iki frekans olarak gerçekleştirilecek. Bu rotaların yılın geri kalanında havalimanına ilave 102 bin uluslararası yolcu kazandırması bekleniyor. Açılan ikinci pist ile kapasitesini artıran Sabiha Gökçen halihazırda 40 iç hat, 122 dış hat bağlantısı ile 53 ülkede toplam 162 destinasyona hizmet veriyor. Sabiha Gökçen, 2024'ün ilk aylarından itibaren yolcu sayısını artırarak rekor kırmaya devam ediyor. İSG İcra Kurulu Başkanı (CEO) Serhat Soğukpınar, "Dünyanın en güzel şehirlerinin başında gelen İstanbul'a herkesin yolunun düşmesini, buradaki güzellikleri herkesin görmesini isteriz. Sabiha Gökçen merkezli uçuşlar çeşitlendikçe hem bu dileğimiz biraz daha gerçekleşiyor hem de 'Şehrin Havalimanı' olarak başta İstanbul'a ve Türkiye'ye erişimi konforlu ve kolay hale getiriyoruz. Bu bakımdan yeni iş birlikleriyle destinasyon sayımızı artırmaya ve ortaklıklarımızı güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Mayıs ayında destinasyon ağıma ekleyeceğimiz Sofya, Kişinev, Aktau ve Bratislava şehirleriyle Avrupa ve Asya bağlantılarımız biraz daha çeşitlenmiş olacak. Ülkemize hayırlı olmasını dileriz."

Corendon Airlines, 2024 ilk çeyrek trafik sonuçlarını açıkladı



Her yıl milyonlarca Avrupalı turisti en popüler tatil destinasyonlarına taşıyan Corendon Airlines, 2024 yaz sezonuna hızlı başladı. Avrupa'nın birçok ülkesinden başta Türkiye olmak üzere, İspanya, Yunanistan, Fas ve Mısır'daki turistik ve etnik

destinasyonlara 3 milyonun üzerinde koltuk kapasitesi sunan Corendon Airlines, 2024 yılının ilk çeyrek trafik sonuçlarını paylaştı. Açıklanan trafik verilerine göre Corendon Airlines'in mart ayında sunduğu koltuk sayısı önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 37 oranında artış gösterirken, ilk çeyrek kümülatif verilerinde artış önceki seneye göre yüzde 14 olarak gerçekleşti. Doluluk oranı ise 2024 yılının ocak ayında yüzde 66, şubat ayında yüzde 78, mart ayında ise yüzde 79 olarak gerçekleşti. Doluluk oranlarındaki artışa bağlı olarak misafir sayısı da yükselişe geçti. 2024 yılı mart ayındaki misafir sayısı, bir önceki senenin aynı dönemine göre yüzde 25'in üzerine artış gösterdi. Uçuş ağını sürekli geliştirmeye ve daha fazla noktadan direkt uçuş sunmaya odaklanan Corendon Airlines, bu sezon da yeni açtığı hatlarla dikkat çekiyor. Başarılı havayolu 2024 yaz sezonunda Budapeşte ve Ljubljana'dan Antalya'ya, Londra ve Manchester'dan ise Yunanistan'ın Girit adasına direkt uçuşlar sunuyor. Yılın ilk çeyrek verilerinden memnun olduklarını belirten Corendon Airlines Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mine Aslan; "Geçtiğimiz sene yaz sezonu turizm sektörünün beklentilerine uygun şekilde gerçekleşti. Yaz 2024 sezonunda da hemen hemen benzer bir talep öngörüyoruz. Bu nedenle hızlı bir büyüme yerine geçtiğimiz sezon ile yakın bir kapasite planlamasına gittik, planlamamızda ve operasyonlarımızda esnek ve temkinli davrandık. Ana kaynak pazarımız olan Almanya'nın 20 meydanından direkt uçuş sunuyoruz. Daha erişilebilir olmak ve daha konforlu uçuşlar sunabilmek adına her sene uçuş noktalarımızı ve uçuş programımızı geliştirmeye önem veriyoruz" dedi.

SunExpress'ten Birleşik Krallık'ta rekor büyüme



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, 2024 yılında Birleşik Krallık için kapasitesini yaklaşık iki katına çıkardığını açıkladı. Birleşik Krallık'ta bu yaz koltuk kapasitesini bir önceki yıla kıyasla yüzde 87'lik bir artışla 1,3 milyona yükselten

hava yolu, gelecek yıl da bu pazarda büyümesini sürdürmeyi planlıyor. 2024 yazında Birleşik Krallık operasyonlarına Londra Stansted ve Leeds Bradford havalimanlarını ekleyerek uçuş noktalarını 7'den 9'a çıkaran SunExpress, ayrıca Türk Rivierası ve Anadolu hattında pek çok noktada frekans artışı sağlayarak yolcularına daha fazla seçenek sunuyor. Bu yaz, Birleşik Krallık'taki 9 havalimanından haftada 136 uçuş gerçekleştirmeyi planlayan SunExpress'in Birleşik Krallık-Türkiye

arasındaki 5 yeni rotası ise şöyle: Londra Stansted-Adana, Londra Stansted-Antalya, Londra Stansted-Gaziantep, Edinburgh-Dalaman ve Leeds Bradford-Antalya. Deniz ve güneş seyahatlerinin yanı sıra kültür, spor, gastronomi ve kış turizmi de dahil olmak üzere pek çok seyahat türünde Türkiye turizmini destekleyen ve turizm sezonunu tüm yıla genişletmeyi amaçlayan SunExpress, 2024-2025 kış sezonu için Londra Stansted ve Manchester'dan haftada 4 ek uçuşla Birleşik Krallık seferlerini artırıyor. Bu yaz 2023 yılına kıyasla filosuna 11 yeni uçak ekleyen SunExpress, 77 uçakla faaliyet gösterecek. Bununla birlikte SunExpress, filosunu 2035 yılına kadar iki katından fazla büyütürken 166 uçağa çıkarmayı planlıyor. 2024 yılında 35 ülkede 68 destinasyonda toplamda 200 noktaya uçuş düzenleyen hava yolu, Almanya-Avusturya-İsviçre ile Türk Rivierası ve Anadolu arasındaki uçuşlarda lider hava yolu olarak konumunu sürdürüyor.

Pegasus, Ankara-Dublin seferleri temmuz ayında başlıyor

Pegasus Hava Yolları, Ankara Esenboğa Havalimanı'ndan İrlanda'nın başkenti olan Dublin'e uçmaya başlayacak. Seferler Dublin'e haftada 3 frekans düzenlenecek ve seferlerin ilki 3 Temmuz 2024 tarihinde gerçekleştirilecek.



Abu Dabi'deki ilk La Quinta by Wyndham oteli açılıyor



Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkentinde ve Al Wahda alışveriş merkezinin hemen yanı başında bulunan otel, Wyndham'ın Abu Dabi Emirliği'nde açtığı altıncı, La Quinta by Wyndham markasıyla açtığı ilk otel olacak. 107 odalı La Quinta by Wyndham Abu Dhabi Al Wahda, hem iş hem de tatil amaçlı seyahat edenlerin ihtiyaçlarına cevap veren, çift kişilik standart odalardan geniş executive süitlere kadar farklı konaklama seçenekleri sunuyor. Otelin tüm gün hizmet veren yeme-içme alanları, kapalı havuz, spor salonu ve spa gibi zengin olanakları bulunuyor. Gromaxx Hotel Management ve Otel Sahibi Mohammad Abdul Saleem, "Misafirlerimizin Abu Dabi'yi keşfederken konfor içinde konaklayabilecekleri La Quinta by Wyndham Al Wahda'nın açılışını gerçekleştirmekten büyük bir heyecan duyuyoruz. Uzun vadeli ortağımız olan Wyndham Hotels & Resorts, dünya çapında bir konaklama şirketinin sunduğu hacim ve kaynakların yanı sıra, kişiselleştirilmiş hizmetler ve bir kez daha iş birliğinde bulunmaktan gurur duyduğumuz yarımlayıcı bir ekibi de beraberinde getiriyor" dedi. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupas, "ABD'de yaygın bir varlığa sahip olan La Quinta by Wyndham markamızın Birleşik Arap Emirlikleri'nde de büyük bir potansiyele bulunduğunu düşünüyoruz. Daha önce, 2021 yılında Dubai'de bir La Quinta otelimizi açmıştık. Canlı tasarımı, harika konumu ve Arap coğrafyasının sıcak misafirperverliğiyle birlikte üst-orta segmentteki bu otelimizi Orta Doğu'daki yaklaşık 60 otelden oluşan portföyümüze katmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Çin, 12 ülkenin vatandaşlarına vize muafiyeti süresini uzattı



Çin, 12 ülkeye tanınan vize muafiyetinin süresinin 2025 yılı sonuna kadar uzatılacağını açıkladı. Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Lin Jian, Çin ile diğer ülkeler arasındaki karşılıklı ziyaretlerin

arttırmak amacıyla, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, İspanya, Malezya, İsviçre, İrlanda, Macaristan, Avusturya, Belçika ve Lüksemburg vatandaşlarına tanınan vize muafiyetini 31 Aralık 2025 tarihine kadar uzatacağını açıkladı. Lin Jian, söz konusu ülkelerden umuma mahsus pasaport sahiplerinin Çin'e iş, turizm, akraba ve arkadaş ziyareti ile transit olarak 15 günü aşmamak üzere vizesiz giriş yapabileceklerini de belirtti.

Küresel havalimanı bekleme salonu pazarı 26 milyar dolara ulaşacak



Geçen yıl 5,71 milyar dolar olarak gerçekleşen küresel havalimanı bekleme salonu (lounge) pazarının 2030 yılında yüzde 15'lik artışla 26,2 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Türkiye Turizm Ansiklopedisi.com'un Research and Markets'ten derlediği bilgilere göre, Küresel Havalimanı Bekleme Salonu 2020-2030 araştırması, dünyanın önde gelen ülkelerinin havalimanlarından toplanan bilgilerle oluşturuldu. Havaalanı bekleme salonu pazarı, seyahat ve konaklama endüstrisinin daha geniş bir bağlamında faaliyet gösteriyor. Öncelikle sık seyahat edenlere, iş amaçlı seyahat edenlere ve uçuşlarını beklerken gelişmiş konfor sunuyor. Ayrıcalıklı hizmetler arayan premium yolculara hizmet veriyor. Bu pazar, çeşitli faktörler nedeniyle son yıllarda kayda değer bir büyüme elde etti. Artan küreselleşme ve ekonomilerin birbirine bağlılığı, iş seyahatleri ve uluslararası turizmde artışa yol açıyor. Daha fazla birey ve işletme sınır ötesi faaliyetlerde bulundukça, rahat ve konforlu seyahat deneyimlerine olan talep de arttı. Havaalanı bekleme salonları, kalabalık havaalanı terminalleri içinde bir sığınak sunarak, yolculara rahat koltuklar, ücretsiz yiyecek ve içecekler, Wi-Fi erişimi, çalışma istasyonları ve hatta bazen spa tesisleri gibi olanaklar sağlıyor. Ayrıca, havayolu sektöründeki rekabet ortamı, taşıyıcıları müşterilerine premium hizmetler ve olanaklar sunarak kendilerini farklılaştırmaya sevk ediyor. Havaalanı bekleme salonlarına erişim, yüksek değerli yolcuları çekmek ve elde tutmak isteyen havayolları için önemli bir teklif haline geldi. Havayolları, premium yolcularına ayrıcalıklı ve kusursuz bir seyahat deneyimi sunmak için genellikle yolcu salonu işletmecileriyle ortaklık kuruyor. Veya kendi yolcu salonlarına yatırım yapıyor. Bunlar da havaalanı yolcu salonu erişim pazarının büyümesine yol açıyor. Ayrıca, teknoloji ve dijital platformlardaki gelişmeler yolcuların lounge hizmetlerine erişimini ve rezervasyon yapmasını da kolaylaştırıyor. Birçok lounge işletmecisi ve üçüncü taraf şirketler, yolcuların lounge erişimi veya üyeliklerini kolayca satın almalarını sağlayan çevrimiçi rezervasyon platformları ve mobil uygulamalar sunarak pazarın erişimini daha da genişletiyor.

Yunanistan, kapıda vize uygulamasına 5 ada daha ekledi



Yunanistan, nisan ayının başında başladığı Sakız (Sisam) Adası, İstanköy (Kos), Midilli, Rodos ve Samos adalarına dair 1 haftalık tatil için Türk vatandaşlarına kapıda vize uygulamasına 5 ada daha ekledi. Buna göre Türk vatandaşları,

Limni, Kilimli (Kalymnos), Kızılhisarlı (Kastellorizo) ve Sömbeki (Simi) adalarını kapıda vize ile 1 hafta ziyaret edebilecek. Kapıda vize için Türk vatandaşları 60 euro ücret ödüyor.



5 Star Hotels Deserve an Enterprise Level Wireless Solution

“ Reliable, high-performance, but easy to manage ”



A Better Wireless Experience
Hotel Network Security

Dynamic Blacklist
Rogue AP Defense
Flood Attack Defense
...



Reliable Hotel Network
Easier to Operate and Maintain

Coverage Hole Detection
Free Ruijie Cloud Authentication
RLDP
...



Significant Upgrade in Enterprise-level Services

Product Warranty
New Technical Support
Complete Training
...



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

Follow Us



Ruijie Networks



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



More Info
Ruijie Wireless

Norveç, Rus turistlerin ülkeye girişini yasakladığını açıkladı



Norveç'ten Ruslara yönelik ülkeye yeni giriş kısıtlamaları getirildi. Norveç hükümeti, Rus turistlere yönelik giriş kısıtlamalarını sıkılaştırarak, turizm ve diğer "zorunlu olmayan" amaçlarla ülkeye gelen Rus vatandaşlarına izin vermeyeceğini duyurdu. Bu tedbir, Schengen vizesini hangi ülkenin verdiğine bakılmaksızın uygulanacak. Hükümete sunulan raporda, kısıtlamalardan bazı istisnaların geçerli olacağı belirtildi. Akrobalarını ziyaret etmek, Norveç'te veya diğer Schengen ülkelerinde çalışmak veya okumak amacıyla seyahat eden Rus vatandaşları bu kısıtlamalardan muaf tutulabilecek. Norveç hükümeti, yaptığı basın açıklamasında, bu kısıtlamaların hem Norveç tarafından 2022 baharından önce verilen vizelere hem de diğer Schengen ülkeleri tarafından verilen vizelere sahip olanlar için geçerli olduğunu belirtti. Kararın, Norveç'in Rusya-Ukrayna çatışması nedeniyle kısıtlamalar getiren müttefik ve ortaklarına destek olma arzusu doğrultusunda alındığı kaydedildi. Norveç, 2022 baharında da Rus vatandaşlarının girişini kısıtlayarak turist vizesi vermeyi fiilen durdurmuştu. Bu yeni tedbirlerle, Rus turistlere yönelik kısıtlamalar daha da sıkılaştırılmış oldu. Kısıtlamaların yürürlüğe girmesiyle birlikte, Rus vatandaşlarının Norveç'e turizm amaçlı seyahat etmeleri önemli ölçüde zorlaşacak. Norveç, 2022 baharında Rusların girişini kısıtladı, Rus vatandaşlarına turist vizesi vermeyi neredeyse durdurdu. Rusların turizm amacıyla dış sınırdan girişi Finlandiya, Estonya, Letonya, Litvanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti tarafından da yasaklandı.

Bakü'nün turizm potansiyelini artıracak proje hayata geçiriliyor

Sea Breeze Turizm Kasabası hayata geçiriliyor. Türk CEO Mehmet Ferman Doğan, Belediye Başkanı yetkileriyle donatılmış olarak, uluslararası 7 marka otel, 12.000 rezidans, villalar, okullar, hastaneler, sağlık merkezleri, alışveriş merkezleri, restoranlar, barlar, gece kulüpleri, marina ve daha birçok tesisi içeren bu büyük projeyi yönetecek. Deneyimli turizmci Mehmet Ferman Doğan, projenin danışman CEO'su olarak atandı ve Bakü'ye Jumeirah'ın sunduğu lüks yaşam tarzını ve benzersiz atmosferini taşımaya hedefliyor. Doğan'ın liderliğindeki bu büyük ölçekli turizm projesi, Azerbaycan'da geniş yankı uyandırdı. Projenin, Bakü'nün turizm potansiyelini artırarak uluslararası arenada daha görünür hale gelmesi ve ülkenin ekonomik büyümesine katkı sağlaması bekleniyor. Proje tamamlandığında, Sea Breeze Kasabası 40 bin kişilik bir nüfusa ev sahipliği yapması ve turizm haritasında önemli bir merkez haline gelmesi bekleniyor. Ayrıca, bölgeye yapılacak yatırımların ekonomik kalkınmanın yanı sıra sosyal ve kültürel alanlarda da önemli bir ivme kazandırması öngörüldü. Azerbaycan'ın 11-22 Kasım tarihleri arasında ev sahipliği yapacağı COP29 (Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı) zirvesinin komitesinde yer alan Ferman Doğan, organizasyon hakkında şunları söyledi: "11-22 Kasım tarihleri arasında Bakü'de gerçekleşecek organizasyona yaklaşık 80.000 kişinin katılması bekleniyor. Katılımcılar arasında devlet başkanları, iş insanları, medya temsilcileri, sanatçılar ve sivil toplum kuruluşları yer alacak. Konferans ile Bakü'nün uluslararası arenada daha çok tanınacağına ve bölgesel liderlik konumunun güçleneceğine inanıyorum." dedi. Sea Breeze, yerli ve yabancı turistlerin yanı sıra, bölge halkına da önemli ekonomik fırsatlar sunacak. Projede yer alacak olan tesisler, bölge ekonomisine önemli bir katkı sağlamanın yanı sıra, binlerce kişiye de istihdam olanağı sunacak. Turizm sektörünün yanı sıra, inşaat, hizmet, perakende ve eğitim alanlarında da yeni iş imkanları yaratacak olan SeaBreeze Resort, Azerbaycan'ın sosyo-ekonomik gelişimine büyük katkı sağlayacak.



Mehmet Ferman Doğan

Global Ports Holding, Saint Lucia'da operasyonlarına başladı

Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), dünyanın en büyük kruvaziyer pazarı Karayipler'deki Saint



Lucia Kruvaziyer Limanı'nda operasyonlarına başladı. Saint Lucia Hükümeti ile imzaladığı anlaşma kapsamında limanın kruvaziyer operasyonlarını 30 yıl süre ile yürütecek olan Global Ports Holding'in portföyünde, Nassau, Antigua ve San Juan'dan sonra Karayipler'deki dördüncü liman Saint Lucia oldu. Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Global Ports Holding olarak kruvaziyer liman işletmeciliğindeki lider konumumuzu, her yeni liman ile daha da güçlendiriyoruz. Saint Lucia limanı ile birlikte kruvaziyer pazarından aldığımız payı arttırıyor, dünyanın en önemli kruvaziyer rotalarındaki varlığımızı güçlendiriyoruz" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), Karayipler'deki Saint Lucia Kruvaziyer Limanı'nda operasyonlarına başladı. Saint Lucia Kruvaziyer Limanı Global Ports Holding'in portföyündeki Karayipler'deki dördüncü liman olurken, buradaki operasyonlarını 30 yıl süre ile yürütecek. Portföyündeki 19 ülkeden 32 limanı ile yılda 20 milyondan fazla kruvaziyer yolcusuna hizmet veren Global Ports Holding, küresel kruvaziyer yolcu pazarından yüzde 15'in üstünde pay alıyor. Global Ports Holding'in operasyonlarına başlaması nedeniyle düzenlenen törende konuşan Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "2004 yılında Ege Port Kuşadası ile başlayan liman işletmeciliği iş kolunda geride bıraktığımız 20 yılda dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi haline geldik. Türkiye'de doğup, dünyada sektörünün lideri olan tek şirketiz. Global Ports Holding olarak kruvaziyer liman işletmeciliğindeki lider konumumuzu, her yeni liman ile daha da güçlendiriyoruz. Saint Lucia limanı ile birlikte kruvaziyer pazarındaki etkimizi artırarak dünyanın en önemli kruvaziyer rotalarında varlığımızı güçlendiriyoruz. Bu önemli olayda burada olmaktan ve kruvaziyer limanı yönetim hizmetlerimizin başlangıcını kutlamak için Saint Lucia Hükümeti ile ortaklık yapmaktan onur duyuyoruz" dedi. Global Ports Holding'in Saint Lucia Hükümeti ile yapmış olduğu anlaşma gereği şirket, Saint Lucia Kruvaziyer Limanı'ndaki tesislerin genişletilmesi ve iyileştirilmesine yönelik toplamda 60 milyon ABD dolarına kadar yatırım yapmayı planlıyor. Yatırımların 24 yılda tamamlanması öngörüldü. Bu kapsamda Global Ports Holding, dünyanın en büyük gemilerinin yanaşmasına olanak verecek Point Seraphine'deki mevcut rıhtımın genişletilmesi, Vendors' Arcade ve diğer ticari faaliyetleri canlandırmaya yönelik yatırımlar da dahil olmak üzere kruvaziyer liman hizmetlerini geliştirecek önemli yatırımlar yapacak.

Dubai'de projesi onaylanan yeni havalimanı için çalışmalar yakında başlıyor



Dubai'de yetkililerin yaptığı açıklamaya göre projesi onaylanan yeni havalimanı için çalışmalara yakında başlanacak. Yatırım tutarı 128 Milyar BAE Dirhemi (35,5 Milyar Dolar) olan havalimanı, 260 Milyon yolcu kapasiteli olacak. 5 paralel pistle hizmet verecek olan havalimanı, 400 uçaklık park alanına sahip olacak.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

TTYD'nin 21. Olağan Mali Genel Kurulu, The Marmara Taksim'de gerçekleştirildi

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği TTYD'nin 21. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, 9 Mayıs 2024 Perşembe günü saat 10.00'da The Marmara Taksim'de gerçekleştirildi. Yüksek Danışma Kurulu Başkanlık Divanı Üyesi Oktay Varlıer'in Divan Başkanlığı'nda gerçekleştirilen Mali Genel Kurul'da İstanbul Valiliği İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından talep edilen bazı küçük değişikliklerinin yanı sıra Dernek faaliyetleri, sektördeki gelişmeler gözden geçirildi. Genel Kurul'da yaptığı konuşmasında Başkan Oya Narin şunları söyledi: Pandemi ve deprem gibi zorlu süreçlerle mücadele eden ülkemiz, turizm yatırımcılarımızın çabaları ve devletimizin katkı ve desteğiyle, Cumhuriyetimizin 100. Yılında 57 milyon turisti ağırlayarak 56 milyar dolar gelir elde etmiştir. Bu rakamlar ile Türkiye, turizmde dünyanın ilk 4 destinasyonundan biri haline gelmiş; kaynak pazar ve ürün tarafında önemli bir çeşitliliğe ulaşmış ve ülke ekonomisini, döviz ihtiyacını ve istihdamını sırtlamıştır. Bununla 2023 yılında dünyada en çok ziyaret edilen şehirler arasında İstanbul 20 milyonu aşan ziyaretçi sayısı ile 1. sırada, Antalya ise 4. Sırada yer almıştır. TTYD olarak, 2020 yılında kamuoyu ile paylaştığımız "Turizmde Dönüşüm Raporu"nda da ortaya koymuş olduğumuz

üzere, sektörümüzün ekonomiye katkısının çok daha büyülebileceğini ve büyümesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda, turizmde dönüşüm için bir dizi yapısal uyum politikasının uygulanması ile turizm gelirleri 2033 yılında 135 milyar dolara, turizmin GSYH içindeki payı ise son on yılın ortalaması olan %5'lerden %7,5 seviyesine yükselbilecektir. Bizler, yatırımcı ve turizm diplomasisi temsilcileri olarak, Arap Yarımadası'ndaki projeleri yakından takip etmekte ve bu projelere katkı sağlamak için çeşitli faaliyetlerde bulunmaktayız. Özellikle, Akdeniz çanağında gittikçe artan rekabete önümüzdeki dönemde Basra Körfezi ve Kızıldeniz' de eklenecektir. Bu bölgede 800 milyar dolarlık projelerin hayata geçirilmesi planlanmakta olup, turizmin ekonomiye katkısının dünya genelinde rekor bir seviyeye ulaşması beklenmektedir. TTYD olarak hem gittikçe artan rekabette sektörümüzün konumunun korunması ve artırılması hem de Arap yarımadasındaki projelere yatırımcı ve turizm diplomasisi temsilcisi olarak dahil olmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. TTYD olarak, Turizm sektörünün rekabet gücünü artırarak ekonomik katkısını maksimize etme hedefimize ulaşmak amacıyla, alternatif finansman kaynaklarına



erişimi artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çabalarımız, turizm sektörünün genişlemesini ve gelişmesini desteklemektedir. Yatırımların çeşitlendirilmesi ve yeni finansman modellerinin kullanımıyla, sektördeki büyümeyi teşvik etmeyi ve daha fazla istihdam oluşturmaya hedefliyoruz. Yabancı markaların ülkemize aktaracağı bilgi birikimi, turizm sektörünün dönüşümüne önemli katkılar sağlayacaktır. Ancak, yerli markaların da uluslararası alanda daha görünür olması gereklidir. Türkiye'de 44'ü yerli, 16'sı yabancı olmak üzere 60 otel zinciri faaliyet gösteriyor. Zincir otellere bağlı olan 517 otel bulunuyor. Yerli zincirler yurtdışında 30 otele sahip. Bu sektörün, uluslararası pazarda rekabet edebilmesi için ölçek büyütme ve desteklerin çeşitlendirilmesi gibi adımlar atılmalıdır. Özellikle, turizm sektörü için KDV gibi vergi istisnalarının diğer ihracatçılara sağlandığı gibi uygulanması gereklidir. Bu sayede sektör, ekonomik büyümeye daha etkin bir şekilde katkı sağlayabilir.

Uluslararası Concierge'ler Birliği Enternasyonel Kongresi, bu yıl Bali'de gerçekleşti

1952 yılından beri her yıl dünyanın farklı bir şehrinde, uluslararası üye olan tüm Concierge görevlileri ile buluşulan, Genel Kurul Eğitim Sempozyumu ve Gala davetinin gerçekleştirildiği Uluslararası Kongre etkinliği bu kez Bali'de yapıldı. 80 ülke, 530 şehir ve yaklaşık 4000 resmi Concierge üye'nin bulunduğu Les Clefs d'Or International'ın Türkiye'deki tek resmi temsilcisi olan Les Clefs d'Or Turkey (Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri (Concierge) Derneği) salonda yerini aldı. Kongre kapsamında yapılan Genel Kurul, Eğitim Sempozyumu ve Gala davetine, Türkiye'den Oniki resmi üyesi ile katılan Les Clefs d'Or Turkey Başkanı Adnan Öner, önemli bilgiler paylaştı. Adnan Öner, uluslararası platformda ülkeyi temsil etmenin gururunu vurgulayarak, "Bu tip kongreler ülke prestiji açısından son derece önemlidir. Geniş katılımla ülkenizi temsil etmenin gururu her zaman bir başka oluyor." şeklinde konuştu. Eğitim gününe konuşmacı olarak Allianz, Forbes Travel Guide ve Microsoft'un üst düzey yöneticileri davet edildi. Yapay zeka konusu ele alındı. Söyleşi öncesinde ise Richard Schestak, her geçen gün teknolojinin konaklama sektörüne daha da hızlı giriyor olmasının, gelenekselleşme ile birleştiği noktalar hakkında detaylı bir sunum yaparak tüm kongre katılımcılarına bu konuda yararlı bilgiler verdi. Kongrenin 3. günü olan Eğitim Günü için özel hazırlanan salona geçen katılımcılara, Allianz'ın Ceo ve Kurucusu olan Mr. Tristan Gadsby, teknolojinin geldiği son nokta olan "Yapay Zeka" hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Ayrıca, her yıl "Yılın Genç Concierge Adayı" olarak Uluslararası Platformda aday gösterilen 36 yaşını henüz doldurmamış üyeler arasında bu yıl Four Seasons Sultanahmet'ten Alper Günelp yer aldı. Kongreye katılan üyeleri tebrik eden Adnan Öner, Alper Günelp'in ülkeyi başarıyla temsil ettiğini vurguladı.



Murtaza Kalender, ISTTA'nın yeni yönetim kurulu başkanlığı görevine getirildi

İstanbul Turizm Derneği (ISTTA) 4. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı, Grand Cevahir Hotel'de büyük bir katılımıla gerçekleştirildi.



Seçimlere tek aday olarak giren TravelShop Turkey Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender, ISTTA'nın yeni yönetim kurulu başkanlığı görevine getirildi. Bir önceki ISTTA başkanı Yalçın Aydın, görevi devretmeden önce yaptığı konuşmada, başkanlığı süresince gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında bilgi verdi. Aydın, yeni Başkan Murtaza Kalender ve yönetim kuruluna teşekkür ederek, gelecekteki faaliyetleri için başarılar dileyerek şunları söyledi; "Yeni başkanımız Murtaza Kalender'e ve yeni yönetime başarılar diliyorum. İstanbul turizminin gelişmesi için birlikte çalışacağımıza inanıyorum." ISTTA'nın yeni başkanı Murtaza Kalender, konuşmasında ISTTA kurucu Başkanı Saruhan Saraylı, Sn Halil Korkmaz ve Yalçın Aydın'a teşekkür etti. Ayrıca, tüm kurucu üyelere ve dernekte emeği geçen herkese minnettarlığını dile getiren Kalender; "ISTTA olarak sorumluluklarımızın farkındayız. İstanbul'da turizmin gelişmesi ve şehrimizin dünyada hak ettiği yere gelmesi için yeni projelerimizle tüm gayretimizle çalışacağız" dedi. ISTTA'nın yeni yönetim kadrosunda turizm sektörünün önemli isimleri yer aldı. Turizm sektörün önemli isimlerinden oluşan kadroya yeni görevinde başarılar diliyoruz.

Mehmet İşler, 5. kez başkan seçildi



İzmir'de gerçekleştirilen ETİK 20. Seçimli Genel Kurulu'nda Mehmet İşler, 20 yıllık tecrübesiyle yeniden başkanlığa seçildi. Mevcut başkan ve Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, oy birliğiyle güven tazeledi. Bu, İşler'in 5. kez ETİK başkanlığı koltuğuna oturması anlamına geliyor. 2 Milyondan 5 Milyona: İzmir Turizmi Hedefi Büyüyor. Hedefini 5 milyon turist olarak belirleyen İşler, İzmir'in turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilmediğini vurguladı. İzmir'in tarihi, gastronomisi, spor turizmi, kaplıcaları ve kongre merkezleriyle her türlü turizme ev sahipliği yapabilecek kapasitede olduğunu savunan İşler, kentin bu zenginliklerini tam olarak kullanması gerektiğini söyledi. İzmir'in şu anki turist sayısının 2 milyon olduğunu vurgulayan İşler, hedefin en az 5 milyon turist olmasına ve nitelikli turistlere odaklanması gerektiğine dikkat çekti. İzmir'in, havaalanı, tarihi ve doğal güzellikleri ile turizmin tüm çeşitlerine cevap verebilecek bir şehir olduğunu; turizmde kısa, orta ve uzun vadeli stratejinin şart olduğunu ve tüm paydaşların siyaset üstü bir şekilde bu stratejiyi oluşturması gerektiğini belirtti.

TAV'da Sani Şener görevi bıraktı

Türkiye'nin en büyük havalimanı işletmecisi TAV'da çeyrek asrı aşkın bir süredir üst düzey yöneticilik yapan Sani Şener, TAV Havalimanları Holding'deki görevinden ayrılma kararı aldı. Konuyla ilgili Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) resmi açıklama gönderildi. TAV tarafından KAP'a gönderilen açıklama şu şekilde: "TAV Havalimanları Holding'de 27. yılını tamamlayan ve bu sürenin ilk 25 yılında İcra Kurulu Başkanlığı (CEO) ve son iki yılında da Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini üstlenen Sn. M. Sani Şener, 1 Mayıs 2024 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini bırakacaktır. Sn. M. Sani Şener, 1997 yılında İstanbul Atatürk Havalimanı'nın Yap-İşlet-Devret modeli ile başlayıp, bugün 8 ülkede 15 havalimanında yaklaşık 100 milyon yolcuya hizmet veren bir dünya markası haline gelen TAV Havalimanları'na, bu tarihi yolculuğunda liderlik etmiştir. TAV Havalimanları Yönetim Kurulu ve çalışanları olarak kendilerine en derin şükranlarımızı sunuyoruz. Sn. M. Sani Şener'den boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine, yapılacak olan ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 1 Mayıs 2024 itibarıyla Sn. Jean-Michel Vernhes atanmıştır."



Sektör, İstanbul Turizm Fuarı için gün sayıyor

İlk kez geçen yıl düzenlenen İstanbul Turizm Fuarı (ITF), sektörün en önemli fuarları arasında yerini almayı başardı. "Turizm sektörü tüm renkleriyle bir araya geliyor" mottosuyla yola çıkan ITF, sektör oyuncularının en güçlü buluşma adresi haline aldı. Geçen yıl sağlanan güçlü iş birlikleriyle 2024 turizminin yol haritasının da çizildiği İstanbul Turizm Fuarı'nın ikincisi için hazırlıklar başladı. 9-10 Ekim 2024 tarihlerinde düzenlenecek olan fuara oluşan yüksek talep ITF'yi yeni adresine taşıdı. Artan taleple birlikte 10 bin metrekarelik bir alana sahip olan Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenecek olan fuar, sektörün tüm oyuncularını buluşturacak. Fuarla eş zamanlı düzenlenecek olan 'Turizm Zirvesi'nde sektör değerlendirmesi ve yeni dönem vizyonu ele alınırken, 9 Ekim akşamı Swissotel The Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilecek olan ITF Gala party ile sektör paydaşları hem yorgunluk atacak hem de networkünü genişletecek. Swissotel The Bosphorus İstanbul'da da düzenlenen basın toplantısında yeni iş ortakları bulmak ve mevcut iş ortakları ile iş birliğini artırmak amacıyla geçen yıl ilk kez ITF'yi düzenlediklerini anlatan Dream Project Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Volkan Ataman, "Sadece sektör profesyonellerini ağırladığımız fuarda çok güçlü iş birliklerine imza atıldı. 'Turizm sektörü tüm renkleriyle bir araya geliyor' mottosuyla yola çıktığımız ITF ilk yılına rağmen sektörde büyük ses getirdi. O nedenle ikincisi için çok güçlü bir talep oluştu. Bu yılki fuarımız çok daha güzel iş birliklerine vesile olacak. Sektörün yol haritası bu fuarda çizilecek" dedi. İki gün sürecek fuarda 15 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin bir araya geleceğini aktaran Ataman, "Uluslararası hosted buyer programımız ile potansiyel acente ve tur operatörleri 3 gün İstanbul'da en üst düzeyde ağırlayarak ve destinasyonumuzu tanıtarak katılımcılarımızla bir araya getireceğiz. Avrupa'nın en seçkin ve lider tur operatörlerinin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşecek programda BDT pazarı, Orta ve Kuzey Avrupa, Amerika kıtası, Asya, Uzakdoğu, Okyanusya, Afrika, Güney ve Doğu Avrupa pazarlarından Türkiye'yi hedefleyen potansiyel tur operatörleri, outgoing acenteleri, Luxury travel ve intensive firmaları bir araya geliyor. Katılımcılarımız hem hosted buyerlarla hem de profesyonel ziyaretçilerle 8 binin üzerinde B2B görüşmeler



yaparak ticari hacimlerine ve tanıtımlarına ciddi katkılar sağlayacak" diye konuştu. İstanbul Turizm Fuarı'nın ülkemizin tanıtımına ve küresel iş birliklerinin geliştirilmesine vesile olması temennisinde bulunan Türkiye Otelciler Birliği Başkanı Müberra Eresin, "Türkiye'nin turizm alanında en önemli fuarlarından biri olma yolundaki İstanbul Turizm Fuarı'nın gelecekte daha ileriye giderek ülkemizin turizmi ve tanıtımını önemli bir noktaya getirmesini bekliyoruz. İstanbul Turizm Fuarı, dünyanın birçok noktasından turizm profesyonellerini buluşturmanın yanı sıra turizm pazarını canlandırmak üzere yeni ürün ve destinasyonların tanıtımının yapıldığı, sektörümüz açısından önemli bir mecra konumdadır" dedi.

Talebin 1,5 kat artması bekleniyor

Geçen yıl İstanbul Fuar Merkezi'nde 3 bin 712 metrekare alanda düzenlenen ITF'ye ilk kez düzenleniyor olmasına rağmen 13 bin 500 turizm profesyoneli ziyaret etmiş, 50 ülkeden 250 satın alıcı hosted buyer olarak yer almıştı. Ziyaretçi, stantlı katılımcı ve hosted buyerların online randevu sistemi ile aldıkları toplantılar neticesinde fuarda 6 bin 500 B2B görüşme yapıldı. Geçen yıla göre talebin 1.5 kat artması beklenen fuara, yeni firmalar da katılırken geçen yılki katılımcılar da daha büyük metrekarelerde yer alacak. 15 binin üzerinde turizm profesyonelinin ziyaret edeceği fuarda otel ve acente kontartları yapılırken erken rezervasyon kampanyalarının startı burada verilecek ve yeni sezon anlaşmalarının ilk imzası da burada atılacak.

Nevşehir, Turizm Master Planı'na kavuşuyor



Turizmin gözbebeği Kapadokya'da turizmin çeşitlendirilmesi ve bölgenin uluslararası alanda tanıtımının artırılması amacıyla Kapadokya Alan Başkanlığı'nın öncülüğünde hazırlanacak olan "Nevşehir İli Turizm Master Planı Protokolü" Nevşehir Valisi Ali Fidan ve Kapadokya Alan Başkanı Birol İnceciköz'ün katıldığı törenle imzalandı. Nevşehir Vilayetler Evi'nde düzenlenen imza töreninde konuşan Nevşehir Valisi Ali Fidan, "Bugün ilimiz için güzel bir çalışma için, önemli sonuçlar alınacak bir çalışma için bir araya gelmiş bulunuyoruz. Öncelikle Kültür ve Turizm Bakanlığımız öncülüğünde Valiliğimiz ve Alan Başkanlığımız iş birliğinde Kapadokya Üniversitemiz tarafından hazırlanacak Nevşehir Turizm Master Planı'nın ilimiz, ülkemiz ve vatandaşlarımız için turizm sektörümüz için hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Kapadokya'nın önemli bir turizm destinasyonu olduğunun altını çizen Vali Fidan, "Bütün paydaşlarımızla, kamu sektörümüz, üniversitemiz, turizm alanında çalışan STK'lar ve sektör el birliğiyle ilimiz turizmini daha da geliştirmek, daha iyi tanıtmak, turizmden elde ettiğimiz geliri daha da yükseltmek için gayretli bir çabanın içerisindeyiz. Ancak bu değerli çabanın ortak hedeflere yönelik planlı ve eşgüdümlü bir şekilde yönetilmesine ihtiyaç var. Bu da ehil ve liyakatli kadrolar tarafından bilimsel metotlarla hazırlanmış, ilimiz turizmini daha da yukarıya taşıyacak, ilimiz turizmine yeni projeksiyonlar açacak bir master planla mümkün. Hazırlanacak Turizm Master Planı, ilimiz turizminin farklı yönleriyle farklı vizyon projelerle daha da gelişmesi adına önemli bir adımı teşkil ediyor. Ben inanıyorum ki plan hazırlandıktan sonra ortaya konacak hedefler, projeler, çizilecek yeni vizyon, ilimiz turizminin daha da gelişmesine katkı sağlayacak. İlimizde kalış sürelerinin uzadığı, turizmden daha çok gelir elde edildiği, ilimizin her bir köşesinde yaşayan vatandaşlarımızın turizmden faydalandığı, yerel kaynakların etkin bir şekilde kullanıldığı, sürdürülebilir rekabetçi bir şekilde kullanıldığı bir turizm aşamasına geçmiş olacağız. Bu çalışma tamamlandıktan sonra ilimizin turizmi yeni bir boyuta daha bir üst seviyeye çıkmış olacaktır" diye konuştu. Kapadokya Alan Başkanı Birol İnceciköz de Nevşehir tarihinde ilk kez bir Turizm Master Planı hazırlandığını vurgulayarak şunları söyledi: "Nevşehir Valiliğimiz ve Kapadokya Alan Başkanlığımız ortaklığıyla tarihinde ilk kez bu güzide coğrafyanın "Turizm Master Planı" çalışmaları için ortak bir protokole imza atacağız. Biliyorsunuz bölgemiz turizm şehri, ana sektörlerinden bir tanesi turizm, turizm faaliyetlerinin çeşitliliğini artırmak üzere, planlı ve sistemli bir biçimde bugüne kadar keşfedilmemiş birçok noktasını tekrar keşfedilebilir hale getirmek üzere bir plan çalışması yapıyoruz. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Sayın Bakanımızın himayelerinde birçok ilde turizmi Anadolu coğrafyasına yaymak, 2028 turizm hedeflerine ulaşabilmek için oldukça önemli çalışmalar yapıyoruz. Şimdi bugün Kapadokya'da bu çalışmaların en önemlilerinden bir tanesindeyiz."

Alkoçlar Otelcilik'e mahkeme, konkordato talebini geri çevirerek, iflas kararı verdi

Alkoçlar Otelcilik A.Ş.'nin konkordato talebi mahkeme tarafından geri çevrildi ve 4 Nisan'da şirketin iflasına karar verildi. Ender Alkoçlar'a ait, Alkoçlar Otelcilik A.Ş., yeni unvanıyla Amaç Otelcilik A.Ş., mali kriz sonrası konkordato talebinde bulunmuştu; yargılama sürecinde otelin şubeleri kapatıldı. Grubun, Bursa Uludağ, Bodrum ve Antalya'da 10'u aşkın oteli vardı. İflas kararının verilmesi ile birlikte şirketin tasfiye süreci başladı.



Ender Alkoçlar

Türkiye, Güney Avrupa'nın seyahat ve turizmde 'en iyi gelişen' ülkesi oldu

Türkiye, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Surrey Üniversitesi ile hazırladığı Seyahat ve Turizm Endeksi 2024 (TTDI) raporuna göre,



Güney Avrupa'nın seyahat ve turizmde "en iyi gelişen" ülkesi oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığından yapılan açıklamaya göre, iki yılda bir hazırlanan ve 119 ülkenin seyahat ve turizm sektörlerinin birçok faktörün dikkate alınarak analiz edildiği raporla, turizmde rekorlara imza atan Türkiye'nin dünya seyahat ve turizm hareketliliğindeki büyümesi tescillendi. Dünya Ekonomik Forumu'nun iki yılda bir yayımladığı endeks sonuçlarına göre, 8 basamak birden yükselen Türkiye, 119 ülke arasında 29'uncu oldu. Türkiye'nin 4,39 olan endeks puanı dünya ortalamasından yüzde 10,6 daha yüksek olurken Avrupa ortalamasının ise yüzde 3 üzerinde yer aldı. Bu yükselişle Türkiye, Hırvatistan, İtalya, Malta ve İspanya'nın da aralarında bulunduğu Güney Avrupa kategorisinde öne çıkan ülke oldu. Seyahat ve Turizm Gelişmişlik Endeksi'ne göre Türkiye, seyahat ile seyahat ve turizm önceliklendirilmesi göstergesinde yüzde 14 ilerleme kaydederek 18 sıra birden yükseldi ve dünyanın 2'nci ülkesi oldu. Hava yolu taşımacılığı altyapısında da gelişme gösteren Türkiye, endeksin bu göstergesinde 10 sıra birden yükseldi ve dünyada ilk 10 ülke arasına girmeyi başararak 8'inci sırada yer aldı. Raporun kültürel varlıklar göstergesinde 13'üncü sıradaki konumunu koruyan Türkiye, eğlence dışı alanlarda 7 basamak yükselerek 16'ncı sıraya ulaştı.

Gıda Sektörü, WorldFood İstanbul'da buluşuyor

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma platformu Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, birçok yeni ürün ve en son teknolojileri gıda sektörüne tanıtmaya hazırlanıyor. Stantların yüzde 85'inin



Semi Benbanaste

satıldığı ve talebin yoğun olarak sürdüğü WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlayacak. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 20'yi aşkın tematik etkinlik düzenlenecek. Bu yıl 32. kez kapılarını açacak Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul ile ilgili değerlendirmede bulunan Fuar Direktörü Semi Benbanaste, "2023'te 161 ülkeden toplam 64.146 ziyaretçi ve 38 ülkeden 1.117 katılımcıyı ağırladık. 2022'ye göre ziyaretçi sayısını yüzde 67 artırdık ve ziyaretçilerin yüzde 30'u uluslararası ziyaretçiler oldu. Bir başka ifade ile 2023'te toplamda 19.543 uluslararası ziyaretçi ağırladık ve bir önceki yılın uluslararası ziyaretçi sayısını da yüzde 55 üzerinde artırdık. Bu sene ziyaretçi sayısında rekora imza atılacağını öngörüyoruz" şeklinde konuştu. Yurtiçi ve yurtdışından yoğun talep gören WorldFood İstanbul, bu yıl 80 ülkeden 900'ün üzerinde yabancı satın almacıyı ağırlamayı hedefliyor. Fuar Direktörü Semi Benbanaste, "Geçtiğimiz yıl 73 ülkeden 800'ün üzerinde yabancı satın almacı ağırladık ve şampiyonlar ligine yükseldik. Bu yıl da Avrupa, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Türki Cumhuriyetler bölgelerinden 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacağız. Stant satışlarımız yoğun bir şekilde sürüyor. Şimdiden yüzde 85'i satıldı" açıklamasında bulundu.

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 05 Temmuz 2024	F İSTANBUL Gıda ve İçecek Fuarı	Gıda ve İçecek	İstanbul Fuar Merkezi	Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Ltd. Şti.
	10 - 11 Temmuz 2024	16. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2024	Hac ve Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta vb. Sektörlerin Buluşması	İstanbul Hilton Hotel & Kongre Merkezi	Grup Medya Fuarcılık Limited Şirketi
	30 Ağustos - 08 Eylül 2024	93. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarlık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	03 - 06 Eylül 2024	Worldfood İstanbul 2024 32.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	04 - 05 Eylül 2024	2. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	04 - 07 Eylül 2024	Food İstanbul 2024	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş. / Kamer Fuarcılık A.Ş.
	19 - 22 Eylül 2024	Zöchex 34. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	25 - 29 Eylül 2024	Karavan Show Eurasia 3. Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	14. Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acent., Oteller, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	PATISSERIE KAFE RESTORAN KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA EKİPMANLARI FUARI	Otel Restoran Kafe Mutfak Kahve Dondurma Çikolata Pasta Şekerleme Ürünleri Makinaları ve Gereçleri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Riva Fuar Ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. / Marka Fuarcılık A.Ş.
	02 - 06 Ekim 2024	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Züccaciye, Ev Elektronik ve Aksesuarlar	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Adana Fuarcılık A.Ş. / Çukurova Fuarcılık A.Ş.
	07 - 12 Ekim 2024	MODEF EXPO 2024) 51. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti.
	09 - 10 Ekim 2024	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm, Oteller, Seyahat Acent., Ülkeler, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Sağlık Turizmi, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık ve Tic. A.Ş.
	23 - 26 Ekim 2024	"FOOD-TECH EURASIA 2024 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı"	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
	30 Ekim - 01 Kasım 2024	2. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolu Firmaları, Oteller, Seyahat Acentaları	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Türsab Fuarcılık Hiz. Tic. A.Ş.
	04 - 08 Kasım 2024	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Kasım 2024	Travel Expo Ankara 7. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler, Editör, Seyahat Malz.	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Atis Fuarcılık A.Ş.
	27 - 29 Kasım 2024	Light+Intelligent Building İstanbul	Aydınlatma Ve Akıllı Bina Otomasyon Teknolojileri Fuarı	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Messe Frankfurt
	27 - 30 Kasım 2024	Ethexpo Eurasia Turizm ve Sağlık Fuarı	Turizm, Sağlık, Alternatif Turizm, Tıbbi Cihaz	İstanbul Fuar Merkezi	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri
	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarcılık	Plan T İthalat İhracat
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri,Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları,Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağır Llama Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarcılık
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarcılık A.Ş.
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	04 - 06 Haziran 2024	The Hotel Show Dubai 2024	"Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme ve Ekipmanları"	B.A.E - Dubai	EXPOTİM
	08 - 10 Ağustos 2024	8.Uluslararası Gıda, Otel Ekipmanları ve Paketleme Fuarı	Gıda ve otel ekipmanları	Kenya - Nairobi	Messe Turkey Fuarcılık
	09 - 11 Ağustos 2024	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2024	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Messe Turkey Fuarcılık
	11 - 13 Eylül 2024	ITB India 2024	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	01 -04 Ekim 2024	HORECA 2024	Otel, Aşçılık ve Hizmet Sektörü Ekipmanları	Cezayir	Meridyen
	03 - 07 Kasım 2024	Equiphotel Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	05 - 07 Kasım 2024	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	05 - 07 Kasım 2024	Gulfhost 2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri, Otel ve Restoran Ekipmanları	B.A.E - Dubai	Selten LTD.
	14 - 16 Kasım 2024	Philoxenia Hotelia 2024	39.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarcılık
	25 - 27 Kasım 2024	QTM 2024 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair
	09 - 12 Ocak 2025	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı		Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
12 - 13 Eylül 2024	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 - 21 Eylül 2024	24.Ulusal Turizm Kongresi		Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi	Kastamonu Turizm ve Seyahat Acentesi

2024 yılının ilk dört ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 11,75 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk dört (ocak - nisan) ayında 10 milyon 654 bin 94 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 122 bin 930 kişi ile Almanya, 1 milyon 78 bin 294 kişi ile Rusya, 946 bin 437 kişi ile İran yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 9 milyon 533 bin 933 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk dört ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,75 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Almanya	813 792	966 336	1 122 930	18,74	16,20
Rusya Fed.	490 914	1 153 341	1 078 294	134,94	-6,51
İran	654 631	623 567	946 437	-4,75	51,78
Bulgaristan	679 406	797 956	858 098	17,45	7,54
İngiltere (Birleşik Krallık)	406 490	529 543	658 999	30,27	24,45
Gürcistan	265 447	471 953	449 070	77,80	-4,85
Hollanda	233 955	232 547	259 763	-0,60	11,70
Azerbaycan	193 124	195 992	258 741	1,49	32,02
Amerika Birleşik Devletleri	142 139	233 567	245 858	64,32	5,26
Fransa	176 339	201 743	244 077	14,41	20,98
Irak	263 014	268 354	229 180	2,03	-14,60
Yunanistan	123 657	192 568	225 174	55,73	16,93
Romanya	144 996	164 671	203 795	13,57	23,76
Ukrayna	189 240	177 264	197 375	-6,33	11,35
Polonya	74 151	124 840	166 145	68,36	33,09
Suudi Arabistan	3 818	109 938	143 620	2779,47	30,64
İtalya	59 639	110 446	142 867	85,19	29,35
Kazakistan	99 310	126 417	141 166	27,30	11,67
Özbekistan	106 062	116 907	139 001	10,23	18,90
Belçika	94 635	91 202	115 568	-3,63	26,72
Çin Halk Cumhuriyeti	17 020	48 442	111 919	184,62	131,04
Cezayir	35 601	66 490	86 880	86,76	30,67
İspanya	56 652	72 392	86 292	27,78	19,20
Avusturya	67 489	73 983	85 588	9,62	15,69
Hindistan	34 820	65 473	84 522	88,03	29,09
İsviçre	66 230	68 876	82 906	4,00	20,37
Endonezya	27 897	72 383	76 644	159,47	5,89
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	37 830	48 126	70 860	27,22	47,24
Sırbistan	72 446	59 398	70 430	-18,01	18,57
İsveç	64 341	58 432	70 383	-9,18	20,45
Kuveyt	100 626	86 395	66 126	-14,14	-23,46
Diğer	1 681 336	1 924 391	1 935 386	14,46	0,57
YABANCI TOPLAM	7 477 047	9 533 933	10 654 094	27,51	11,75
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242		16,19	
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021		11,35	
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044		7,25	
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700		5,65	
EYLÜL	5 475 453	5 786 027		5,67	
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
TOPLAM	44 564 395	49 209 180		10,42	
3 AYLIK TOPLAM	7 477 047	9 533 933	10 654 094	27,51	11,75

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

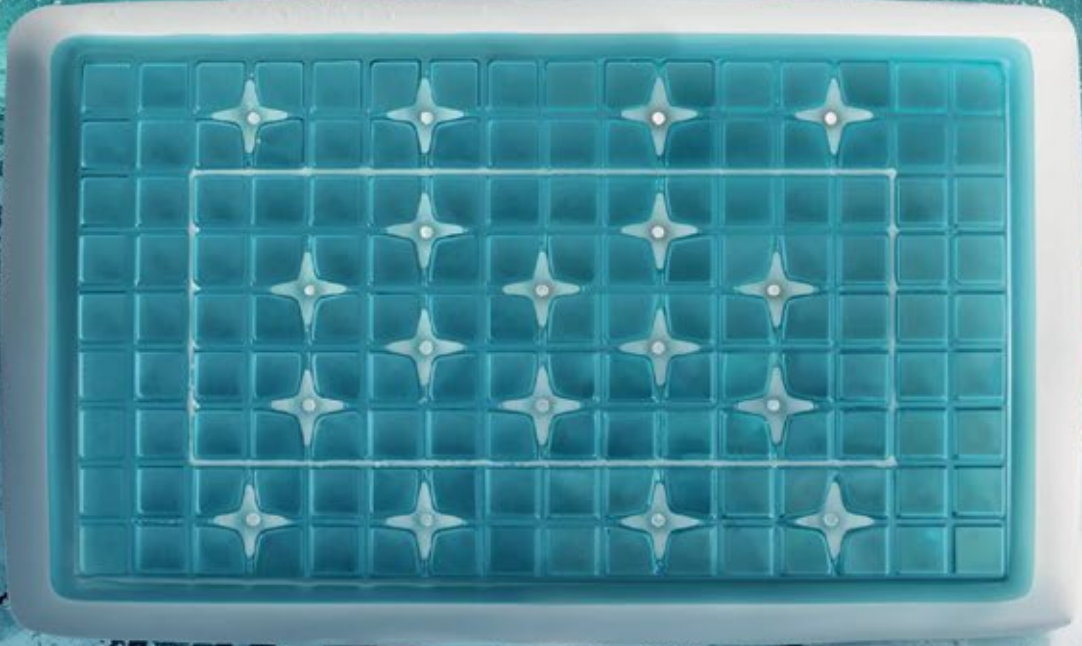
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

Technogel Deluxe Isı Dengeleyici Yastık ile GECE BOYU SERİN UYKU

Sıcak gecelerde bile serinlik sağlayan Technogel® yastıklar, maksimum konfor ve derin uyku deneyimi sunar.
Technogel® yastıklar şimdi Yatsan Mağazaları ve yatsan.com'da.



yatsan®

STEARNS & FOSTER®

TEMPUR

KING KOIL
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z BOY®